

<<企业战略管理>>

图书基本信息

书名：<<企业战略管理>>

13位ISBN编号：9787500594284

10位ISBN编号：7500594283

出版时间：2006-11

出版时间：中国财政经济出版社

作者：郭松克、肖飞

页数：298

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业战略管理>>

内容概要

《企业战略管理》共分六章，内容包括：企业战略管理概论、战略分析、企业战略制定、企业战略选择、企业战略实施、企业战略控制。

整书的思路是按企业战略管理的常规过程展开的。

为便于理解和沟通，各章均附有案例和阅读材料，其中有些专题中还有少量的“小链接”。

《企业战略管理》虽为理论性作品，但其篇章结构却走了教材编撰之路，特别是案例的讨论，使其更具有群聚性、互动性。

所以，该书既可供研究人员、企业管理者参阅，也可供各类高等院校相关专业选做教材。

企业战略管理是企业明确主攻方向和提高执行力的完美组合。

《企业战略管理》作者从成功的企业中提取战略管理的精华（当然也参照失败企业的教训），目的就是给人们提供带有共性的东西——任何成功的企业必然是战略管理规范的企业。

全书共分六章，内容包括：企业战略管理概论、战略分析、企业战略制定、企业战略选择、企业战略实施、企业战略控制。

作者简介

郭松克，1957年6月生，河南洛阳人，1983年7月毕业于中南财经大学会计系。现任广州大学松田学院科研处处长、管理学系主任、岭南营销管理研究所所长。受聘担任中国管理科学研究院特约研究员、中国营销学会常务理事、上海华顿经济研究所特约研究员、中国新纺集团独立董事。

书籍目录

第一章 企业战略管理概论第一节 企业战略管理的意义第二节 企业战略特征及管理内涵第三节 企业战略管理的层次第四节 企业战略管理的过程案例阅读材料第二章 战略分析第一节 内部环境分析第二节 外部环境分析案例阅读材料第三章 企业战略制定第一节 企业整体战略制定第二节 企业基本竞争战略案例阅读材料第四章 企业战略选择第一节 企业战略评估第二节 风险与回报分析案例阅读材料第五章 企业战略实施第一节 组织结构与战略的匹配第二节 人力资源与战略的匹配第三节 组织文化与战略的匹配案例阅读材料第六章 企业战略控制第一节 企业控制系统的内容第二节 企业战略控制的方法第三节 企业战略变化的管理案例阅读材料参考书目后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>