第一图书网, tushu007.com

<<卓越领导者的3大财务风格>>

图书基本信息

书名：<<卓越领导者的3大财务风格>>

13位ISBN编号：9787500593232

10位ISBN编号：7500593236

出版时间：2007-1

出版时间：中国财政经济出版社

作者：泰德·普林斯

页数：231

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

在现今的商场中，我们不难看到，有越来越多的首席执行官是从财务领域升任的。
这一现象或许可以解读为：在今日竞争愈加激烈且艰难的环境中，企业比以往任何时候更重视财务表现，企业也希望这类CEO能将他们的财务特质融入其领导风格中。
事实上，企业领导者各自具有特殊的财务特质，就如同他们拥有积极性格、强烈动机及执行力等其他特质一样；而且，这些财务行为关系着公司的绩效与市场价值。
然而，财务特质就像隐性基因般，难以让人察觉它巨大的影响力。
虽然以领导力为主题的作品很多，但是从“财务特质”的角度洞察领导决策，帮助企业迈向成功之路的少之又少。
有鉴于此，本书以佩斯领导力研究院庞大的资料库、对首席执行官的亲身访谈、有关领导者特质的测验及研究为基础，提出了一套崭新的、以“财务特质”为焦点的领导沦，并结合渚多知名领袖的正反案例，让读者了解不同的企业其实需要具有不同财务特质的领导者、不同的发展阶段也需要不同的财务特质，即使是要攻占不同的市场，也需要不同的财务特质。
了解这些，才能以更加深入和长远的视野带领组织，实现增长，达成更高的市场价值目标。

作者简介

泰德?普林斯博士是“佩斯领导力研究院”的创始人兼CEO，该机构是一家位于佛罗直达州的顶尖领导力研究与咨询公司。
Ted Prince 拥有近20年的CEO经验，他曾任职于多家公司并且曾为美国、欧洲及亚洲的数家大型企业提供咨询服务。

书籍目录

引言 财务特质的重要性第1篇 什么是财务特质?第1章 财务特质与组织价值的关系第2章 财务特质如何影响领导者的表现第3章 财务特质与9项财务使命第4章 3大财务风格第2篇 财务特质对组织的重要性第5章 财务使命对组织的影响第6章 财务使命与组织文化的匹配第7章 如何发展财务使命第8章 检验你的财务特质第9章 改善绩效第3篇 财务特质与市场价值第10章 竞速游戏：9种市场价值轨迹第11章 财务使命与公司价值轨迹第12章 财务使命如何影响商业战略第4篇 领导能力与市场价值第13章 团队财务使命第14章 发现领导者的财务特质第15章 达成财务目标附录　财务物质的自我评估

章节摘录

泰德·普林斯先生认为，任何企业的CEO或企业高级管理者(特指负责盈亏的管理者，如集团公司的CF0、副总裁或事业部的总经理或总裁等)的财务风格是天生的、内在的。
即使有些领导者试图在任何场合下极力对其财务风格进行“伪装”，但是，这种内在的秉性随时随地都会“暴露”出来。
而研究企业领导者的财务风格的重要意义是在于，如果企业的董事会在企业内部所选拔的领导者或在外部所招募的领导者的财务风格与企业的财务使命(Financial M：ission)和战略目标不匹配，那将会给企业带来灾难性的后果。
泰德·普林斯先生深层次地探讨了企业领导者对毛利润率(Gross Margin)和运营支出(Expenses)的嗜好，从资源利用(Source Utilization)的程度和能给企业增加价值(ValueAdding)的程度来分析企业领导者的财务风格，并通过将其财务风格与企业的财务使命和战略目标进行科学地比较、分析和评估后，得出一个盈利差距或“赢利鸿沟”(Earning Gap)。
根据该盈利差距的性质，企业可以借助外力或企业领导者利用自我能动性，方可对财务风格进行修正或“校准”(Correct)。
如果CEO们的财务风格被修正后能与企业的财务使命相匹配，则企业最终能在这些CEO们的领导下取得成功。
但是，如果CEO们的财务风格被修正或“校准”后仍然不能与企业的财务使命相匹配，则企业最终会走向失败。
而大多数企业的CEO们是属于后者。
那么，企业领导者的财务风格具有何种特征呢?泰德·普林斯先生通过分析资源利用的程度和能给企业增加价值的程度这两个维度，将企业领导者的财务风格分成三大类型9种特质：即，
盈利型：掠夺者(或商业海盗)、套利者、投机商
亏损型：重商主义者、交易商、关系企业者
混乱型：平价商、批发商、创投者
上述9种财务特质在外界力量的作用下有时是可以按照一定的规律进行转移的。
但是，成功的企业领导者往往是在意识到自己的财务风格后，会主动地进行自我修正。
最后使自己的财务风格达到满足企业财务使命的要求。
例如，苹果公司的CEO史蒂夫·乔布斯是一个典型的修正型领导。
早期创业时，他是个风险投资商(不盈不亏的财务风格)。
两次创办公司(NEXT电脑公司和皮克斯电影公司)均以大投入和高增值而著称。
但是，Next电脑公司却以失败而告终。
而令他欣慰的是皮克斯公司成功了。
目前的苹果公司在行业内一路遥遥领先。
其盈利模式堪称电脑市场的典范。
通过自我修正，史蒂夫最终从一个创投者转变成为一个投机商(盈利的财务风格)。
再看看其他案例：微软公司的比尔·盖次具有典型的“商业海盗”财务风格。
美国花旗集团的总裁桑迪·韦尔也不例外。
原美国泰科公司(Tyco)的CEO丹尼斯·科兹洛夫斯基是一位重商主义者。
而被丑闻缠身的前美国世界电信公司(WorldCom)的CEO伯纳德·埃柏斯则是一个典型的平价商人。
如何发现和评估一个企业领导者的财务风格呢?泰德·普林斯先生的忠告是，即使那些曾经在大公司有过辉煌业绩和丰富管理经验的CEO们，或在许多行业取得令人信服业绩的CEO们，往往也不一定能在你的企业获得成功。
但是，即使那些被业界专家和猎头公司不看好或认为没有什么管理经验的“家伙”，却能领导企业取得成功。
所有这些现象都有内在的原因和规律，这就是企业领导者的财务风与他们所领导的企业的财务使命相吻合。

当然，泰德·普林斯先生毫不吝啬地指出，企业领导者要想取得成功，除了了解自己的财务风格并力争修正自己的财务风格使其与企业的财务使命相匹配外，还要分析企业的外部市场结构(Market structure)、行业类型(Industry Type)、企业内部的财务文化(Financial Culture)和内部组织结构变革(Organizaiional E-volution)等，以便使他们制定出能提升企业市场价值(Market Value)的商业战略。
最终确保企业能够长期的可持续增长。
泰德·普林斯先生认为，市场结构一般分为零散市场、整合市场和成熟市场。
行业类型一般分为高投入产业、中度投入产业和低投入产业。
而企业的商业战略焦点主要是集中在确定企业在市场上的定位或重新定位的问题上。
企业的领导者在选择自己的“东家”或制定企业的财务使命或制定企业的商业战略时，必须全面分析和考虑这些因素。
并结合自己的财务风格进行修正，最终力争使自己所领导的企业不断取得成功。
泰德·普林斯先生认为，企业的成功与失败，最终结果是通，过企业的市场价值来体现。
作者根据企业市值的增长、衰退和或增或衰三种特征得出了9种企业生存和发展的市值轨迹。
具有不同财务风格的领导者会对企业的市值轨迹产生直接的影响。
而通过分析和研究企业的市场价值，可以分析和评估出企业领导者的财务风格。
读完全书后，读者一定能够理解为什么诺基亚(中国)公司不惜花大价钱从摩托罗拉(中国)招募过来的何庆元先生会那么成功。
读完全书后，读者也一定能够理解为什么全球电信巨头爱立信公司的董事会一定要把一家制锁公司(Assa Abloy)的CEO卡尔·斯万伯格先生引进到爱立信来当担当其公司的“一把手”，而不是从爱立信公司内部众多的、优秀的高级管理者中提拔。
读完全书后，读者就更能理解为什么法国雷诺汽车公司和日本日产汽车公司的股东们对“成本杀手”卡罗斯·高森是那样地放心，以至于让他一人同时担任这两家全球著名公司的CEO。

媒体关注与评论

当我们面临转折时，已有的财务风格还能适应今天的市场竞争环境吗?此时，作为领导者，认真审视一下自己的财务特质、风格、及企业的财务使命，就显得尤其重要，尤是觉得此书的出版正逢其时。
该书通篇透示着实证研究的方法论，运用大量的案例，读来不累。
且有恍然大悟之感，非常值得一读。
创维集团彩电事业本部总裁 杨东文 这是一部革命性的、创造性的研究现代企业领导者的内在品质的著作。
是～部至今本人所读过的西方管理书籍中最为优秀的著作之一。
目前中国企业在选拔企业领导者时还没有考虑到企业领导者的财务风格会对企业的生死存亡产生重大影响。
本人认为，此书的出版，将一定会对中国的企业和中国企业的领导者们带来巨大的震动。
世导科技公司首席运营官、原中兴通讯股份有限公司总裁助理(副总裁级) 扬大跃 无论你是已经在位的领导者、正在选择管理者的董事会，还是正准备上路的管理新手，都可以对照此书审视自己的财务风格，训练合适的财务领导模式。
这是一本你需要的书。
《中国经营报》常务副总编、《商学院》杂志主编、《职场》杂志主编 王立鹏 本书向我们揭示了很少被人注意到的企业成功的必要条件之一，这既是一本CE0的教材，也为期望日后能成为公司领导人物的精英们，提供了一块敲门砖。
多普达通讯有限公司总裁兼CE0 孝绍唐 将企业的成败与企业领导者的财务特质联系在一起，并进行较为科学的归纳和验证，泰德·普林斯博士的这本书很完美地做到了这一点。
《财经文摘》图书版主编 邱恒明

编辑推荐

管理者的财务风格，将决定企业的成败！　《卓越领导者的3大财务风格：识别企业增长驱动力的战略性方法》极具开创性地分析了领导者的9种财务特质，及其对组织业绩，以及企业的市场价值产生的影响。

基于对130余位cEO的跟踪研究，作者得出了令人耳目一新的分析、定位和改进企业领导者财务风格的科学方法。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com