

<<商家读孙子兵法>>

图书基本信息

书名：<<商家读孙子兵法>>

13位ISBN编号：9787500565291

10位ISBN编号：7500565291

出版时间：2003-1

出版时间：中国财政经济出版社

作者：栗健

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商家读孙子兵法>>

内容概要

本书针对的读者是企业高层管理才。

作者栗健是美国布法罗纽约州立大学工商管理硕士，在外修正多年担任高级主管，并曾在美国普林斯顿大学进修国际关系，在中国驻美大使馆担任高级外交官，有过军队基层管理的经验。

作者采用读书笔记的形式，从启发读者思考的角度，讨论了有关企业建设、管理、竞争、效益等方面的53个题目，系统地将孙子兵法十三篇与企业管理众多方面的实际问题紧密结合起来，从军事和战争的角度，深入浅出地讲解企业管理的理论观点。

作者运用工商管理的理论和实践，翻译、解释、研究孙子兵法，从孙子兵法中提炼工商管理的理论观点。

该书有助于未曾学过工商管理课程的读者入门了解现代工商管理课程的读者从一个新的角度思考企业管理和竞争。

<<商家读孙子兵法>>

书籍目录

概论

《孙子兵法》原文

原文译注

商家译解

一. 计篇

一 “兵者, 国之大事” —— 竞争是企业的战争

二 “五事七计” —— 企业管理的战略

<<商家读孙子兵法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>