

<<公司股票IPO定价与抑价研究>>

图书基本信息

书名：<<公司股票IPO定价与抑价研究>>

13位ISBN编号：9787500596912

10位ISBN编号：750059691X

出版时间：2007年3月1日

出版时间：中国财政经济出版社

作者：周孝华

页数：250

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公司股票IPO定价与抑价研究>>

前言

公司股票首次公开发行（Initial Public Offering，即IPO）定价。IPO抑价及长期表现研究是证券理论界与实务界关注的重点与难点，也是我国金融界研究的薄弱环节。

。目前在我国系统研究这一课题的学者甚少，有理论深度和较高应用价值的研究则更少，而国外的相关研究又不能完全适应中国市场的特色。

相对于我国证券市场的发展速度，有关IPO的研究已经远远落后。

如何结合我国证券市场具体特点，深入分析其内在机理，提出相应的理论与方法以便指导我国证券一级市场的实践显得越来越迫切。

重庆大学经济与工商管理学院周孝华教授与他的合作者们多年来就潜心于这一领域的研究，2004年这一课题获得了国家自然科学基金资助（项目批准号：70473107），更激励着他们坚定的研究信念。

经过不懈地默默耕耘，获得了大量的研究成果，周孝华教授也成为我国在这一领域中起步早，研究颇为深入、系统、全面，所获成果最丰的少数学者之一。

“中国公司股票IPO丛书”研究内容主要有如下几个方面：第一部分IPO定价与抑价模型及实证研究。

作者对已有IPO定价与抑价的相关研究做了全面的综合分析，创新性地构建了符合中国市场的定价分析与抑价解释系列模型，且利用我国市场数据进行了相关的实证研究。

第二部分基于行为金融学的IPO抑价解释。

<<公司股票IPO定价与抑价研究>>

内容概要

IPO抑价及长期表现研究是证券理论界与实务界关注的重点与难点，也是我国金融界研究的薄弱环节。

目前在我国系统研究这一课题的学者甚少，有理论深度和较高应用价值的研究则更少，而国外的相关研究又不能完全适应中国市场的特色。

相对于我国证券市场的发展速度，有关IPO的研究已经远远落后。

如何结合我国证券市场具体特点，深入分析其内在机理，提出相应的理论与方法以便指导我国证券一级市场的实践显得越来越迫切。

重庆大学经济与工商管理学院周孝华教授与他的合作者们多年来就潜心于这一领域的研究，2004年这一课题获得了国家自然科学基金资助（项目批准号：70473107），更激励着他们坚定的研究信念。

经过不懈地默默耕耘，获得了大量的研究成果，周孝华教授也成为我国在这一领域中起步早，研究颇为深入、系统、全面，所获成果最丰的少数学者之一。

<<公司股票IPO定价与抑价研究>>

作者简介

周孝华，博士，1965年生于湖南武冈，重庆大学经济与工商管理学院教授，硕士生导师。“985”国家哲社基地骨干专家。
主要从事资本市场，金融工程、公司投融资以及风险管理方面的研究。
在国内外重要学术刊物上发表论文50余篇，主编专著、教材5部。
兼任多家证券公司、商业银行的投融资咨询顾问及国内多家重要核心学术期刊的匿名审稿人。
主持完成国家级、省部级与横向合作课题十多项。
2004年获国家自然科学基金项目《基于核准制下的IPOS抑价、长期弱势与定价研究》（项目批准号：70473107）。

<<公司股票IPO定价与抑价研究>>

书籍目录

1 绪论1.1 研究的背景和意义1.2 国内外研究现状1.3 特色与创新2 IPO定价的基本方法及影响因素分析2.1 IPO定价的原则及发行方式2.2 国内外IPO定价估值方法与评述2.3 发行公司内部因素分析2.4 发行公司外部因素分析3 IPO定价的模糊优化模型及实例分析3.1 模糊优化模型3.2 模糊优化模型下的：IPO定价3.3 运用模糊优化模型的定价实例——华夏银行的IPO定价分析3.4 小结4 利益相关者利益均衡时IPO价格的确定4.1 利益均衡时的模型建立及求解4.2 利益相关者利益均衡时IPO发行规模及定价4.3 小结5 公司治理与IPO发行定价5.1 公司治理与IPO发行定价的关系研究回顾5.2 公司治理对IPO发行定价的影响5.3 公司治理对IPO发行定价影响的实证分析5.4 小结6 IPO抑价理论和实证研究评述6.1 IPO抑价实证研究评述6.2 IPO抑价理论研究评述7 我国IPO股票抑价现状7.1 样本选择7.2 数据来源及处理工具7.3 我国IPO股票抑价现状7.4 小结8 IPO净收益模型8.1 信息对称下的包销模型8.2 信息不对称下的包销模型8.3 模型推论8.4 实证分析8.5 小结9 控制租金模型9.1 引言9.2 Rock模型检验9.3 控制租金模型9.4 小结10 股权分置下基于信号理论的IPO抑价实证研究10.1 实证假设10.2 样本的选择及其统计描述10.3 股价对于后续发行公告的反应10.4 回归分析10.5 小结11 IPO逆向选择与信息叠加理论的实证研究11.1 数据、抑价与中签率11.2 对逆向选择理论的两个检验11.3 IPO申购的条件11.4 小结12 主要结论主要参考文献后记

<<公司股票IPO定价与抑价研究>>

章节摘录

1.3 特色与创新 本书对已有的主要理论及方法只进行简要介绍,以给读者提供相关线索,读者在阅读这些内容后可以借助其他的参考资料在实践中应用。

而本书的大量篇幅则进行创新性的研究,主要特色与创新之处包括:(1)把模糊优化模型引入到新股定价的研究中,综合考虑了影响新股定价的因素,把不确定性的信息体现在定价中,弥补了以前新股定价理论在这些方面的不足,对于科学、公正、合理的新股定价提供了又一切实可行的方法。

(2)根据IPO定价的不确定性因素,不但考虑了新股内在价值而且考虑了同行业各上市公司在一、二级市场的表现,进行纵横对比,最后确定新股的发行价格区间。

(3)利益相关者利益均衡时:IPO定价的确定。
未按照传统的公司价值理论对IPO定价,而是从利益相关者的角度出发分析,从而得出了一个新的:IPO定价模型。

(4)公司治理与IPO定价的关系研究。
依据新的:IPO定价模型,并结合公司治理变量在其中的作用,研究了公司治理对:IPO定价的影响。从而为IPO公司的发行定价提供了更多的理论依据。

(5)提出了短期投资收益率概念,该概念从投资收益率的基本概念出发,将从申购到卖出的整个过程看成一个完整的投资策略,同时着重考虑中签率和申购成本对收益率的影响,而不是将初始报酬率与中签率简单地相乘。

<<公司股票IPO定价与抑价研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>