

<<构筑品牌竞争力>>

图书基本信息

书名：<<构筑品牌竞争力>>

13位ISBN编号：9787500591559

10位ISBN编号：7500591551

出版时间：2006-3

出版时间：中国财政经济出版社

作者：王学评,孙班军,孙芳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<构筑品牌竞争力>>

内容概要

本书作者自1996年以来，致力于品牌战略、企业核心竞争力研究，主持了“河北省名牌战略的理论与实践研究”和“河北省大中型企业核心竞争力研究”等河北省哲学社会科学规划项目的研究工作，对品牌竞争力问题形成了一些粗浅的认识。

以此为基础，并结合业界和学者诸多论述整理成书。

本书从品牌和竞争力基本理论入手，在认识了品牌价值及其对竞争力影响的基础上，通过分析国际知名品牌建设的经验，结合我国企业品牌的具体情况，从品牌定位、品牌文化、品牌传播、品牌创新等方面，系统地阐述了企业构筑品牌竞争力的思路。

<<构筑品牌竞争力>>

书籍目录

第一章 品牌与企业核心竞争力 第一节 品牌起源及其发展 第二节 品牌及其内涵 第三节 企业竞争力理论的介绍与分析 第四节 品牌竞争力的认知 案例第二章 品牌价值与品牌竞争力 第一节 品牌价值概述 第二节 品牌价值评估 第三节 品牌价值与品牌竞争力 案例第三章 品牌定位：构筑品牌竞争力之导向 第一节 品牌定位及其内涵 第二节 现代企业品牌定位的类型 第三节 企业品牌定位中常用的定位工具 第四节 我国企业品牌定位中的误区 第五节 我国企业品牌定位中应注意的问题 案例第四章 品牌文化：构筑品牌竞争力之根基 第一节 品牌文化的魅力 第二节 品牌文化与企业文化 第三节 品牌文化是提高品牌竞争力的重要依托 第四节 品牌名称中的文化现象 第五节 我国企业品牌文化建设的基本思路 案例第五章 品牌传播：构筑品牌竞争力之途径 第一节 品牌传播与竞争力 第二节 品牌传播的原则与方法 第三节 品牌传播的典型误区 第四节 以整合营销战略提高品牌传播效果 案例第六章 品牌创新：提升品牌竞争力的源泉 第一节 品牌创新与竞争力 第二节 企业品牌创新的风险 第三节 技术创新与品牌核心竞争力 第四节 世界各主要工业国家的技术创新政策 第五节 日本企业的技术创新与品牌竞争力分析 第六节 企业技术创新与品牌竞争力 第七节 产品创新、管理创新与品牌竞争力 案例第七章 品牌国际化——趋势：挑战与对策 第一节 品牌国际化的内涵 第二节 品牌国际化的战略意义 第三节 我国企业品牌国际竞争力状况分析 第四节 我国企业品牌国际化的主要障碍 第五节 我国企业品牌国际化的策略 案例附录参考文献

<<构筑品牌竞争力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>