

<<颠覆广告>>

图书基本信息

书名：<<颠覆广告>>

13位ISBN编号：9787500561392

10位ISBN编号：7500561393

出版时间：2002-11

出版时间：中国财政经济出版社

作者：让·马贺·杜瑞

页数：232

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<颠覆广告>>

内容概要

《颠覆广告：推翻陈规·占领市场的广告营销创意》提出一整套突破性的广告创意策略，教你如何厘析广告业的思维逻辑和惯用手法，如何跳脱传统，打破成规，生发创意并塑造出产品（或品牌、服务与形象）的辉煌前景。

以新视角、新观念看问题，从而跨越创意思维的障碍，是本书的核心。

围绕这一主题，本书提供了许多创意思维的工具，并佐以近百个成功案例，来阐明如何应用“颠覆性创意”的思维方法，以创造更有竞争力的市场策略、营销战术和执行计划，使企业获得新生。

<<颠覆广告>>

作者简介

让-马架·杜瑞，法车广告传播集团BDDP创始人、董事长。
BDDP创立于1984年，目前业务量已跻身全球前15大广告公司之列，其总部设在巴黎，旗下有27个公司，员工2200多人，年营业额15亿美元。
在此之前，作者曾担任过Saatchi & Young & Rubicam等著名广告公司总裁。

<<颠覆广告>>

书籍目录

序颠覆，让激情燃烧
导言六个广告国界的比较
第一部 颠覆之前
1．惊艳与信服
2．开发不一样的尾灯
第二部 颠覆的基本训练
3．创造断层与决裂
4．美丽的跃进
5．未来不能预测，只能想像
第三部 颠覆的实践
6．灵感如何等待？
7．谁能给我点子
第四部 颠覆之后
8．数字儿童时代
9．永远的外人

<<颠覆广告>>

编辑推荐

《颠覆广告：推翻陈规·占领市场的广告营销创意》作者既是一位法国人，又是一名资深的广告人——世界顶尖级的广告公司BDDP集团的创始者、董事长。

他在书中提供的不只是广告手法，还有革命性的营销与创意策略；他教你如何厘析广告业的思维逻辑和惯用手法，如何跳脱传统，打破成规，生发创意；他不但营销你的品牌与服务，更营销你的企业与形象。

本书是广告人与营销人的必读书，而想了解创意价值的企业人同样不可错过。

<<颠覆广告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>