

<<网络营销学(修订版) (平装)>>

图书基本信息

书名：<<网络营销学(修订版) (平装)>>

13位ISBN编号：9787500567905

10位ISBN编号：7500567901

出版时间：2003年01月

出版时间：中国财政经济出版社

作者：李友根

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>