

<<迈可·尼克的平面设计>>

图书基本信息

书名：<<迈可·尼克的平面设计>>

13位ISBN编号：9787500641667

10位ISBN编号：7500641664

出版时间：2001-01-01

出版时间：中国青年出版社

作者：王序

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<迈可·尼克的平面设计>>

内容概要

《设计新视点：迈可·尼克的平面设计》是迈可·尼克的平面设计图集，其中包括：自我陶醉、缺乏领袖、党大会等。

尼克的作品善于运用视觉比喻，通过超越现有的设计规则并使用新的方式对设计提出了挑战。

比喻、并列及比较都是他用于视觉上加强编辑内容的技巧。

他的书籍排版常建于引起思考的折合式双连画上，在两种形象之间传送着一种精神的联接，比如两种概念。

他的煽动艺术并不限于自然的视觉双关语或玩弄概念上，也重新界定了字体与插图之间的关系。

字体，似乎渗入设计，仿佛设计师想打乱文字与整体的设计。

<<迈可·尼克的平面设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>