

<<论国际贸易中消费者权益的法律保>>

图书基本信息

书名：<<论国际贸易中消费者权益的法律保护>>

13位ISBN编号：9787500580157

10位ISBN编号：7500580150

出版时间：2006-12

出版时间：中国财政经济出版社

作者：刘宝成

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<论国际贸易中消费者权益的法律保>>

### 内容概要

本书是在作者原博士论文的基础上修订而成的。

无限缅怀我的恩师达明教授。

从1981年进入对外经济贸易大学就读本科到完成我的法学博士学位，我的学术道路一直得惠于沈教授的悉心指导。

作为国际贸易法学的泰山北斗，无论治学还是为人，沈教授一丝不苟的态度，不仅在学术上令我受益无穷，而且每每令我感动。

他的溘然长逝于我本人的学术道路乃至我国国际贸易法学的研究，是一个巨大的损失。

该研究课题于我是一个巨大的挑战，它迫使我的学术视野从单纯的法律领域或营销领域放大到一个更宽广的层面。

但是这一课题具有深远的现实意义。

原因是随着国际化的加速进程，当前国际贸易的法律问题已经渗透到国际交往的各个层面，我国对外经济交往的方式也发生了重大的改变。

而更为至关重要是，国际市场的权柄结构正在显而易见地转向了消费者。

虽然不乏从政治角度的滥用，但消费者掌握信息和选择的能力已经空前增强了。

在法律条文背后，文化和伦理观念的差异对国际贸易规则的制定与实施构成了根本性的影响，因此在不能或不屑熟悉各国文化与价值观的情况下。

仅仅停留在规则的层面讨论国际贸易问题，结果势必导致更大的误解、谴责与对抗。

因此，本书旨在从法律的角度出发，更深入地探究国际贸易规则的成因与全方位的解决方案，结合中国现实。

对政府、企业以及法律部门提供有益的启示。

## <<论国际贸易中消费者权益的法律保>>

### 作者简介

刘宝成，先后执教于美国西东大学、蒙特克利尔大学和对外经济贸易大学，在美国获得工商管理硕士及跨国经营理学硕士，在中国获得法学博士学位，现兼任对外经济贸易大学中法国际管理学院院长、国际商业伦理研究中心主任，中国留美经济学会会员，长期讲授营销学、商务沟通、企业管理、商业法律等课程。

先后兼任英国伦敦出口公司部门经理、英国费劳森公司驻华经理；现兼任美国诺金公司国际事务部经理、美国赫宝瑞国际公司亚洲经理、北京诺舟企业咨询公司董事长，从事国际投资、贸易和市场营销的运营与咨询，应邀担任宁夏石嘴山市政府经济顾问。

在国际运输、国际营销以及贸易政策等领域撰写和翻译了大量专著和论文；在国际学术会议上提供了大量的学术专题报告；在中央电视台、美国公共广播电台、纽约时报、洛杉矶时报、中国经营报、经济观察报、中国国际广播电台等媒体上发表了大量的时事论评；录制了《商务谈判》、《对外贸易程序》以及《跨国公司本地化》等录像节目。

书籍目录

引言 第一节 选题意义 第二节 研究方法 第三节 本书的创造性第一章 消费者权益概论 第一节 消费者权益的基础 第二节 消费主义运动 第三节 国际消费者权益的内涵 第四节 我国消费者权益保护的沿革第二章 消费者权益的侵害 第一节 侵害消费者权益的形式 第二节 产品责任的认定 第三节 产品责任的类型 第四节 加工贸易条件下的产品责任第三章 消费者权益责任的抗辩 第一节 我国对待产品责任的例外 第二节 固有风险 第三节 产品创新 第四节 使用者期望与变通的可能性 第五节 免责条款第四章 损害消费者权益的救济 第一节 赔偿裁定的原则 第二节 赔偿标准 第三节 禁制令 第四节 诉讼时效 第五节 举证责任 第六节 侵权争议的解决 第七节 侵权责任的司法管辖第五章 消费者权益与技术性贸易壁垒 第一节 技术性贸易壁垒 第二节 世贸组织动植物卫生及检疫协定 第三节 国际食品安全标准 第四节 《服务贸易总协定》 第五节 《产品责任法律适用公约》第六章 欧美有关消费者健康权的国际规则 第一节 美国有关消费者健康与安全的法律体系 第二节 欧盟有关消费者健康与安全的法律体系 第三节 欧盟REACH法规与我国化工产品出口 第四节 濒危物种国际公约与中药出口第七章 世贸组织规则在保护消费者健康权中的应用 第一节 争端解决机制概述 第二节 委内瑞拉诉美国歧视性标准案 第三节 我国“涉世”案件 第四节 争端解决机制的作用第八章 绿色产品质量管理规范 第一节 系统质量管理的指导思想 第二节 绿色产品的范畴 第三节 国际绿色标志制度

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>