

<<现在，发现你的优势>>

图书基本信息

书名：<<现在，发现你的优势>>

13位ISBN编号：9787500648192

10位ISBN编号：7500648197

出版时间：2010-11

出版时间：中国青年出版社

作者：[美] 马库斯·白金汉,唐纳德·克利夫顿

页数：279

译者：方晓光

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现在，发现你的优势>>

内容概要

不幸的是，我们大部分人对自身才干和优势不甚了了，更不具备根据优势安排自己生活的能力。相反，在我们的父母、老师、经理和一心关注病态的心理学引导下，我们成为自身弱点的专家，为修补这些欠缺而一生追求，却对我们的优势不闻不问，任其荒废。

全国畅销书《首先，打破一切常规》的合著者马库斯·白金汉和盖洛普国际研究和教育中心主任唐纳德·克利夫顿发明了一个革命性的方案，来帮助读者们识别自身才干，并将其发展成优势，继而持续达到几乎完美的工作表现。

本书的核心是网上进行的优势识别器(StrengthsFinder)测试。

这是长达25年，耗资数百万美元的研究成果，旨在识别最普遍的人类优势。

该测试推出34个主导“主题”及其成千上万的组合，并揭示如何最有效地将它们转化为个人和事业的成功。

在开发这一方案过程中，盖洛普对两百多万人进行了心理测试，继而帮助读者学会关注和增强这些主题。

那么，它的工作原理是什么？

本书附有一个独一无二的个人识别码，使你能通过互联网进入优势识别器测试。

这一网上访谈分析你的本能反应，并立即向你提供你的五个最强大的主题。

你获知自己在34个主题中 - 例如成就、行动、体谅、前瞻、战略等 - 的主导主题后，本书就会指导你如何在三个层面上发挥它们，继而产生巨大的效应：你的自身发展，你作为一名经理人的成功和你所在组织的成功。

<<现在，发现你的优势>>

作者简介

马库斯·白金汉（Marcus Buckingham）是盖洛普公司高级副总裁，与人合著《首先，打破一切常规》。他是华盛顿演讲局的特约演讲人，在诸多电视节目当过嘉宾，包括CNN的“国际展望”、CNBC的“名人午餐”和NPR的“清晨版”。他和太太简住在纽约。

唐纳德·克利夫顿（Donale O.Clifton）是盖洛普公司前董事长，现任盖洛普国际研究和教育中心主任。他是优势识别器测试的主设计人，住在内布拉斯加州林肯市。

<<现在，发现你的优势>>

书籍目录

前言：工作中的优势革命 革命 “建立一流组织的两大前提是什么？”
” 两百万访谈 “盖洛普采访什么人了解人的优势？”
” .解剖优势 第一章 辉煌人生 投资家，局长，皮肤病医生和编辑 “辉煌人生是什么？”
” 泰格·伍兹，比尔·盖茨和科尔·波特 “优势是什么？”
” 三个革命工具 “你需要什么来建立优势人生？”
” 第二章 发展优势 他始终那么棒吗？
” “科林·鲍威尔在优势上给我们什么启示？”
” 知识和技能 “你能改变自己哪些方面？”
” 才干 “你的哪些方面经久不变？”
” .发现你的优势源泉 第三章 优势识别器 才干的蛛丝马迹 “如何识别自身才干？”
” 优势识别器测试 “它的工作原理是什么；你如何完成测试？”
” 第四章 优势识别器的34个主题 成就 行动 适应 分析 统筹 信仰 统率 沟通 竞争 关联
回顾 审慎 伯乐 纪律 体谅 公平 专注 前瞻 和谐 理念 包容 个别 搜集 思维 学习 完
美 积极 交往 责任 排难 自信 追求 战略 取悦 .发挥优势 第五章 你在问的问题 第六章 管理
优势 第七章 建立优势组织附录

<<现在，发现你的优势>>

章节摘录

<<现在，发现你的优势>>

媒体关注与评论

我的5大优势主题来源价值中国网梁修超很早就做了优势识别测试，我的5大优势主题分别是“战略、前瞻、思维、交往、竞争”。

战略主题是一种独特的世界观，可以透过复杂的事务识别其中的规律。

不断的进行路线的选择与筛选直到选择出最佳路线。

前瞻主题对未来充满希望，能够描绘未来的前景，以更高的眼界来看待一切。

思维主题，对思想活动的需求有可能是专注的，专注于一个焦点解决一个问题，酝酿一个新的创意，或者是漫无边际的。

喜欢独处，喜欢安静的思考。

交往主题，与熟悉的人关系更加密切，能够在密友中获得不断的乐趣与帮助。

希望了解别人的感受、目标，充分信任对方。

承担的风险越多，彼此的友谊更加真诚。

竞争主题，喜欢比较，喜欢测量，喜欢赢。

总的来说，测试的结果可以作为一个参考，来有意识的加以利用。

书中最有价值的一个观点就是成功靠不断发挥自己的优势，而不是弥补劣势。

就如牛根生所言“成功是优点的发挥，失败是缺点的积累”。

<<现在，发现你的优势>>

编辑推荐

《现在,发现你的优势》在欧美一经上市,便一举登上最权威的《商业周刊》、《华尔街日报》和《纽约时报》商业畅销书榜首,并长期占据全美各类管理类图书畅销书冠军位置达一年之久。

许多《财富》500强的CEO称此书为“信息时代企业管理的最新发现”。

作为人性管理的经典——《首先,打破一切常规》两年多来几千万册的销售量已经打破了管理类工具书的最高销售记录。

《现在,发现你的优势》出版至今销售量已经突破两千万册。

本书在中国图书界和管理界引起轰动,许多经理人纷纷到当地的书店购买此书,上海、北京、广州三大图书重镇的书已经脱销,一位向出版社邮购此书的上海籍CEO说,这是一本使出版界有始以来最具开拓性和最实用的商业管理的书!

<<现在，发现你的优势>>

名人推荐

“管理的密码已被破译，成功的秘诀就在书中!我们的亲身体验就是证明——盖洛普‘优势’培训班为我们培养的毕业生已超过2000，并在继续增加。

我们对我们的工作和生活已有了全新的认识。

为了最大限度地开发我们的潜力，这是个人和组织所能进行的最重要的投资!”——迈克·莫里森，丰田大学校长“成就和幸福的核心在于发挥你的优势，而不是纠正你的弱点。

第一步是识别你的优势。

这本杰作向你提供了准确发现优势的捷径。

”——马丁·E·P·塞利格曼，宾夕法尼亚大学福克斯座席心理学教授；成功心理学网络主任；《学会乐观》作者“《现在，发现你的优势》以盖洛普长期的研究为基础，用全新的视点，提供了一个明智而简易的方法，来评估你的心理资产，并据此建立成功而愉快的人生。

”——米哈里·西克曾特米哈里，克莱蒙特研究生大学彼德·德鲁克管理学院C·S和D·J·戴维森座席心理学教授；《流动》作者在一次特别行动中，盖洛普的优势识别系统帮助了我们，我们选拔了最合适的指挥官和士兵，他们出色地完成了任务。

——鲍威尔将军选择合适人员并在其岗位做得精彩，是企业保持强势竞争力的关键。

盖洛普的个人优势测量为我们提供了重要参数。

——杰克·威尔，通用汽车人力资源总经理当我们聘用新员工时，当我们决定提升员工职位时，我们会建议他或她提交盖洛普的优势测量报告。

——保罗·K，纽约人寿副总裁

<<现在，发现你的优势>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>