

<<不许再卖>>

图书基本信息

书名：<<不许再卖>>

13位ISBN编号：9787500591221

10位ISBN编号：7500591225

出版时间：2006-7

出版时间：中国财政经济出版社

作者：左大培

页数：406

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;不许再卖&gt;&gt;

## 内容概要

本书系统地揭穿三类有关企业“改制”的神话，旨在全面否定权贵私有化式的企业“改制”。

本书的第一篇详尽地分析了国内已经完成的企业“改制”的情况，系统批驳了为掩饰企业改制实情所编造的种种谎言，指出有关改制企业的那些神话是如何骗人，权贵私有化的改制不仅没有提高效率，更践踏了人类可以接受的任何最低限度的公平准则。

这一篇还讨论了权贵私有化所必然引起的种种社会矛盾和冲突。

本书的第二篇揭穿了关于“企业家”的种种神话。

这一篇中所揭破的神话，首先包括了那些可以直接由经验事实来验证的神话，这种神话把单个的“企业家”神化为永远不会犯错误的神；不过这一篇把更多的篇幅放在揭穿另一种更有一般意义的神话上，按照这种神话，我们之所以需要企业，是因为我们有了这些像神一样的“企业家”。

依据这样一些有关“企业家”的神话，中国的主流经济学家们通过鼓吹要“善待企业家”而进一步主张将公有企业变为少数“企业家”私人所有；而本书第二篇在揭穿了关于“企业家”的种种神话之后，也更进一步指出，中国目前最急需的是“善待”企业中倍受“老总”们欺侮的普通员工。

而中国的企业家则早已经被宠坏了。

第三篇是本书中理论性最浓的一篇。

这一篇透彻地驳斥了为将公有企业私有化辩护的所有理由和论据。

该篇以透彻而详细的论证说明，这些为私有化辩护的“学说”全都貌似简单明了，实际上根本站不住脚。

第三篇的这些论述，不仅彻底揭破了为私有化“改制”的“必要性”辩护的所有神话，而且根本否定了私有化主张的所有论据和理由。

第四篇，它论述了应当如何有效率地经营和管理公有制企业，什么是有关公有制企业“改制”的正确政策。

## &lt;&lt;不许再卖&gt;&gt;

## 书籍目录

引言：必须揭穿的企业“改制”神话第一篇 企业“改制”的真相：没有提高效率的少数人掠夺 第一章 企业“改制”如何使少数人暴富 第一节 以“出售”为名掠夺人民财产 第二节 按真正净资产出售国有企业的程序 第三节 按净资产出售国有企业的弊病 第四节 掠夺的途径：侵害债权人的权益 第五节 “理顺劳动关系”是掠夺之源 第六节 没有任何形式规范性的暴富途径 第七节 不正常的外部环境 附录：按净资产出售国有股权的案例——“被瓜分的草原兴发” 第二章 有关“侵吞国有资产”和“贱卖国有企业”的争论 第一节 “贱卖国有企业”必定导致“国有资产流失” 第二节 掠夺式的私有化激起民愤 附录：俄罗斯私有化的罪魁丘拜斯激起民愤 第三节 鼓动“修宪运动”以保护掠夺来的财产——使抢得的利益神圣不可侵犯 第四节 权贵私有化与共产党的先进性不能相容 第三章 “改制”提高了企业效率吗——不能轻信的分析统计和计量回归 第一节 推论中所犯的逻辑错误 第二节 不能轻信的“私有化成效数据” 第三节 错误的基本思路 第四节 “经济学人”的主观偏爱 第五节 “学浙江”的恶果 第四章 中国的企业“改制”与外国的企业和资本 第一节 “引进外国战略投资者”有什么用 第二节 人工培植的资本家能够抵御外国大公司入侵吗 第五章 必须立即停止运动式的企业“改制” 第一节 引发群众性反抗的根源 第二节 摧残和毁灭一切的“国有企业改制” 第三节 立即停止权贵私有化以平民愤 第四节 按张维迎预见的思路分清责任第二篇 迷信“企业家”，还是善待企业员工 第六章 消除对“企业家”的迷信——由中航油巨额亏损谈起 第七章 主流经济学在理性假说上的尴尬 第一节 主流微观经济学的完全理性假说 第二节 完全理性假说给主流微观经济学带来的尴尬 第三节 用不完全理性来解释企业的存在 第四节 中国的主流经济学家们为什么固守完全理性假设 第八章 我们应当如何善待企业家 第九章 谁最需要得到善待 第一节 吃苦受累的农民工 第二节 失灵的市场下的利益冲突 第三节 被抛弃的国有部门老职工 第四节 受虐待的“优秀的人” 第五节 宠坏了的企业家 第十章 小康社会中的工人阶级 第一节 注重改善全体工人群众的劳动和生活条件 第二节 新时代的全国性工人问题第三篇 揭破“公有企业必定无效率”的谎言 第十一章 经不住推敲的“国有企业所有者虚置论” 第一节 法律上的虚置与实质性的虚置 第二节 最终可追溯的委托人 第三节 公共的“所有者”或“主人”的行为方式 第四节 “国有企业所有者虚置”的假象 第十二章 国有企业所有者权利的体现 第一节 国有财产，全民共享 第二节 主要的问题是官太“大” 第十三章 滥用“自私人假设”的逻辑错误 第一节 自私的企业私有者就会经营好企业吗 第二节 考虑整个企业所有的人时的逻辑问题 第三节 到底把祖师爷给暴露出来了 第十四章 企业理论的假说与监督成本 第一节 被误解的剩余控制权假说 第二节 被滥用的剩余索取权假说 第三节 剩余索取权假说的根本缺陷 第十五章 中国的国有企业是怎样变坏的 第一节 如何对付“冰棍效应” 第二节 是谁搞坏了国有企业 附录：管理上的腐败搞垮“新型国有企业”的案例 第十六章 中国需要国有经济 第一节 文化与伦理因素对现代经济的意义 第二节 低信任度国家的两难处境 第三节 中国的文化环境：香港与台湾地区的事实 第四节 中国大陆更需要国有经济 第五节 中国的私营企业也依赖于国有经济 第六节 中国的国有企业效率并不低第四篇 使公有企业有效率的治理结构和政策 第十七章 公有企业和国有企业的治理结构 第一节 有效率的公有财产代管人 第二节 政府监管机构的任务 第三节 必须禁止原经营者收购公有企业 第四节 当前在企业“改制”方面急需采取的措施 第十八章 真正恰当的“改制”：尝试职工集体所有 第一节 应当鼓励职工管理企业的尝试 附录： 一、凤凰涅槃——西北航空公司靠职工持股而重生 二、夕阳工业获得新生——威尔顿钢铁公司 第二节 为海尔设计的方案 第十九章 法律上的保障 第一节 公有企业的经营和所有权出售公开化 第二节 修改物权法，保卫公有财产结束语 新时代真正的制度创新——市场经济中的公有企业附录 应当以法律规范公有企业的产权出售 不能靠白送公有企业来培养资本家

<<不许再卖>>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>