

<<社会调查与统计知识>>

图书基本信息

书名：<<社会调查与统计知识>>

13位ISBN编号：9787500596219

10位ISBN编号：7500596219

出版时间：2007-1

出版时间：中国财经

作者：徐迎建，钟秉盛主

页数：194

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<社会调查与统计知识>>

内容概要

《社会调查与统计知识》各章内容按学习目标、重点、难点、案例导入、章节内容、Excel在统计中的运用、案例分析、关键词、技能训练与思考的顺序编写。

每章先给出学习目标、重点难点，案例导入引出本章内容；内容讲授注重直观实用，避免过多的理论及公式推导；每一章末尾都有与本章内容相关的应用案例分析和关键词，这些案例力求取材于实际生活，体现通俗、生动、有趣味性和吸引力，给人以社会调查与统计就在身边的亲切感；技能训练与思考则侧重于应用能力的训练，增强应用社会调查与统计方法的能力，强化学生对社会调查的处理技巧；同时有助于参加统计上岗证的考试。

这样来编写教材能充分体现职业教学特点，以学生为主体，方便学习和掌握。

<<社会调查与统计知识>>

书籍目录

第一章 调查准备 第一节 调查课题的选择 第二节 调查对象与调查内容 第三节 调查方案设计 第二章 资料搜集 第一节 资料搜集的种类及质量要求 第二节 资料搜集的组织形式 第三节 资料搜集的方法 第四节 调查资料的误差与控制 第三章 资料整理 第一节 资料整理的作用与内容 第二节 资料的审核与编码 第三节 资料的分组与分配数列的编制 第四节 资料的汇总 第五节 资料的显示 第六节 Excel在资料整理中的应用 第四章 资料分析——总量分析与相对分析 第一节 总量指标分析 第二节 相对指标分析 第三节 Excel在总量分析和相对分析中的应用 第五章 资料分析——总体分布分析 第一节 总体分布集中趋势分析 第二节 总体分布离散趋势分析 第三节 Excel在总体分布分析中的应用 第六章 资料分析——时间数列分析 第一节 时间数列作用与种类 第二节 时间数列的水平分析 第三节 时间数列的速度分析 第四节 时间数列的趋势分析 第五节 Excel在时间数列分析中的应用 第七章 资料分析——统计指数分析 第一节 统计指数的作用与种类 第二节 总指数的编制 第三节 指数体系及因素分析 第四节 几种常用的经济指数 第五节 Excel在指数因素分析中的应用 第八章 调查报告撰写 第一节 调查报告的撰写步骤与方法 第二节 调查报告基本格式 第九章 社会调查应用 第一节 社会调查概述 第二节 民意调查 第三节 市场调查 参考书目

<<社会调查与统计知识>>

章节摘录

版权页：插图：3.情报联络网法。

它是指在一定地区范围内设立情报资料联络网来搜集资料的方法。

三、访谈调查法访谈调查主要通过调查者与被调查者直接或间接接触以获得资料，具体包括个别访问调查、邮寄调查、电话调查、座谈会等。

（一）个别访问调查个别访问调查又称派员调查，是指调查者与被调查者通过面对面地交谈从而得到所需资料的调查方法。

访问调查的方式有标准式访问和非标准式访问两种。

标准式访问又称结构式访问，是指按照调查人员事先设计好的、有固定格式的标准化问卷，有顺序地依次提问，并由受访者做出回答的调查方式；非标准式访问又称非结构式访问，是指事先不制作统一的问卷或表格，没有统一的提问顺序，调查人员只是给一个题目或提纲，由调查人员和受访者自由交谈，以获得所需资料的调查方式。

个别访问调查的最大特点在于，整个访问过程是访问者与被访问者之间互相影响、互相作用的互动过程。

访问者的提问是调查过程的线索，被访问者从不同于访问者的角度对提问的内容和方式产生影响。

成功的访问调查是一种相向的、积极的、互动的信息交流过程。

被访问者能否调动起相应的积极性对访问调查的效果至关重要。

因此，在访问调查中，访问者应努力掌握访谈过程的主动权，积极影响被访问者，使其采取积极主动、合作的态度，按照预定的计划回答问题。

个别访问法是一种很古老，而又受到广泛运用的调查方法，特别是将它与其他方法结合使用时效果更佳，但应注意这种方法的缺点：1.个别访问的结果和质量，在很大程度上取决于访问者的素质，取决于被访问者的合作态度和回答问题的能力，即该方法对访问者和被访问者的能力素质要求较高。

2.有些问题不宜当面询问。

访问是面对面的直接调查，被访问者不能匿名回答问题。

因此，对于某些敏感、尖锐和隐私问题，访问者不便询问、被访问者不愿当面回答和不作真实回答，这都会对访问调查的结果产生不利的影响。

3.个别访问耗时费力。

进行个别访问调查，般都需要较多的访问人员，需要进行专门的人员培训。

访问时，还要对被访问者进行动员以求得合作，访谈过程还要花费更多的时间。

与此同时，调查所需的经费开支也较大。

上述情况，往往限制了该方法的运用范围。

一般适用于调查范围小、需要有一定的调查深度的调查。

（二）邮寄调查邮寄调查是指通过邮寄或其他方式将调查问卷送至被调查者，由被调查者填写，然后将问卷寄回或投放到指定收集点的一种调查方法。

邮寄调查是一种标准化调查，其特点是调查人员和被调查者没有直接的语言交流，信息的传递完全依赖于问卷。

邮寄调查的问卷发放方式有邮寄、宣传媒介传送、专门场所分发三种。

<<社会调查与统计知识>>

编辑推荐

《社会调查与统计知识》是财政部规划教材和全国中等职业学校财经类教材之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>