第一图书网, tushu007.com

<<六西格玛团队实战手册>>

图书基本信息

书名：<<六西格玛团队实战手册>>

13位ISBN编号：9787500568186

10位ISBN编号：7500568185

出版时间：2003-11-1

出版时间：中国财政经济出版社

作者：潘德

页数：378

译者：王金德

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书的目标读者是执行组织六西格玛任务的人员，他们是团队领导(黑带)和团队成员(绿带)，受命去改进、重新设计和创造有效的、以顾客为中心的业务流程。

此外，我们也希望指导六西格玛项目的业务领导(通常称为倡导人或负责人)能够使用本书，以便对他们的同事在改进过程中所面临的任务和挑战有更深的了解。
虽然你可能没有时间参加持续数周的黑带培训，但是在本书中你可以找到六西格玛改进中的里程碑、工具和事件的综述。

最后，我们还希望那些想对六西格玛风潮的细节——它如何把不同领域中的工具和最佳实践集成在一起形成一个更强大的管理体系——有更深理解的人，能够从本书中获得启迪。

在改进或重新设计流程的路上，让《六西格玛团队实战手册》帮你从容不迫地因应改进变局和挑战。

作者简介

彼得·潘德是轴心资源公司的创国人与总裁；该公司是一个专门提供六西格玛执行、培训和管理发展等服务的国际顾问公司，服务对象涵盖金融服务和高科技产业。
他浸淫于组织改进领域达15年之久，曾帮助通用电气、花旗银行、雪弗龙石油和Read-Rite等企业进行改革。

<<六西格玛团队实战手册>>

书籍目录

前言 六西格玛团队实战手册指南　谁是本书的读者？
　本书有哪些内容？
　如何用这本书？
　致谢第一篇 行动之前，六西格玛项目团队需要知道什么 第一章 六西格玛体系 第二章 六西格玛的三个途径 第三章 组建六西格玛 第四章 选择能取胜的六西格玛项目 第五章 团队领导的基本工具第二篇 带领六西格玛团队完成DMAIC流程 界定阶段 第六章 界定机会 第七章“ 界定 ”的有力工具 第八章 组成团队 测量阶段 第九章 测量流程绩效 第十章“ 测量 ”的有力工具 第十一章 带领六西格玛团队完成测量阶段 分析阶段 第十二章 分析数据和调查集团 第十三章“ 分析 ”的有力工具 第十四章 常态数据和团队规范 改进阶段 第十五章 改进流程 第十六章“ 改进 ”的有力工具 第十七章“ 我们终于是个团队了！
” 控制阶段 第十八章 控制和流程管理 第十九章“ 控制 ”的有力工具 第二十章 带领六西格玛团队完成控制阶段 设计/重新设计 第二十一章 六西格玛流程的设计/重新设计

媒体关注与评论

本书以简练的格式、通过许多数据表格、清单和工作表书写，向黑带、绿带和团队成员提供了他们所需要的信息，包括：在开始之前，必须知道什么是六西格玛团队；通过DMAIC（界定、测量、分析、改进、控制）的5个步骤来领导一个六西格玛团队；何时和如何运用许多的六西格玛工具和技术。
相信《六西格玛团队实战手册》的出版能够为企业推行六西格玛提供帮助。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com