

<<开拓美国市场指南>>

图书基本信息

书名：<<开拓美国市场指南>>

13位ISBN编号：9787500559559

10位ISBN编号：7500559550

出版时间：2002-9

出版时间：中国财政经济出版社

作者：秦贞奎

页数：375

字数：592000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<开拓美国市场指南>>

内容概要

美国市场是一个开放的大市场，有大量的产品需要进口，这为中国企业提供了机遇。但是要想顺利进入美国市场，中国企业还必须了解美国市场对各类产品的需求、美国对开放市场的管理和相关法规法律以及美国制定的市场准入的技术性门槛，本书为读者提供了这方面的专门指导。

我们编写了这本书，目的就在于帮助企业了解美国市场的需要，以及美国对其开放市场的管理和相关法律法规，使企业根据要求调整自己的产品，使其顺利进入美国市场。

中美间经济贸易合作的正常发展有利于两国的经济繁荣，有利于世界经济的快带发展，有利于世界和平稳定。

<<开拓美国市场指南>>

书籍目录

第一章 总论 第一节 中国进出口贸易概况 第二节 中美贸易概况 第三节 贸易技术壁垒概论 第四节 入世后贸易趋势预测 第五节 中国出口政策概述 第六节 美国的进口管理体系第二章 食品 第一节 概况 第二节 技术性要求 第三节 美国进口商品的程序 第四节 相关技术法规 第五节 典型案例第三章 化妆品 第一节 概况 第二节 技术性要求 第三节 美国进口商品的程序 第四节 相关技术法规第四章 动物及动物产品 第一节 概况 第二节 动物 第三节 动物产品 第四节 相关技术法规第五章 植物及植物产品 第一节 概况 第二节 技术性要求 第三节 美国进口程序 第四节 相关技术法规 第五节 典型案例第六章 机电产品 第一节 概况 第二节 医疗器械 第三节 辐射性器材 第四节 无线电频率产品 (RF产品) 第五节 消费产品 第六节 紧固件 第七节 UL认证 第八节 机电产品出口检验及监督管理 第九节 典型案例第七章 轻纺产品 第一节 纺织服装 第二节 玩具 第三节 烟花爆竹 第四节 陶瓷 第五节 鞋类 第六节 打火机第八章 第一节 概述 第二节 化口品 第三节 农药 第四节 石油及其产品 第五节 矿产品 第六节 有色金属及铁合金 第七节 橡胶和塑料 第八节 金属材料第九章 转基因产品 第一节 转基因产品概况 第二节 转基因产品的安全性及其评估 第三节 转基因产品的管理机构 第四节 转基因产品的管理法规 第五节 转基因产品的检测附录一 美国对进口商品的管理机构附录二 中国介质盆景输美议定书附录三 中华人民共和国国家出入境检验检疫局令第9号附录四 FDA的有关表格附录五 农业转基因生物安全管理条例附录六 农业转基因生物安全评估管理办法附录七 农业转基因生物标识管理参考文献

<<开拓美国市场指南>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>