第一图书网, tushu007.com

<<现代公司员工福利计划方案>>

图书基本信息

书名：<<现代公司员工福利计划方案设计>>

13位ISBN编号：9787500563266

10位ISBN编号：7500563264

出版时间：2003-10

出版时间：中国财政经济出版社

作者：宿春礼

页数：383

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

有数据表明，全球前500家大工业企业中，有89%的企业已对其高级管理人员采取了股票期权激励机制。
在西方发达国家，以股票期权为主体的薪酬制度已经取代了以“基本工资+年度奖金”为主体的传统薪酬制度。
该书正是基于推动和促进股票期权计划在中国的推广而进行编撰的。
《现代公司股票期权方案设计》全书包括以下几个方面的内容：股票期权计划概述；股票期权计划计划总体方案设计；股票期权计划管理方案设计；股票期权计划推广方案设计；股票期权计划实施方案设计；股票期权计划激励方案设计；股票期权相关方案设计；其他相关激励模式参照。

书籍目录

第一章 股票期权概述第一节 股票期权的兴起一、股票期权的涵义二、股票期权的起源三、股票期权兴起的原因第二节 股票期权的类型与操作原则一、股票期权的类型二、股票期权的操作原则第三节 股票期权的适用范围一、上市公司的股票期权计划二、非上市公司的股票期权计划三、高科技企业的股票期权计划四、民营企业的股票期权计划[案例股票期权成就富翁——清华同方的股票期权计划第二章 股票期权计划总体方案设计第一节 股票期权计划方案分析一、实行股票期权计划方案的必要性二、实行股票期权计划方案的可行性第二节 股票期权的授予设计一、受益人的确定二、期权授予数量的确定三、授予价的确定四、行权价格的调整五、授予范围的确定六、授权期的确定第三节 股票期权计划的设计与执行一、股票期权计划的操作程序二、股票期权计划存在的普遍问题三、股票期权计划存在的特殊问题四、二板上市公司股票期权计划的设计第四节 股票期权计划的监督一、股票期权计划实施监督的原因二、股票期权计划监督的方式和内容[案例激励计划授予期权——年摩托罗拉公司的股票期权方案第三章 股票期权计划管理方案设计第一节 股票期权计划的管理方式一、股票期权计划的方案设计管理二、股票期权的授予管理三、股票期权的行权管理四、其他常见情况的管理五、股票期权管理的运作方式六、内部信息网的建立第二节 上市公司股票期权计划的设计与管理一、上市公司股票期权计划方案的设计二、上市公司股票期权计划需要解决的问题三、上市公司实行股票期权涉及的特别管理第三节 股票期权计划中的外汇管理一、上市公司实行股票期权涉及的外汇管理问题二、处理股票期权计划中外汇问题对策[资料股票期权计划管理办法第四章 股票期权计划推广方案设计第一节 股票期权计划在世界范围内的推广一、股票期权计划在国际范围内的推广二、股票期权计划在亚洲的推广第二节 美国股票期权计划推广及成功经验一、美国股票期权计划迅猛发展的原因二、美国股票期权计划的基本内容三、美国股票期权计划的推广模式四、美国股票期权制对中国企业的启示第三节 中国股票期权计划推广及存在的问题一、股票期权的推广情况二、股票期权推广中存在的问题第四节 股票期权计划推广的障碍及对策一、股票期权计划推广的宏观环境障碍二、股票期权计划推广的技术性难点及对策[案例股票期权计划员工价值转移——杜邦公司的股票期权计划第五章 股票期权计划实施方案设计第一节 股票期权实施的理论基础一、人力资本理论二、剩余索取权分配理论三、企业家是“经济人”理论四、委托一代理理论第二节 股票期权的实施方式一、只向管理人员配股二、奖励“绩效股”给管理人员三、按经营管理人员的才能折股四、允许高级管理人员持有ESO五、在股本结构中设立岗位股六、实行虚拟股票期权制度第三节 股票期权实施方案的设计与操作一、股票期权实施方案的设计与运用二、管理层收购的框架设计第四节 股票期权实施中的具体问题及对策一、股票期权实施需要解决的问题二、股票期权实施的具体对策第五节 股票期权模式设计与创新一、西方国家的股票期权模式设计二、中国的股票期权模式设计[资料清华同方股份有限公司股票认股权管理办法第六章 股票期权计划激励方案设计第一节 股票期权激励概述一、股票期权激励的涵义二、股票期权激励的作用三、实施股票期权激励应具备的条件四、适应中国国情的股票期权激励方式第二节 股票期权激励的设计与操作一、股票期权模式的个性化设计二、股票期权激励的要素第三节 股票期权激励的利弊一、股票期权激励的优点二、股票期权激励存在的问题第四节 股票期权激励与企业重组一、管理机制的脱节 是资产重组的效应瓶颈二、抓住企业重组的有利时机实施股权激励第五节 股票期权激励模式的选择一、股票期权激励模式的分类二、不同企业激励模式的选择[资料]股票期权激励试行办法[资料]股票期权激励实施细则资料]激励性股票期权计划书[资料]激励性股票期权协议书[资料]公司董事会一致同意的决议书[资料]公司股东大会一致同意的决议书[资料]激励性股票期权计划备忘录[案例]业绩股票激励约束——F公司的业绩股票计划第七章 股票期权计划相关方案设计第一节 股票期权的定价与再定价一、股票期权的定价二、股票期权的再定价第二节 股票期权的会计处理一、经营者股票期权会计处理的基本原则二、股票期权成本的确认与计量三、中国股票期权的会计处理现状四、股票期权会计处理中应注意的问题五、股票期权会计处理制度的几点建议第三节 股票期权与所有权文化一、企业股票期权的授予二、交流与沟通三、员工参与公司决策第四节 股票期权的税收问题一、股票期权征税的一般原则二、股票期权征税的相关政策第八章 其他相关激励模式参照第一节 员工持股计划一、员工持股计划概述二、员工持股计划实践方式三、实施员工持股计划方案分析四、员工持股计划实施中的若干问题第二节 股份

合作制一、股份合作制概述二、股份合作制企业的涵义及法律特征三、股份合作制企业中的职工持股四、实行股份合作制的三个环节 五、股份合作制企业存在的问题第三节 动态股权制一、动态股权制概述二、实施动态股权制的效果附录：股票期权期股的有关法规附录 北京市关于对国有企业经营者实施期股激励试点的指导意见试行附录 上海市关于对国有企业经营者实施期股权激励的若干意见试行附录 沈阳市国有企业经营者年薪制和期股期权管理办法附录 济南市关于对企业经营者实行期股激励与员工持股试点的指导意见附录 武汉国有资产经营公司企业法定代表人考核奖惩试行办法

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com