

<<广告箴言>>

图书基本信息

书名：<<广告箴言>>

13位ISBN编号：9787500584780

10位ISBN编号：7500584784

出版时间：2005-8

出版时间：中国财经出版社

作者：鲍勃·加菲尔德

页数：175

译者：曾晶

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告箴言>>

内容概要

全球最有影响的广告评论，美国《广告时代》专栏文章结集！

本书是美国最有影响的评论家鲍勃·加菲尔德的一本评论集。

作者在《今日美国》、《广告时代》等著名刊物上开设专栏，长达二十多年，对世界各地的广告讲行评价、介绍、批评、解构和表扬；探讨广告的战略、技巧、情感内涵、道德倾向等等。

这些专论已成为广告评论的经典，成为从业人员的必读。

本书是这些经典文章的结果。

《广告箴言》是广告业者的必读书，不仅新人们应该认真学习，那些老手们也不可忽略。

鲍勃·加菲尔德的批评与评论发人所未发，他的书充满真知灼见，又富有幽默感，在加广告评论领域无人能出其右。

2001年11月，盖洛普公司对美国各种职业的诚信和道德水平进行调查，结果发现，广告人的道德水准名列倒数第二，只排在汽车推销员前面，还不如保险经纪人！

读完这段，你也许会对广告人与广告作品的责任意识 and 道德倾向大为关注，那么请阅读这本《广告箴言》，全球最有影响的广告评论。

加菲尔德这本书也许会惹怒不少人，因为他探究到广告世界的内里，道出了事情的真相。

——瑟吉欧·柴曼，《我们所知广告业的终结》作者 没人比鲍勃·加菲尔德更懂广告，这本《广告箴言》对广告业来说，真是雪中送炭。

——杰克·特劳特 鲍勃·加菲尔德做到了常人难以做到的事。

广告业者会理解加菲尔德的卓越贡献吗？

他通晓广告思维清晰，眼睛雪亮，严肃而不留情面地批评了广告业内的种种弊端，却又古道热肠，怀着对广告业的巨大热情。

——凯尔特·安德森，《世纪转向》作者

<<广告箴言>>

作者简介

作者：(美)鲍勃·加菲尔德 译者：曾晶

<<广告箴言>>

书籍目录

序一 我们正需要这本书序二 智慧来自良心前言 上帝昭示的广告十诫第一章 制定规则是为了服从规则第二章 原罪第三章 广告存在的意义第四章 发乎情止乎礼第五章 奥格威错了第六章 以礼相待第七章 一切注定吗？
来做个简单的检验吧第八章 诚信第九章 我的天啊，加菲尔德，我把好事搞砸了第十章 将广告进行到底后记

<<广告箴言>>

媒体关注与评论

书评全球最有影响的广告评论，美国《广告时代》专栏文章结集！

2001年11月，盖洛普公司对美国各种职业的诚信和道德水平进行调查，结果发现，广告人的道德水准水平进行调查，结果发现，广告人的道德水准名列倒数第二，只排在汽车推销员前面，还不如保险经纪人！

读完这段，你也许会对广告人与广告作品的责任意识 and 道德倾向大为关注，那么请阅读这本《广告箴言》，全球最有影响的广告评论。

加菲尔德这本书也许会惹怒不少人，因为他探究到广告世界的内里，道出了事情的真相。

——瑟吉欧·柴曼，《我们所知广告业的终结》作者 没人比鲍勃·加菲尔德更懂广告，这本《广告箴言》对广告业来说，真是雪中送炭。

——杰克·特劳特 鲍勃·加菲尔德做到了常人难以做到的事。

广告业者会理解加菲尔德的卓越贡献吗？

他通晓广告思维清晰，眼睛雪亮，严肃而不留情面地批评了广告业内的种种弊端，却又古道热肠，怀着对广告业的巨大热情。

——凯尔特·安德森，《世纪转向》作者

<<广告箴言>>

编辑推荐

全球最有影响的广告评论，美国《广告时代》专栏文章结集！

本书是美国最有影响的评论家鲍勃·加菲尔德的一本评论集。

作者在《今日美国》、《广告时代》等著名刊物上开设专栏，长达二十多年，对世界各地的广告讲行评价、介绍、批评、解构和表扬；探讨广告的战略、技巧、情感内涵、道德倾向等等。

这些专论已成为广告评论的经典，成为从业人员的必读。

本书是这些经典文章的结果。

《广告箴言》是广告业者的必读书，不仅新人们应该认真学习，那些老手们也不可忽略。

鲍勃·加菲尔德的批评与评论发人所未发，他的书充满真知灼见，又富有幽默感，在加广告评论领域无人能出其右。

2001年11月，盖洛普公司对美国各种职业的诚信和道德水平进行调查，结果发现，广告人的道德水准名列倒数第二，只排在汽车推销员前面，还不如保险经纪人！

读完这段，你也许会对广告人与广告作品的责任意识 and 道德倾向大为关注，那么请阅读这本《广告箴言》，全球最有影响的广告评论。

加菲尔德这本书也许会惹怒不少人，因为他探究到广告世界的内里，道出了事情的真相。

——瑟吉欧·柴曼，《我们所知广告业的终结》作者没人比鲍勃·加菲尔德更懂广告，这本《广告箴言》对广告业来说，真是雪中送炭。

——杰克·特劳特鲍勃·加菲尔德做到了常人难以做到的事。

广告业者会理解加菲尔德的卓越贡献吗？

他通晓广告思维清晰，眼睛雪亮，严肃而不留情面地批评了广告业内的种种弊端，却又古道热肠，怀着对广告业的巨大热情。

——凯尔特·安德森，《世纪转向》作者

<<广告箴言>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>