第一图书网, tushu007.com

<<经济全球化与发展中大国的经济发>>

图书基本信息

书名：<<经济全球化与发展中大国的经济发展战略>>

13位ISBN编号：9787500567127

10位ISBN编号：750056712X

出版时间：2003-9-1

出版时间：中国财政经济出版社

作者：王述祖

页数：458

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《经济全球化与发展中大国的经济发展战略》不但全面总结了天津对外开放的经验，而且研究和探索了发展中大国及地区制订对外开放战略和政策的规律性。
作为南开大学世界经济学科的兼职教授和南开大学WTO研究中心主任，作者不仅善于总结实践经验，还特别勤于思考，不断地从理论的高度探索发展中大国的经济发展规律，特别是对外开放的理论问题，对发展中大国问题有深刻分析和独到见解。
书中提出：发展中大国应该与跨国公司融合，参与跨国公司的国际分工；国内企业应该在与跨国公司的合作中求生存，谋发展；要从让利中使东道国获得更多的利益。
也正因为他勤于思考，勤奋钻研，不断提高自身工作实践的层次，使其参与制订的某些对外开放政策具有前瞻陸和战略意义；另一方面，制订和实施政策的丰富实践又使作者所概括的理论观点具有客观性和指导性。
《经济全球化与发展中大国的经济发展战略》较系统地概括了发展中大国在经济全球化进程中的政策选择及探索的路径。
从书中我们可以看到中国二十多年来不断扩大开放的脚步，看到一个发展中大国怎样一步一步走向世界的历程。
我相信，这本《经济全球化与发展中大国的经济发展战略》不但对我国各行业的企业家和政府工作人员具有很好的参考作用，而且对发展中国家选择经济发展战略和制订推进政策也具有启发和借鉴作用。

书籍目录

第一章 经济全球化的概念第一节 经济全球化综述第二节 生产全球化第三节 贸易全球化第四节 生产要素流动全球化第五节 金融全球化第六节 消费全球化第二章 经济全球化的动力第一节 科学技术的发展和传播第二节 全球经济资源的有效使用第三节 利益的获取和分配第四节 国际金融市场的一体化第三章 经济全球化的作用与效果第一节 经济全球化推动了世界经济的增长第二节 经济全球化带动了市场经济的普遍发展第三节 经济全球化给发展中国家带来了经济发展的机遇第四章 经济全球化中的跨国公司第一节 经济全球化进程中的跨国公司发展第二节 跨国公司成为经济全球化的载体和助推器第三节 跨国公司在生产全球化中的产业结构布局第四节 跨国公司的全球经营战略与东道国在经济全球化中的机遇第五章 经济全球化与区域经济合作第一节 经济全球化中的区域经济合作第二节 区域经济合作与经济发展第三节 中国区域经济合作的现状及发展前景第六章 经济全球化与多边贸易组织第一节 多边贸易组织与经济全球化秩序的维持第二节 多边贸易组织与经济全球化的发展趋势第七章 经济全球化与文化第一节 文化与经济发展第二节 经济全球化与文化发展第三节 经济全球化下中国的文化发展战略第八章 中国加入世界贸易组织与经济市场化第一节 进一步完善社会主义市场经济体制第二节 加快政府职能转变第三节 建设公平竞争的经济发展环境第九章 发展中大国的开放型经济发展战略第一节 发展中大国的经济特征与后起之益第二节 发展中大国的困境与潜力第三节 发展中大国的开放型经济发展战略的回顾第十章 吸收外资发展战略第一节 发展中大国的吸收外资战略第二节 发展中大国吸引外资的环境建设第三节 跨国公司对发展中大国产业发展中的带动作用第四节 跨国公司与发展中大国配套产业的发展第十一章 工业物业管理发展战略第一节 工业物业管理的概念和特点第二节 工业物业管理的特点与作用第三节 现代工业物业管理模式分析第四节 发展工业物业管理的对策和实践第十二章 对外贸易发展战略第一节 加快发展对外贸易的战略选择……第十三章 对外经济合作发展第十四章 特定区域发展战略第十五章 现代口岸发展战略第十六章 发展中大国的现代物流发展战略第十七章 经济全球化与发展中大国现代服务业的发展第十八章 走向世界的发展中大国企业结束语参考书目

章节摘录

第一章 经济全球化的概念　　第二节 上产全球化　　一、生产全球化的概念　　所谓生产全球化，是指以全球分工为基础，以建立全球生产经营体系的跨国公司为主体，面向全球发展的生产。它包含丰富的内容，主要包括全球分工、国际直接投资和跨国公司的蓬勃发展。

跨国公司是全球化生产的主要承担者。

在跨国经营的最初阶段，企业的国际化生产只是简单而有限的，企业只将有限的活动配置在有限的境外分支点上，各境外分支生产点只服务于当地的市场，相互间并无必要的联系。

随着国际化生产向纵深推进，企业跨国经营的分支机构在数量和地域覆盖上极大扩展，在组织安排和管理体制上不再受国界约束，传统的各生产点以各自独立的组织方式经历了巨大变革。

此时，企业通过内部控制体系将不同国家的经济活动进行分工并有机结合，使分布于不同国别和区域的生产过程之间建立起高度依存的关系。

此刻，企业的国际化生产（有国内与国外之分）过渡为一体化生产（无国界之分）。

而在世界范围内，借助于跨国公司及其分支机构间多形式的联系，一种以产品价值增值链为纽带的跨国生产体系逐步建立，整个生产过程的国际关联和国际分工取代商品贸易和不涉及控制权的资本流动，而成为了国与国经济联系的新纽带。

当越来越多的国际生产被重新纳入这种跨国生产体系时，越来越多的世界经济活动也正经历着一种根本性的结构变化一一由主要表现为商品和劳务的国家贸易的“浅度”一体化向更深层次的商品和劳务的国际生产的“深度”一体化的过渡。

生产全球化造就了为生产要素跨国直接流动和配置的崭新机制，从而深刻地改变了世界经济发展的过程和面貌。

……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com