第一图书网, tushu007.com

<<新兴市场下的企业与金融>>

图书基本信息

书名：<<新兴市场下的企业与金融>>

13位ISBN编号：9787500547693

10位ISBN编号：7500547692

出版时间：2000-08

出版时间：中国财政经济出版社

作者：胡坤

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<新兴市场下的企业与金融>>

书籍目录

一、新兴市场下民族企业的竞争战略
二、企业因为成功而失败的成因
三、企业管理层激励方案
四、美国国际集团的发展
五、保险投资的安全与效益
六、中国保险业的市场纪律
七、保险业的挑战：基因技术
八、我国银行的跨国经营
九、金融的强势品牌
十、开放人民币业务
十一、关于发行长期国债
十二、关于国债期限结构
十三、关于金融抑制
十四、关于投资基金
十五、关于租赁业
十六、七十年代以来西方国家货币政策
十七、联邦德国货币政策的中介目标
十八、论日本的危机是制度的危机
中文参考文献
英文参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com