

<<高绩效财务是如何打造的>>

图书基本信息

书名：<<高绩效财务是如何打造的>>

13位ISBN编号：9787500588986

10位ISBN编号：7500588984

出版时间：2006-2

出版时间：中国财经出版社

作者：胡玉明，鲁海帆 编著

页数：150

字数：123000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<高绩效财务是如何打造的>>

### 内容概要

《高绩效财务是如何打造的》以战略绩效管理为核心，通过“以价值为中心的文化”、“战略绩效管理”、“财务运作”、“资本管理能力”和“企业风险管理”等五个方面，通俗易懂的描述财务人员通往“精通”财务技能之路。

## <<高绩效财务是如何打造的>>

### 作者简介

胡玉明，暨南大学管理学院会计学系教授，博士研究生导师。

近年来，在《中国工业经济》、《会计研究》、《税务研究》、《审计研究》、《管理工程学报》、《经济科学》、《经济评论》、《外国经济与管理》和《中国经济问题》等专业学术刊物发表学术论文七十余篇；独立或合作出版了《论资本成本会计》、《公司理财》、《企业财务管理原理》、《高级成本管理会计》、《管理会计学》、《平衡计分卡是什么》。

《平衡计分卡实用指南》和《政府及非营利组织平衡计分卡》等论著、教材和译著十余部。

鲁海帆，财务管理专业博士研究生。

主要研究领域：公司治理、战略管理会计以及业绩评价。

近年来，在《财务与会计》、《财会通讯》等杂志上发表论文七篇，参与翻译《财务理论与公司政策》等译著四本，并参加“基于核心能力的企业绩效评价制度设计与实地研究”等国家自然科学基金项目的研究工作。

## <<高绩效财务是如何打造的>>

### 书籍目录

#### 前言

#### 第1章 企业获得成功离不开在财务管理上建立自己的竞争优势

- 1.1 确立财务管理的竞争战略
- 1.2 长期发展与短期利益

#### 第2章 通往精通财务之路

- 2.1 变化的力量
- 2.2 财务人员角色的转变
- 2.3 通往“精通”财务技能之路

#### 第3章 以价值为中心的文化

- 3.1 为谁创造价值
- 3.2 持续地创造价值
- 3.3 财务部门与价值创造

#### 第4章 战略绩效管理

- 4.1 什么是战略绩效管理
- 4.2 平衡计分卡
- 4.3 平衡计分卡：从战略到实施

#### 第5章 财务运作

- 5.1 高效的财务服务
- 5.2 财务运作信息化
- 5.3 组织结构
- 5.4 优化流程

#### 第6章 资本管理能力

- 6.1 融资管理
- 6.2 投资管理

#### 第7章 企业风险管理

- 7.1 对风险的新认识
- 7.2 财务风险
- 7.3 经营风险

什么是正确的（代后记）

#### 参考文献

## <<高绩效财务是如何打造的>>

### 章节摘录

3.2.3 价值创造的速度 速度是成功地创造价值的要素之一。

无论对于组织还是个人而言，速度都同样至关重要。

人们通常认为有了速度就会牺牲质量。

他们认为，速度上去了，质量就会相应受到损害。

但是，如果不与质量连在一起，速度是毫无意义的。

管理者应该明白，速度未必会牺牲质量，如果牺牲了质量，速度就成了一纸空文，毫无意义。

它不但不创造价值，反而损害了价值。

问题的关键是，当组织和个人双方都把质量放在第一位，并把全部精力和创造力倾注于自己的工作，要获得高速度并不难。

在企业层面上，提高速度需要彻底的文化变革。

整个企业应变得更能够容忍犯错。

快速决策、注意力不集中意味着可以依靠的信息更少，因此犯错的机会更多。

为什么有的企业决策十分缓慢，这是因为员工意识到犯错的个人代价实在太高。

放慢决策的节奏总比快速作出决策要安全得多。

对于企业来说，它习惯于制订繁琐的过程来帮助决策，因为这有助于为决策提供统一框架并帮助组织减少犯错与避免混乱。

这就意味着要加快决策过程，需要做的第一步就是改变决策程序与资源分配方案。

新的程序必须强调速度而非精确。

第二步就是改变组织文化。

它应该变得更能够容忍别人犯错，特别是那些在追求创新和速度时的犯错，这种犯错应该与由于懒惰、懈怠而产生的错误区分开。

如果解决好了这两个组织问题，那些使组织发展停滞不前的绝大部分问题也就解决了。

价值创造中速度的重要性对于财务部门来说是不言自明。

速度是竞争象限中的一个基本构成要素，而许多表现优秀的财务部门已深深认识到了这一点。

.....

<<高绩效财务是如何打造的>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>