第一图书网, tushu007.com

<<模仿经济学>>

图书基本信息

书名：<<模仿经济学>>

13位ISBN编号：9787500566533

10位ISBN编号：7500566530

出版时间：2003-8

出版时间：任寿根 中国财政经济出版社 (2003-08出版)

作者：任寿根

页数：131

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《模仿经济学》由理论篇、应用篇和前景篇三部分组成。
阐述了模仿经济学的基本经济理论，提出了基本的研究思路；对模仿生成所需的条件和模仿产生的经济效应进行了分析等。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

任寿根，男，1969年出生，经济学博士后，管理学博士后，教授。
2000年毕业于武汉中南财经政法大学，获经济学博士学位，导师为武汉大学副校长、中国著名财政学者吴俊培教授，博士论文《房产税研究》被评为湖北省优秀博士论文。
同年被录取为南京大学管理学博士后，被评为2001年度优秀博士后，并因此荣获首届“兴业奖”一等奖。
现为南京大学理论经济学博士后。

<<模仿经济学>>

书籍目录

理论篇 1.模仿的社会心理学解释与模仿经济学刨建 1.1 引言 1.2模仿的社会心理学解释 1.3模仿经济学：以模仿为核心概念 1.4 结语 2.模仿经济学：一种新的方法论 2.1 引言 2.2信息约束、博弈与模仿生成 2.3模仿经济效应分析 2.4结语 应用篇 3.财政创新的模仿经济学应用性分析——以中国农村税费改革为例 3.1 引言 3.2财政创新理论逻辑：基于示范人一模仿人模型 3.3重新认识中国农村税费问题 3.4政策建议 4.经济波动的模仿经济学应用性分析——以中国政府在稳定经济方面的作用为例 4.1 引言 4.2 RBC模型 4.3经济波动中的模仿四部门三阶段动态模型 4.4 中国政府在经济稳定方面的示范人作用 4.5 结语 5.建立自由贸易区的模仿经济学应用性分析——以中国建立内地港澳自由贸易区为例 5.1 引言 5.2 国外自由贸易区：案例分析 5.3 自由贸易区理论分析：模仿优势假说 5.4 中国建立内地港澳自由贸易区的模仿优势 5.5 中国建立内地港澳自由贸易区的战略选择 6.金融服务交易税收待遇的模仿经济学应用性分析——以中国金融服务交易税收待遇为例 6.1 引言 6.2 Jack模型与模仿生成困境 6.3 国外金融服务交易税收待遇：无优势示范主体 6.4 中国现行金融服务交易税收政策存在的问题及政策建议 7.产业融合的模仿经济学应用性分析——以中国产业融合与经济结构调整为例 7.1 引言 7.2模仿、产业融合与经济结构调整 7.3中国产业融合与经济结构调整的障碍分析 7.4结论与政策措施 前景篇 8.模仿经济学发展前景 8.1 引言 8.2模仿经济学发展前景 8.3 结语 参考文献 后记

章节摘录

版权页： 插图： 西方经济学界最近兴起的“ 行为经济学 ”（Behavioral Economics）的主要分析方法是引入社会心理学中的“ 从众行为 ”理论。
而从根本上看，从众行为是由模仿造成的。
行为经济学认为，人类的行为会以某种系统的方式偏离理性，非理性行为可以用科学的方法来研究。
非理性行为可分为二类，一是不呈时间序列的；二是呈时间序列的。
而呈时间序列的又可分为两种形态：从非理性到理性的形态和从理性到非理性的形态。
行为经济学指出，非理性行为的一个表现形式为从众行为，而传统经济理论把所有行为视为理性是与现实不相符的。
另外，行为金融理论（Behavioral Finance Theory）从非理性出发动摇了传统金融理论的两大基石，即随机游走（Random Walk，RW）理论和有效市场假说（Efficient market hypothesis，EMH）。
行为金融理论中的一个重要模型是羊群效应模型。
实际上，羊群行为同样也是由模仿造成的。
Scharfstein和Stein（1990）指出，在一些情况中，经营者简单地模仿其他经营者的投资决策，忽略独立的私人信息，虽然从社会角度看这种行为是无效的，但对于关心其在劳动市场声誉的经营者而言却是合理的。
Banerjee（1992）提出序列决策模型分析羊群行为。
在这个模型中，每个决策者在进行决策时都观察其前面的决策者做出的决策，对他而言，这种行为是理性的，因为其前面的决策者可能拥有一些重要的信息，因而他可能模仿别人的决策而不使用其自己的信息，由此产生的均衡是无效的。
Banerjee序列决策模型假定投资者的决策次序，投资主体通过典型的贝叶斯过程从市场噪声以及其他个体的决策中获取自己决策的信息，这种依次决策的过程导致市场中的“ 信息流 ”。
与Banerjee序列决策模型相对的是非序列羊群行为模型。
该模型也是由贝叶斯法则得出的。
模型假设任意两个投资主体之间的模仿倾向是固定相同的，当模仿倾向较弱时，市场主体的表现是收益服从高斯分布；而当模仿倾向较强时，市场主体的表现是市场崩溃。
此外，Rajan（1994）、Maug & Naik（1996）、Devenow &Welch（1996）分别从投资者的信息不对称、机构运作中的委托一代理关系、经济主体的有限理性等角度探讨羊群行为的内在产生机制。
对羊群行为的实证研究分为两个方向（孙培源、施东晖，2002）：一是以共同基金、养老基金等指定类型的投资者为对象，通过分析其组合变动和交易信息来判断其是否存在羊群行为（Lakonishok，1992；Werners，1998；Graham，1999）；二是以股价分散度为指标，研究整个市场在大幅涨跌时是否存在羊群行为。
从上述文献回顾中可以看出，现有关于“ 模仿 ”的研究成果存在明显缺陷。
首先，熊彼特的“ 创新理论 ”重视企业家的“ 创新 ”精神，认为企业家是创新者。
但实际上，企业家同时又是模仿者。
因为，没有模仿，就没有创新，任何创新都是在模仿基础上产生的。
一个成功的“ 企业家 ”实质上就是一个成功的“ 模仿者 ”。
虽然熊彼特用“ 创新理论 ”解释经济波动涉及到模仿的作用，但他却是以“ 创新 ”作为其核心，将模仿置于次要位置，视模仿为外生变量。
另外，熊彼特解释经济波动过于狭隘，仅把“ 创新 ”作为经济波动的初始冲击，但初始冲击还有许多其他重要因素，这实际上就是相应从狭隘角度对待模仿的作用。
其次，凯恩斯（1936）也较早地注意到了“ 模仿 ”的作用，但十分遗憾的是，他没有对此进行深入分析，没有对模仿的内在运行机理进行剖析，没有运用和结合模仿对经济波动进行解释。

编辑推荐

《模仿经济学》以模仿为核心概念试图构建一门新的经济学，在许多方面具有原创性特点。
《模仿经济学》把握国际经济学界最新发展动态，把社会心理学中的模仿理论引入经济学，构筑新的边缘学科，又具有边缘学科的特点。
相信《模仿经济学》的出版对推动经济学的发展具有积极作用。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com