<<构筑品牌竞争力>>

图书基本信息

书名:<<构筑品牌竞争力>>

13位ISBN编号: 9787500591559

10位ISBN编号:7500591551

出版时间:2006-3

出版时间:中国财政经济出版社

作者:王学评,孙班军,孙芳

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<构筑品牌竞争力>>

内容概要

本书作者自1996年以来,致力于品牌战略、企业核心竞争力研究,主持了"河北省名牌战略的理论与实践研究"和"河北省大中型企业核心竞争力研究"等河北省哲学社会科学规划项目的研究工作,对品牌竞争力问题形成了一些粗浅的认识。

以此为基础,并结合业界和学者诸多论述整理成书。

本书从品牌和竞争力基本理论人手,在认识了品牌价值及其对竞争力影响的基础上,通过分析国际知名品牌建设的经验,结合我国企业品牌的具体情况,从品牌定位、品牌文化、品牌传播、品牌创新等方面,系统地阐述了企业构筑品牌竞争力的思路。

<<构筑品牌竞争力>>

书籍目录

第一章 品牌与企业核心竞争力 第一节 品牌起源及其发展 第二节 品牌及其内涵 第三节 企业竞争 力理论的介绍与分析 第四节 品牌竞争力的认知 案例第二章 品牌价值与品牌竞争力 第一节 品牌 价值概述 第二节 品牌价值评估 第三节 品牌价值与品牌竞争力 案例第三章 品牌定位:构筑品牌 第一节 品牌定位及其内涵 第二节 现代企业品牌定位的类型 第三节 企业品牌定位 中常用的定位工具 第四节 我国企业品牌定位中的误区 第五节 我国企业品牌定位中应注意的问题 案例 第四章 品牌文化:构筑品牌竞争力之根基 第一节 品牌文化的魅力 第二节 品牌文化与企业 文化 第三节 品牌文化是提高品牌竞争力的重要依托 第四节 品牌名称中的文化现象 企业品牌文化建设的基本思路 案例第五章 品牌传播:构筑品牌竞争力之途径 第一节 品牌传播与 竞争力 第二节 品牌传播的原则与方法 第三节 品牌传播的典型误区 第四节 以整合营销战略提高 品牌传播效果 案例 第六章 品牌创新:提升品牌竞争力的源泉 第一节 品牌创新与竞争力 企业品牌创新的风险 第三节 技术创新与品牌核心竞争力 第四节 世界各主要工业国家的技术创新 政策 第五节 日本企业的技术创新与品牌竞争力分析 第六节 企业技术创新与品牌竞争力 产品创新、管理创新与品牌竞争力 案例 第七章 品牌国际化——趋势:挑战与对策 第一节 品牌国 际化的内涵 第二节 品牌国际化的战略意义 第三节 我国企业品牌国际竞争力状况分析 国企业品牌国际化的主要障碍 第五节 我国企业品牌国际化的策略 案例附录参考文献

<<构筑品牌竞争力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com