

<<公司融资决策行为价值论>>

图书基本信息

书名：<<公司融资决策行为价值论>>

13位ISBN编号：9787500593911

10位ISBN编号：7500593910

出版时间：2006-11

出版时间：中国财政经济出版社

作者：肖虹

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<公司融资决策行为价值论>>

### 内容概要

本书沿着从“市场经济环境”、“公司融资决策行为特点与目标”至“具体公司融资决策行为选择及其价值影响结果”的思路安排，首先在第一章导论部分简要回顾了公司融资决策行为研究范式与观点的演进，提出本书研究的意义与必要性，对本书的研究结构安排与主要内容，以及基本概念界定进行了介绍。

其次，在第二章分析了公司融资决策的市场环境因素、行为特点及其价值目标。

然后，在第三章至第六章，分别重点研究了在产品竞争市场和金融市场条件约束下的几种实际公司融资决策行为，包括公司产品竞争战略下的融资决策行为、公司或有要求权融资契约设计及风险管理行为、公司融资需求驱动下的盈余信息披露行为和公司融资时机选择行为等。

本书内容丰富，讲解通俗易懂，具有很强的可读性。

## <<公司融资决策行为价值论>>

### 作者简介

肖虹，1967年生，厦门大学会计系副教授，硕士生导师。  
1995年获会计学硕士学位，2000年获管理学博士学位，2005年完成计划统计学博士后研究工作。  
现主要从事公司财务与金融企业会计、政府及非营利组织会计的研究和教学工作。  
曾主持三项省级科研课题。  
参与多项国家级课题。  
在《会计研究》等刊物上发表学术论文30多篇，公开出版教材两部。

## <<公司融资决策行为价值论>>

### 书籍目录

第一章 导论 第一节 问题的提出 第二节 公司融资决策行为研究范式与观点的演进 第三节 本书研究结构安排、主要内容和概念界定第二章 公司融资决策的市场环境因素、行为特点及其价值目标分析 第一节 影响公司融资决策行为的市场环境因素分析 第二节 公司融资决策的行为特点与价值目标分析第三章 公司产品市场竞争战略下的融资决策行为价值分析 第一节 产品竞争战略目标中的公司融资决策行为因素 第二节 产品竞争战略中行业特征变量与公司融资决策行为关系 第三节 公司融资决策对产品市场利益相关者行为互动的影响第四章 公司或有要求权融资契约设计及风险管理策略价值分析 第一节 公司或有要求权融资契约设计的价值分析基础 第二节 违约风险公司债券的或有要求权定价研究 第三节 公司可转换债券发行与设计行为的价值分析 第四节 公司认股权证的设计与发行价值分析 第五节 公司融资风险管理的金融工程策略第五章 公司融资需求驱动下的盈余信息披露行为价值分析 第一节 公司盈余的信息披露动机与持续性分析 第二节 公司盈余信息披露中的盈余管理行为 第三节 公司虚假陈述行为价值分析第六章 公司融资时机选择行为价值分析 第一节 公司融资时机选择行为的前提条件与证据 第二节 公司最佳融资时机假说的理论分析主要参考文献后记

<<公司融资决策行为价值论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>