



图书基本信息



内容概要

本书系“设计新视点”丛书之一。
向读者介绍了汉里·艾伦的产品设计。
全书装帧精美，视觉效果极好。
光与影相揉合，图与文相并茂，中英文对照更增加本书的读者群体。
书中所介绍的每幅作品是现代景观及文化技术美学中得到启示的语言。
本书可供广告设计者、平面设计师参考。



作者简介



书籍目录

本书无目录



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>