

<<电子商务企业的现实选择>>

图书基本信息

书名：<<电子商务企业的现实选择>>

13位ISBN编号：9787500577096

10位ISBN编号：7500577095

出版时间：2004-1

出版时间：中国财政经济出版社

作者：刘晓峰

页数：358

字数：320000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电子商务企业的现实选择>>

### 内容概要

电子商务工作，在世界范围内都还处于一个探索和试验的研究阶段。

本书从电子商务的基本概念导入，系统分析了开展电子商务的必备条件，如何建设电子商务的运行基石平台，企业如何介入电子商务领域，以及开展电子商务的内外部环境等。

试图阐明现代企业在信息经济背景下面临挑战，以及如何应对这种挑战。

创新性和集成性是本书的主要特点。

本书集成了电子商务众家理论之长，在理论和实践方面均有所创新，为读者呈现一本研究和实践电子商务的指导性读物。

## <<电子商务企业的现实选择>>

### 作者简介

刘晓峰，男，哈尔滨商业大学副教授，硕士生导师哈尔滨工业大学博士生，黑龙江省市场学会秘书长。

从事管理学、电子商务方面教学和研究。

先后主持参与省部及相关科研项目多项，主持过企业支持的研究调研项目，在国内外各级刊物和国际国内会议上发表专业论文50多篇。

## <<电子商务企业的现实选择>>

### 书籍目录

第一章 绪论 1.1 电子商务的含义 1.2 电子商务的功能与特性 1.3 电子商务的分类 1.4 电子商务系统的体系结构 1.5 电子商务的发展及影响 思考题第二章 电子商务的主要技术 2.1 电子商务的网络技术 2.2 电子商务的安全技术 2.3 电子支付与电子货币 2.5 公角基础设施 思考题第三章 电子商务应用 3.1 网上商店 3.2 网上营销 3.3 网上拍卖 3.4 证券交易 3.5 网上保险 3.6 电子政务 思考题第四章 电子商务网站创建 4.1 电子商务网站的规划 4.2 电子商务网站的页面制作 4.3 WEB数据库基础 4.4 ASP技术 4.5 电子商务网站的维护与运营 思考题第五章 企业如何开展电子商务 5.1 电子商务的优势和作用 5.2 创建电子商务的目的 5.3 电子商务环境要求 5.4 电子商务效益分析与评估 5.5 创建电子商务的准备 5.6 创建企业电子商务 思考题第六章 电子商务的运行环境 6.1 电子商务标准 6.2 网上银行及其支付体系 6.3 电子商务的社会环境 6.4 电子商务的法律与税收问题 6.5 物流及配送体系 思考题

<<电子商务企业的现实选择>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>