

<<企业商业信用管理方法与策略研究>>

图书基本信息

书名：<<企业商业信用管理方法与策略研究>>

13位ISBN编号：9787500597315

10位ISBN编号：7500597312

出版时间：2007-4

出版时间：中国财经

作者：柳絮

页数：178

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业商业信用管理方法与策略研究>>

内容概要

本书从七个方面系统地对商业信用管理的方法与策略进行研究,将财务管理、市场营销、战略管理、风险管理、组织理论等管理理论,结合决策技术、信息技术等手段,融合到商业信用的集成管理框架中,实现了对商业信用的全方位和全过程的管理。

第一章研究了商业信用管理的现状和信用风险的危害,阐述研究企业信用管理的重要意义。

第二章着重研究了企业信用管理理论和方法,确定了企业信用管理方法和信用管理模式。

第三章分析了信用风险因素,建立了全面反映客户信用风险情况的商业信用风险评估指标体系,结合建立的指标体系及评估数据的不完全性、不确定性等特点,结合D-s证据融合方法和灰关联分析技术,建立了商业信用风险评估模型。

该方法与传统的评估模型相比具有数据需求量低,评估结果客观,有效性和可操作性更强等特点。

第四章着重研究了基于客户战略的企业信用政策设计,结合信用政策设计具有博弈的特点,建立了基于Markov过程的商业信用政策博弈模型。

第五章对应收账款管理方法进行了系统的分析和研究,提出了基于组合理论的应收账款投资分配,应收账款风险的分析、测定与监控预警方法及通过应收账款抵借和让售的筹资和融资行为分析。

第六章实证分析,具体说明研究成果的科学性和实用性。

第七章总结研究成果的主要贡献和创新点及进一步研究的展望。

书籍目录

1 绪论 1.1 信用销售的意义及优势 1.1.1 信用销售对于企业的基本作用 1.1.2 企业采用商业信用的动机分析 1.1.3 企业实行商业信用的优势分析 1.2 问题的引出及研究意义 1.2.1 信用销售风险分析 1.2.2 客户、企业与国家信用体系三者之间的作用形式 1.3 企业商业信用管理的现状 1.3.1 我国企业信用管理的现状 1.3.2 企业信用管理的研究现状

2 企业信用管理模式及方法论 2.1 企业信用管理的基本理论 2.1.1 信用的基本概念与分类 2.1.2 企业信用管理 2.1.3 企业信用风险管理 2.2 全程信用管理模式 2.2.1 全过程企业信用管理 2.2.2 全程信用管理模式的关键环节 2.3 企业信用管理方法论 2.3.1 企业信用管理的方法 2.3.2 企业信用管理模式 2.4 本章小结

3 商业信用风险管理研究 3.1 商业信用风险分析 3.1.1 商业信用风险来源 3.1.2 商业信用风险管理 3.1.3 建立商业信用风险评估指标体系的基本原则

3.2 商业信用风险评估指标体系 3.2.1 法人信用风险u1 3.2.2 基本素质风险u2 3.2.3 财务信用风险u3 3.2.4 品牌信用风险u4 3.2.5 交易信用风险u5 3.2.6 信用管理风险u6

3.3 商业信用风险评估 3.3.1 信用风险评估的基本流程 3.3.2 商业信用风险评估方法 3.3.3 基于灰关联分析的商业信用风险评估建模 3.4 商业信用风险评估指标权重的确定 3.4.1 基于D-Ss证据推理的专家信息融合 3.4.2 D—S 证据推理的基本原理 3.4.3 证据合并的Dempster法则 3.5 商业信用风险评估举例 3.6 本章小结

4 基于客户战略的企业信用政策设计 5 应收账款管理 6 企业商业信用管理实证分析 7 结束与展望 后记 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>