

<<市场预测与决策>>

图书基本信息

书名：<<市场预测与决策>>

13位ISBN编号：9787500536109

10位ISBN编号：7500536100

出版时间：1900-01-01

出版时间：中国财政经济出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场预测与决策>>

书籍目录

上篇 市场预测理论和方法

第一章 市场预测概述

第一节 市场预测的作用、内容和类型

第二节 市场预测的原理

第三节 市场预测的步骤

第二章 定性预测方法

第一节 对比类推法

第二节 集体经验判断法

第三节 特尔斐法

第四节 市场调查预测法

第五节 消费水平预测法

第三章 趋势模型预测法

第一节 定量预测方法概述和时间序列模式

第二节 趋势模型预测法的原理

第三节 直线模型预测法

第四节 二次曲线和指数曲线模型预测法

第五节 修正指数曲线和戈珀兹曲线模型预测法

第六节 逻辑曲线和其他曲线模型预测法

第七节 趋势预测模型的选择方法

第四章 平均预测法

第一节 平均预测法的原理

第二节 简单平均法

第三节 移动平均法,

第四节 指数平滑法

第五章 季节分析预测法

第一节 季节变动的特点和衡量指标

第二节 水平型季节分析预测法

第三节 趋势型季节变动预测法

第六章 回归《相关》分析预测法

第一节 矩阵与向量知识简介

第二节 回归(相关)分析预测法概述

第三节 一元线性回归预测

第四节 自回归预测

第五节 多元线性回归预测

第六节 加权线性回归预测

第七章 回归分析预测法的统计检验

第一节 有关统计知识的复习与归纳

第二节 线性模型中有关变量的均值与方差

第三节 最小二乘估计的优良性质和线性模型的拟合优度检验

第四节 线性回归模型系数的整体显著性检验

第五节 线性回归模型的单个系数的显著性检验

第六节 马尔可夫分析预测法的全过程总结

第八章 马尔可夫预测法

第一节 马尔可夫过程及相关概念

第二节 转移概率与转移概率矩阵

<<市场预测与决策>>

第三节 长期市场占有率预测

第四节 销传期望利润的预测

第九章 预测的综合分析

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>