

<<新闻与文化传播论丛（第2辑）>>

图书基本信息

书名：<<新闻与文化传播论丛（第2辑）>>

13位ISBN编号：9787500581055

10位ISBN编号：750058105X

出版时间：2005-4

出版时间：中国财政经济

作者：王梅芳

页数：252

字数：326000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

1992年我国进入社会主义市场经济体制，面对陌生的市场经济新环境，我国新闻传播学研究逐渐从强调新闻传播与政治的关系转向多元化的学术视角，新闻传播学术界从传媒经营管理、新闻侵权与诉讼、舆论监督与司法公正等方面展开了深入的研究。

2004年的中国传媒业，更是以变革为其主旋律：主管部门推出一系列政策，优质传媒企业纷纷赴美赴港上市，合资合作新闻不断。

对此中国人民大学舆论研究所所长喻国明认为：“种种迹象表明，无论是我国社会发展的未来特点，还是经济的全球化进程，以及传媒业自身的产业化发展，都在相当大的程度上制约和决定着我国传媒业的运作模式、竞争能力和运营效率，并要求我们在所有重大的发展战略方面做出相应的选择和调整

。”在这一新形势下，新闻传播学的教育与研究也必须作出相应选择和调整，新闻与文化传播学院的成立与本刊作者展示的多学科学术研究——新闻传播、文学、写作、艺术美学，就是对这一变化作出的回应。

本刊的出版也是展示新闻与文化传播以新闻的主体，以文学和艺美为两翼的特色的一个学术窗口。

我们希望把《新闻与文化传播论丛》比作一张圆桌，一个可以围坐着展开辩论和对话的空间——当然我们更希望这里是一个思考、学习和轻声对话的场所。

书籍目录

新闻与传播 舆论监督与社会评价 论大众传播的教化功能 新闻的客观性与健全的主体性 从丹·拉瑟的“滑铁卢”谈正确使用消息来源 编辑的受众意识与受众的求知心理 略论信息化对新闻档案信息的影响 报业发展史 梁启超的报刊活动 荒诞年代的“恶之花”——红卫兵小报兴衰的历史反思 经济新闻 论经济新闻的变化和功以诉求 经济新闻传播观念和当代文化转型 新兴财经类纸闻写作特点分析 广播电视新闻 论高校广播的角色定位 法案评析的语言艺术 电视湘军地缘文化考察 浅谈2004年雅典奥运会的中国电视体育报道 电视对当代中国文化的影响 传媒运作与广告 经济全球化与广告公司集团化发展探析 武汉市文化产业品牌运营若干问题研究 武汉报业结构 浅谈文学评论 文学语言的自由性与美学信息的独立性 诗意的精神城堡——长篇小说《抒情年华》主题分析 从飞扬到平实——由《十八春》(《半生缘》)看张爱珍创作方向的选择 无从燃烧的激情 处处弥漫的无奈——评张欣中篇小说《有些人你永远不必等》 从故乡通往世界——莫言创作论略 从文献民俗学功能的弱化看《三国演义》的讲史性质 《咏水仙》：一个诗人的审美感知之路 英美现代主义影响下新月诗派美学风格应用写作 现代应用文发展趋势对策研究 经济应用文写作：教什么怎么教——从两份作业看应用文写作课程教学所面临的挑战 公靠刍议 调查报告·调查的方法与技巧 艺术与美学 科学与艺术发展漫谈 浅析肖邦的三首夜曲 论舞蹈艺术中的审美类别

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>