

<<绩效改进的武器>>

图书基本信息

书名：<<绩效改进的武器>>

13位ISBN编号：9787500557050

10位ISBN编号：7500557051

出版时间：2002-12

出版时间：中国财政经济出版社

作者：哈林顿

译者：于增彪

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<绩效改进的武器>>

内容概要

<<绩效改进的武器>>

作者简介

<<绩效改进的武器>>

书籍目录

本丛书简介 关于作者 题献 致谢 前言 第一章 向浪费宣战 (War On Waste) ——导论 引言 向浪费宣战 绩效改进的障碍 评估系统 特征数据和变量数据 问题的阐明 本书的结构 属于作战计划类别的武器一览 属于数据分析类别的武器一览 属于激发灵感类别的武器一览 属于决策类别的武器一览 属于行动 / 执行类别的武器一览 总结 其他参考书目 第二章 基本作战计划 本章预览 小结 引言 WOW武器：分部作业分析 (AAA) 基本内容 什么是分部作业分析？ 示例 其他参考书目 WOW武器：组织变革管理 (OCM) 基本内容 示例 其他参考书目 WOW武器：绩效标准 (PS) 基本内容 示例 其他参考书目 WOW武器：斯瓦尔特循环 (计划—执行—检查—总结) 基本内容 小结 示例 其他参考书目 WOW武器：解决问题的六步骤循环 基本内容 示例 其他参考书目 WOW武器：确定解决方案的六步骤循环 基本内容 帮助找到解决方案的灵感激发式问题 实施解决方案 示例 其他参考书目 WOW武器：愿景分析 基本内容 示例 其他参考书目 第三章 基本数据分析武器 本章预览 小结 引言 WOW武器：核对表 基本内容 示例 其他参考书目 WOW武器：图表 基本内容 示例 其他参考书目 WOW武器：柱状图 (频率分布图) 基本内容 示例 其他参考书目 WOW武器：帕雷托图表 基本内容 示例 其他参考书目 WOW武器：根本原因分析 基本内容 示例 其他参考书目 WOW武器：走势图 基本内容 示例 其他参考书目 WOW武器：散点图 基本内容 示例 其他参考书目 WOW武器：标准方差 (SD) (西格玛) 基本内容 示例 其他参考书目 第四章 激发灵感的基本武器 本章预览 小结 引言 WOW武器：5W法和2H法 / 状态描述技巧 基本内容 示例 其他参考书目 WOW武器：问5个“为什么” 基本内容 示例 其他参考书目 WOW武器：头脑风暴法 基本内容 示例 其他参考书目 WOW武器：因果关系图 基本内容 示例 其他参考书目 WOW武器：力场分析 基本内容 示例 其他参考书目 WOW武器：思维导图 / 想法图 基本内容 示例 其他参考书目 第五章 决策的基本武器 本章预览 小结 引言 WOW武器：达成一致意见 基本内容 示例 其他参考书目 WOW武器：特尔斐精简技巧 基本内容 示例 其他参考书目 WOW武器：管理汇报 基本内容 示例 其他参考书目 WOW武器：矩阵图 / 决策矩阵 基本内容 示例 其他参考书目 WOW武器：正—负—引人关注的地方 基本内容 示例 其他参考书目 第六章 行动 / 执行的基本武器 第七章 绩效改进团队 第八章 评估系统 附录A 词汇表 附录B 绩效改进的武器 索引

<<绩效改进的武器>>

章节摘录

版权页：插图：效用性评估指标通常反映出了客户的要求，效率评估指标反映的却是股东的要求。作为一个国家来说，我们经历了如何在低效率的环境中生存。

有时候做事有更高的效率并不受人欢迎。

因为当你做事效率高了的时候，有人认为你在减少就业机会。

可另外一方面，当你改进了你的工作流程的时候，你变得有更高的生产率了。

这样就能使你的企业生产的更多，而且成本更低。

作为这样一个结果，更多的人可能愿意买你的产品——这时候更多的需求就增加了就业机会。

我们应该严肃的对待效率，因为它对组织和顾客来说都代表了更多的利益。

当你使你的组织工作有更高的效率的时候，你会减少运营成本。

这样就会带来更多的潜在利润。

客户也能从中受益，因为组织可能通过减价让一部分利给客户。

员工也会收益，因为组织的获益一部分会通过花红的形式让给员工。

效率的要求集中在对财力、时间和其他资源的使用上。

效率的增加意味着减少在进程中出现的失误并且更好的使用资源。

每个设计的员工都要着眼于零失误的业绩。

最简单的实现零失误的方法就是通过设计流程使错误很难存在或发生。

但是这只是一个起点，因为零失误的流程也可能还不是一个好流程。

<<绩效改进的武器>>

编辑推荐

<<绩效改进的武器>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>