第一图书网, tushu007.com

<<消费经济学>>

图书基本信息

书名：<<消费经济学>>

13位ISBN编号：9787500535645

10位ISBN编号：7500535643

出版时间：1997-10

出版时间：中国财政经济出版社

作者：苏志平

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<消费经济学>>

内容概要

消费经济学，ISBN：9787500535645，作者：苏志平，徐淳厚编著

第一图书网, tushu007.com

<<消费经济学>>

书籍目录

绪 论
第一章 消费需要
第一节 消费需要与需求上升规律
第二节 消费需要的演变发展趋势
第三节 消费需要（需求）与经济增长方式
第二章 消费市场
第一节 消费市场的一般考察
第二节 我国消费市场的供求平衡（I）
第三节 我国消费市场的供求平衡（I）
第三章 消费结构
第一节 消费结构的基本涵义
第二节 消费结构的宏观考察与国际比较
第三节 消费结构的趋势分析及其合理化
第四章 消费水平
第一节 合理消费水平的选择与确定
第二节 消费水平的影响因素、数量界限与适度消费的指导思想
第三节 我国消费水平的现状分析评价及提高消费水平的基本途径
第五章 消费方式、消费社会化与文化消费
第一节 消费方式及其发展趋势
第二节 第三产业发展与消费社会化
第三节 文化消费与文化产业发展
第六章 消费者权益
第一节 消费者权益的概念、内容及其实现程度的制约性因素
第二节 维护消费者权益的客观依据和具体措施
第三节 当前损害消费者权益的现象、原因及管理对策
第七章 消费习俗与消费流行
第一节 消费习俗
第二节 消费流行
第三节 消费习俗与消费流行的发展趋势
第八章 消费行为
第一节 消费动机
第二节 消费者行为
第三节 家庭消费决策
第四节 消费函数理论及其发展趋势
第九章 消费趋势
第一节 消费趋势问题研究的回顾
第二节 社会消费趋势
第三节 我国社会消费趋势
第十章 消费引导
第一节 宏观消费引导的必要性和迫切性
第二节 消费政策和消费政策体系
第三节 消费教育和消费示范
第四节 消费引导的具体实施

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com