

<<基于消费者效用的品牌权益模型研究>>

图书基本信息

书名：<<基于消费者效用的品牌权益模型研究>>

13位ISBN编号：9787500587224

10位ISBN编号：7500587228

出版时间：2005-11

出版时间：中国财政经济出版社

作者：宁昌会

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<基于消费者效用的品牌权益模型研究>>

### 内容概要

本书是中南财经政法大学学术文库中的一本，该文库重点面向中青年，重点面向精品，重点面向原创性学术专著。

本书从品牌效用的角度对品牌权益的价值源泉进行了探索，提出了基于消费者效用的品牌权益模型，力求为建立完整的品牌权益理论和品牌权益管理实践提供参考。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>