

<<标志创意设计经典>>

图书基本信息

书名：<<标志创意设计经典>>

13位ISBN编号：9787500652366

10位ISBN编号：7500652364

出版时间：2006-3

出版时间：中国青年出版社

作者：Lisa silver

页数：143

译者：陈君

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<标志创意设计经典>>

### 内容概要

美国著名的艺术图书出版公司Rrockport提供版权，全球同步出版发行。

聘请国际著名的设计专家撰写、编辑、堪称经典实例与设计的完美结合。

汇集100个蕴含丰富信息和情感的经典标志。

破解成功标志的创作奥秘。

是什么造就了成功的标志呢？

为了阐述这一“设计内涵”，本书搜集了100个鲜活的实例。

这些实例用Paul Rand和Raymond Loewy的经典设计，也有诸如Pentagram和Landor公司的激情写意。

此外，本书还详述了每一个项目，以及它背后鲜为人知的设计历程，历数了设计师和艺术总监在探索历程中的激烈思想斗争、最初构思，以及图形、字体和颜色的试验过程。

本书超大的容量、紧凑的内容、鲜活的设计信息，无一不为设计者们提供了设计所需的激情和创意，这正是当今充满竞争的设计市场所需的。

本书特色：“粗略的草图/最终的标志”对经典的标志进行了草图与最终方案的对比。

“标志的演变”部分追溯了相似标志的更改历程：它们如何为顾客提供服务，如何与市场保持一致的步调等。

书中还对试验性设计、源创意、字体选择、网络运用等内容进行了提示。

## <<标志创意设计经典>>

### 作者简介

Lisa L.Cyr是一名著名的设计师、插画家兼作家。她曾多次发表过有关促销策略、市场机遇以及商业推广设计的演讲。还与多家出版社有过合作，主要作品包括《Communication Arts》、《Step-by-Step Graphics》、《How》、《I.D.》、《Applied Arts》等。

<<标志创意设计经典>>

书籍目录

致谢引言第一章 团体的标志第二章 雅致的标志第三章 技术型标志第四章 幽默的标志第五章 轮廓鲜明的标志设计师名录索引

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>