第一图书网, tushu007.com

<<丰田汽车精益模式的实践>>

图书基本信息

书名：<<丰田汽车精益模式的实践>>

13位ISBN编号：9787500590842

10位ISBN编号：7500590849

出版时间：2006-6

出版时间：中国财政经济出版社

作者：(美)莱克

页数：454

字数：508000

译者：李芳龄

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

近年来，包括银行、保险公司、医院、邮局等服务业企业以及所有制造企业在内的各类企业对于精益模式的追求几乎到了狂热的地步，它们投入了大量的时间、人力与财力，积极学习、采用各种精益工具和方法，试图以精益思想摒除企业中的浪费。
所有的企业都想效法丰田汽车的做法，对实行精益方法可能带来的成效感到兴奋，但它们是否真的走对了方向？
《丰田汽车案例》（The Toyota Way）一书的作者继揭示丰田精益制造的14大管理原则后，邀请资深精益专家戴维·梅尔（David Meier）共同向读者提供了这部精益模式的实践指南，向读者讲述了如何有效地实践指南，向读者讲述了如何有效地实现流程加速、杜绝浪费、改善品质、与客户和供应商建立良好关系，以及建立精益的学习型组织的途径。
不管你是实践精益模式的新手还是老手，都可以根据本书各章中的“提示”、“陷阱”、“案例”和“反思”栏目重新思考你的精益活动。
与其他相关书籍不同的是，本书向你详细介绍了各种精益工具与方法背后的思想，使你能够将丰田公司的“4P模型”全面且持久地整合到你的组织里，将理念、流程、人员、事业伙伴及解决问题的能力恰当地结合起来，打造一个成功的企业。

作者简介

杰弗瑞·莱克(Jeffrey K. Liker)，现任密歇根大学工业与作业工程系教授，密歇根大学“日本技术管理课程”主任，他在2004年出版的《丰田汽车案例》(The Toyota Way：14 Management Principles from the World?s Greatest Manufacturer)一书不仅在世界各地畅销，也赢得2005年“新乡卓越奖”(Shingo Prize for Excellence)，以及2005年美国工业工程学会年度书籍奖。
莱克所编辑的《迈向精益：美国制造业者的经验》(Becoming Lean：Experiences of U.S. Manufacturers)，因对制造业进行了精辟研究而于1998年赢得“新乡奖”，此外，他也因为卓越的研究贡献而分别在1995年、1996年和1997年赢得“新乡奖”。
莱克的其他著作包括Engineered in Japan、Concurrent Engineering Effectiveness、Remade in America，以及和詹姆斯·摩根(James Morgan)合著的High Performance Product Development。
莱克经常应邀为企业主管举办讲座，并以个人或与他人共同创办的管理顾问公司Optiprise Inc.首席顾问的身份担任精益顾问，近期客户包括DaimlerChrysler、Metalsa、Danfoss、Rio Tinto Mining、Caterpillar Asia Pacific、Benteler Automotive、Framatome Technologies、Northrop Grumman Ship Systems、Jacksonville Naval Air Depot、the U.S. Air Force、Portsmouth Naval Ship Yard。

书籍目录

第一部分 向丰田学习 第1章 实践指南的背景第二部分 你的公司为何而存在？
第2章 明确公司存在的目的，并开始实践第三部分 在整个企业中创造精益的流程 第3章 开始减少浪费之旅 第4章 创造初步的流程稳定性 第5章 创造连接的流程 第6章 建立标准化流程与程序 第7章 使工作负荷均衡化：像乌龟，不要像野兔 第8章 建立暂停作业以解决问题的文化 第9章 技术与人员及精益流程的匹配第四部分 培养杰出人才与事业伙伴 第10章 由上而下地培养能实践公司制度与文化的领导者 第11章 培养杰出的团队同仁 第12章 使供货商与事业伙伴发展成企业的延伸第五部分 解决根本问题以驱动组织学习 第13章 仿效丰田模式解决问题 第14章 彻底了解情况与定义问题 第15章 进行彻底的根本原因分析 第16章 考虑各种解决方法，建立共识 第17章 规划—执行—检查—行动 第18章 使用一页A3纸报告情况第六部分 管理变革 第19章 实行精益方案的策略与方法 第20章 领导变革

章节摘录

在你的组织里提出这个简单的问题时，看到的是那些茫然呆滞的眼神。
这有点像是在问人类何以生存在地球上一样。
留给哲学家们去伤脑筋吧，让 我们去忙我们今天该做的事。
不少公司有所谓的“僻静思考”，到某个僻静 的地方去研究下个年度的计划，思考公司的未来，甚至拟出未来5年的计划 。
不过，我们听说日本的企业有神秘的“500年大计”。
不见得要知道你的 公司在未来500年要做什么，要问的是你的公司愿景是否包括要存活得那么久。
丰田公司的愿景当然也包括要让此公司长久生存。
从一个家族企业做起 的丰田公司已经演进成一个活的有机体，它最首要的愿景是能生存，以期继续作出贡献。
对谁作出贡献呢?对社会、社区以及它的全体同仁与事业伙伴 作出贡献。
我们若问绝大多数私人企业存在的理由，答案只有简单两个字：获利。
任何一位经济学家都会告诉你，在市场经济中，公司只需要担心一件事：赚 钱——在遵守法律的范围内，尽力赚更多的钱。
这是个目标，事实上，任何 其他目标都将会导致自由市场的扭曲。
让我们来看一个简单的思考实验。
有一份证据确凿的财务分析显示，把 你的公司解散，并出售资产，不再继续维持这个公司，这是更能创造财务价 值的途径。
试问，你公司的领导人会这么做吗?你的公司存在的目的是赚钱 ，他们会不会为了实现这个目的而把公司解散，然后一件件地卖掉呢? 从纯粹的市场经济角度来看，他们是应该解散公司，并出售所有资产。
当然，有人会说，那得视情况而定。
说不定，改变战略能使公司在未来lO年 更赚钱，获利比解散公司还要高；或者，我们应该看未来15年才对。
不过， 时间并不是问题争议点，真正的争议点在于：这家公司为何而存在?若只是 为了财务利益，那么，根据一段时间的风险回报计算分析，解散并出售此公 司获利较高，从而实现它的生存目的。
若此公司有其他存在的理由，那么， 卖掉公司就算能赚相当多的钱，也可能得视之为失败。
根据丰田公司存在的目的，若把它解体，并以获利极高的价格出售，那 将是彻头彻尾的失败，因为一旦此公司解散，它就不能再继续造福社会，更 别提它的内部同仁或外部事业伙伴了，这么做只会使少数个别业主在短期内 获利。
在建立一个精益的学习型企业时，这是一个很重要的事实基础，因为 它引出一个基本问题：为了实现公司的目标，有什么是值得投资的?每一项 业务都必须考虑这个问题；为改善公司、员工、事业伙伴而进行的每一项投 资都得考虑到这个问题。
事实上，你若无法回答此问题，也许就不值得学习 如何使公司变得精益了。
你大概会从精益的诀窍与工具箱中取出一些精益工 具，然后规划公司的流程，杜绝一些浪费，节省一些成本，但是，这条途径 并不会使你的公司变成一个精益的学习型企业。
那么，本书提出的绝大多数 建议与启示将不适用你的公司，你应该改读一本谈财务分析的书。
因此，你迟早得面对这个严肃的问题：我们的公司为何而存在?这不见 得是个抽象的、无法回答的、哲学性的问题。
在这一章，我们将换一种方式 去思考公司存在的目的，以及如何建立一个精益的学习型组织所需要的基础 。

媒体关注与评论

《丰田汽车：精益模式的实践》这本书精辟地、全面阐述了丰田生产方式的管理理念，重点介绍了丰田公司运用这种理念所创造的各种有效的管理工具和方法，这本书内容丰富，实用性强。

中国第一汽车集团公司副总经济师，一汽轿车股份有限公司副总经理，工程管理专家　刘树华

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com