

图书基本信息

书名：<<赢得市场 市场经济理论的新发展>>

13位ISBN编号：9787500631170

10位ISBN编号：7500631170

出版时间：1998-09

出版时间：中国青年出版社

作者：洪银兴

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

书籍目录

前言

第1章 市场经济理论的发展轨迹

第2章 “看不见的手”调节资源配置

第3章 市场调节是有成本的

第4章 信息不完全的市场

第5章 产权的界定和调整

第6章 以制度创新推动经济增长

第7章 在经济稳定增长中实现转型

第8章 企业和现代企业制度

第9章 市场经济条件下的产业组织

第10章 金融制度的创新

第11章 政府失败和政府行为规范

第12章 选择有效的财政制度

第13章 面对理性预期的宏观政策

第14章 经济增长和公共政策

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>