

<<高级灰>>

图书基本信息

书名：<<高级灰>>

13位ISBN编号：9787500634706

10位ISBN编号：7500634706

出版时间：1999-05

出版时间：中国青年出版社

作者：殷一平

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<高级灰>>

内容概要

编辑推荐：中产阶层在中国正形成，他们虽然在数量上还不能成为社会的大多数，但在社会影响力上日举国显著，他们影响着都市人的生活观念、行为方式，他们体现着未来的种种趋势。

本书作者是《时尚·先生》杂志的扫行主编，她以一人采访者的真实见闻，描述了这一阶层的形成及存在状态——生活方式、文化观念和婚恋取向。

本书材料真实生动，行文活泼流畅，标题具有时代感，布局轻松，是一本很好的通俗性读物。

作者简介

殷一平 殷智贤 1990年7月毕业于中山大学社会学系，1992年涉足新闻界，1993年自《时尚》杂志创刊起任编辑记者，1997年任《时尚》“先生”专刊主编，1999年兼任《时尚》“家居”专刊主编。

<<高级灰>>

书籍目录

第1章 滚滚红尘个人财富的积累和地位的确立

玩儿的就是心跳——对第一代私营企业主而言：魄力，智力权力，哪一个是关键？

都市新人类——白领的领子有多白？

镜头一 李宏：曾经坐在地上办公的高级白领

镜头二 严慈亮：用钱挣钱从华尔街集资的人

镜头三 熊晓鸽：赴美留学生中最具身价的人之一

镜头四 胡力中：第一个在写字楼开医院的人

现象七十二变——灰色地带的中产者

演艺圈人前显贵，人后受罪的内幕

靠山吃山：媒体从业人员的挖潜之道

没有人知道——他们最害怕失去的是什么？

跳不完的舞台——三资企业跳槽风

这个世界——中产阶层怎样过日子？

北京

上海

广州

请跟我来——消费时尚的发起人

第2章 新长征路上的摇滚 跨文化的一群

文化是克隆还是杂交——他们需要重新包装

包装从语言开始

一个乡民的儿子教美国人说“感

谢你，中国”

外商肯听中国顾问的意见了？

时代的晚上——全盘西化与本性难移的交错

一封信引出的提问：西方讲理性

中国讲人情，现在讲什么？

三资企业里的“蝙蝠”

演艺圈里“洋范”好不好玩？

不敢太“洋”的媒体人

不是我不明白——中国雇员的参悟

从盲目效仿到有选择地接受

在学习与冲突中确立自己的位置

故乡的云——想明白自己还是中国人

对西方世界再认识后他们选择了回归

吃油条还是吃面包

选择中国——文化与机会的优势在中国再次

起跳的踏板就在此地

第三章 恋曲2000中产阶层的感情世界

<<高级灰>>

恋曲90——新同居时代
在爱与喜欢之间——微妙的边缘情感
在嫁我之前——婚姻缔结的前提
灰姑娘的童话有几分真实？

门当户对的观念再度盛行
男人也好女人也好——新式夫妻重新定位
爱的进行式——感情在婚姻中的地位
他们为什么离婚？

把最多的爱给最爱你的人
我一个人住——留守家庭的命运
最浪漫的事？
——二人世界之丁克家庭
希望——望子成龙的代价
养大一个孩子要花多少钱？

谁该受教育，父母还是孩子？

你的柔情我永远不懂——中产阶层女性的内心世界
高处不胜寒
新娜拉出走
结束语：中国城市中产阶层——一个正在形成的阶层
后记

<<高级灰>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>