<<市场圣经>>

图书基本信息

书名:<<市场圣经>>

13位ISBN编号: 9787500557166

10位ISBN编号:7500557167

出版时间:2002-5

出版时间:中国财政经济出版社

作者:张光忠

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<市场圣经>>

内容概要

本书是系统描述人类创造财富的基本领域、基本知识、基本行为、基本思想与基本技能的读物。书中以翔实的资料,典型的事例,丰富的内容,介绍了形形色色的现代财富圣经。内容辟有"导语精要"、"格言妙语"、"圣经视点"、"人物案例"四篇,融知识性、精趣性、经典性、传播性、操作性于一体,聚经济学、历史学、管理学、营销学、投资学、创业学于一炉,是新时代的财富学。

<<市场圣经>>

书籍目录

第一章 市场宣言 第二章 永远的市场魔术 第三章 市场榜样 第四章 市场罗曼史 第五章 老字号与新字辈 第六章 关注智能市场 第七章 创意飞扬 第八章 概念是金 第九章 市场恐怖地带 第十章 市场圈地运动 第十一章 市场茫茫何处从 第十二章 市场魅力再造 第十三章 解析市场联盟 第十四章 市场崇拜 第十五章 市场代言人的使命 参考书目 后记

<<市场圣经>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com