第一图书网, tushu007.com

<<服务业就业效应研究>>

图书基本信息

书名：<<服务业就业效应研究>>

13位ISBN编号：9787500592990

10位ISBN编号：750059299X

出版时间：2006-8

出版时间：中国财政经济出版社

作者：张淑君

页数：188

字数：147000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<服务业就业效应研究>>

内容概要

本书主要内容包括：服务业就业效应的理论分析，我国服务业就业效应的整体分析，我国服务业就业效应的行业分析，发展服务业促进就业的策略选择，我国重点服务行业的发展等。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

张淑君，1963年12月生于河北省沧州市。
经济学博士，现为中央财经大学商学院副教授，硕士研究生导师，从事企业管理专业教学与研究工作。

先后在《外贸经济、国际贸易》、《中国财经报》、《人民日报市场报》等报刊发表学术论文三十余篇，主编、参编专著、教材二十余部，参加数项社科基金等各种级别的课题研究。
其研究特点是针对社会实践中的前沿性问题或热门问题进行理论层面的分析，有独到的见解和较好的社会影响，学术论文曾被国内其他刊物收录转载；主编的《市场营销学》被评为北京市高等教育精品教材。

第一图书网, tushu007.com

<<服务业就业效应研究>>

书籍目录

第1章 导论
1.1 问题的提出和选题的意义
1.2 基本范畴的界定
1.3 研究方法
1.4 本书的框架结构安排
1.5 本书的主要结论

第2章 服务业就业效应的理论分析
2.1 服务业及其发展的一般规律
2.2 服务业的就业特征分析

第3章 服务业发展现状分析
3.1 世界服务经济的发展现状
3.2 我国服务业的发展历程
3.3 我国服务业发展的现状与问题分析

第4章 我国服务业就业效应的整体分析
4.1 我国服务业就业比重的整体分析
4.2 我国服务业的就业弹性分析
4.3 我国服务业的结构偏离度分析
4.4 我国服务业的比较劳动生产率分析

第5章 我国服务业就业效应的行业分析
5.1 我国服务业内部各行业的就业比重分析
5.2 我国服务业内部各行业的就业弹性分析
5.3 我国服务业内部各行业的结构偏离度分析
5.4 我国服务业内部各行业的比较劳动生产率分析

第6章 发展服务业促进就业的策略选择
6.1 选择有利于服务业发展的产业政策
6.2 为现代服务业的发展营造良好的市场环境
6.3 适应发展服务业的客观需要加大人力资源开发的力度

第7章 我国重点服务行业的发展
7.1 金融服务业
7.2 现代物流业
7.3 法律服务业
附表
主要参考文献

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

2.1.5服务业发展的供需规律　　所谓服务需求上升规律，是指“人类对服务产品的总需求的增长速度随着人类社会的发展而相对上升”。
①这一规律揭示了消费者愿意并且能够购买的服务量相对上升的趋势，究其原因，是由于人们收入水平的提高，闲暇时间的增多，以及社会生产的信息化、专业化的发展。
其中，生活服务需求上升的原因主要是：许多服务项目满足的是人们享受或发展的需要，需求收入弹性高于实物产品；而目前社会收入水平已达到基本解决温饱的程度并在继续提高；同时，人们的闲暇时间也在不断增多。
致使生产服务需求上升的原因有两个，一是生产向信息化发展，二是生产向社会化、专业化的发展（李江帆，1990）。
　　服务需求上升规律为阐明大力发展我国服务业的必要性提供了强有力的理论支持。
近年来，我国人均GDP水平逐年提高，到2003年已经突破1000美元，表明我国经济发展已经进入一个新的阶段。
人民生活水平的提高和社会生产信息化、专业化程度的提高，要求全面发展为消费者提供的个人服务和为社会提供的生产服务。
　　随着人类社会的发展，人类对服务产品的总供给的增长速度相对上升，这就是服务供给上升规律（李江帆，1990）。
这一规律存在的经济条件有三：服务需求上升规律的存在并发生作用；存在反映灵敏的物质利益机制，服务供给与服务需求能够同方向、同幅度变动；工农业生产领域的生产率的迅速提高。
服务供给上升规律作用的后果是，通过增加劳动力数量投入或是通过劳动生产率的提高扩大服务规模，最终提高服务业的就业比重和产值比重。
　　……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com