第一图书网, tushu007.com

<<市场调查与预测>>

图书基本信息

书名：<<市场调查与预测>>

13位ISBN编号：9787500555780

10位ISBN编号：7500555784

出版时间：2011-11-01

出版时间：中国财政经济出版社

作者：王枝茂 著

页数：175

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《中等职业教育国家规划教材：市场调查与预测（第2版）》特色：　　1.突出科学性与先进性。教材力求准确阐述基本概念、基本原理和基本方法，充分吸收国内外反映本学科最新进展的知识和研究成果，突出新内容和新方法，教材在保留传统教材优势的同时，选用先进的CATI系统从事市场调查，同时采用Excel软件进行数据分析和市场预测，具有先进性和科学性，提高了市场调查和预测的时效性和准确性。

2.突出应用性和可操作性。
教材叙述摒弃以理论知识为核心，以原理、范畴、概念为主线，以“从知识点到知识点”的泛泛陈述的传统写法，简化理论知识的阐述，强化知识的应用性和可操作性，章节内文引用案例，每章末都附有实训案例，充分体现中等职业教育特色。

3.突出直观性和可接受性。
教材以最适合中等职业学校学生理解和接受的方式组织教学内容，内容结构有利于学生对知识的记忆、理解、迁移和运用，简化理论知识的阐述，适当增加图、表、例的比例，便于提高学生学习知识和掌握技能的效率，达到传授知识、培养能力和思想品德结合的目标。

<<市场调查与预测>>

书籍目录

第一章 市场调查概述第一节 市场调查的涵义第二节 市场调查的类型第三节 市场调查的内容第四节 市场调查的步骤第五节 市场调查的方式第六节 我国的市场调查机构与人员第二章 市场调查方案策划第一节 市场调查方案策划的涵义第二节 市场调查方案策划的内容第三节 市场调查方案的撰写第三章 市场调查中资料收集的方法与技巧第一节 访问调查法第二节 问卷调查法第三节 文案调查法第四节 观察法第五节 实验法第六节 网络调查法第四章 计算机辅助电话调查第一节 计算机辅助电话调查的涵义第二节 CATI的基本功能第三节 CATI的问卷设计第四节 CATI语音问卷的录制第五节 CATI电话号码库的生成及抽样第六节 CATI访问实施第七节 CATI的实时数据统计分析及原始数据的导出第八节 CATI的未来发展与应用前景第五章 数据处理与分析第一节 市场调查资料的审核第二节 市场调查资料的整理第三节 市场调查资料的处理第四节 市场调查数据的分析第六章 市场预测概述第一节 市场预测的涵义和种类第二节 市场预测的适用范围和基本方法第三节 市场预测的基本步骤第七章 市场预测的方法第一节 直观判断预测法第二节 德尔菲法第三节 移动平均法第四节 趋势预测法第五节 季节指数法第六节 回归分析法第八章 计算机在市场预测分析中的应用第一节 Excel的计算分析功能第二节 移动平均法第三节 指数平滑法第四节 回归分析法第九章 市场调查分析报告第一节 市场调查分析报告概述第二节 市场调查分析书面报告第三节 市场调查分析口头报告第十章 市场调查与预测综合实训第一节 市场调查综合实训第二节 市场预测综合实训

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com