

<<你的形象价值百万>>

图书基本信息

书名：<<你的形象价值百万>>

13位ISBN编号：9787500660101

10位ISBN编号：7500660103

出版时间：:2005年6月1日

出版时间：中国青年出版社

作者：（加）英格丽

页数：286

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<你的形象价值百万>>

前言

当我还是个孩子时，我的祖父斯蒂文告诉我：中国将成为世界之强。因为，中国人不会忘记他们是谁，他们不会放弃自己的文化，但是，他们会吸取别的文化的精华，这种文化的结合正是他们的强大之处。

许多年之后，我优秀的学生英格丽让我理解了祖父的智言。

作为加拿大滑铁卢大学的教授，我的研究及教学着重于架起技术领域与非技术领域的桥梁。我看到了技术是如何在改变着我们的生活，为那些具有高度才华的人打开机遇的大门，而又是如何束缚那些漫不经心的人的发展。

他们或者用僵化、教条的方式思维和实践，或者太自大、太愚昧，以致无法看到成功的原则并不在于技术。

成功是一项如此庞大而又复杂的人生工程，它需要一定的原理和规则，如果我们不精心设计规划，这个工程就不能如愿地实现。

我在为国际跨国公司做咨询时，体验到古哲学家泰勒斯所言：“成功最快乐。

”那些成功的国际巨头创立了丰厚的人生。

他们有着高度的自尊、乐观而进取的积极态度、成熟的人生观。

他们向我证明了我的工作的意义，仅仅掌握技术不是成功的金钥匙。

在成功的每一个台阶上，都包含着理性的修炼、自我成长的哲学、在现实社会中的处世原则、对人性心理的理解、灵活而多维的思维方式以及高瞻远瞩的雄伟气魄。

这些正是那些来自科学技术领域的人所缺少的，因而导致许多有才能的人不能走向领导阶层。

英格丽把这些成功所必需的非技术原则带给那些遥望成功的人。

一个与你们出生在一个国土，在西方接受过科学、社会科学、心理学、艺术等方面教育的人，她是一个不知疲倦地追求和开拓国际化的人。

在作为一个学生时，她就展示出惊人的能力，她把东西方的思想、文化结合为一体，所产生的具有实际指导意义的新思想比它们各自独为一体时更加有智慧、更让人视野开阔。

我仿佛在等待着这位来自中国的特殊学生来帮助我理解祖父的智慧，让我深深地爱上了这个历史悠久、强大的国家。

正如我十年前期望的一样，她终究会从一个技术人才成为一个西方理念和文化精华的传播者、一个帮助规划成功生活的设计师。

她在这个时代是连接东西方文化的桥梁之一。

中国展现给世界一个前所未有的面貌，在世界上起着重要的作用。

中国是一个发达的强国，一个WTO的成员。

这样的机遇带来挑战，作为一个深怀中国情结的外国人，我渴望每一个中国人都能展现给世界最优秀的中国的形象，因为，全世界都在注视着中国。

每一个中国人都应该知道自己的国家在世界上的影响和作用，世界对中国人有着美好的期望。

在海外14年之后，英格丽重返故土，把她丰富的经验和有实践意义的知识向中国传播，这也许是中国加入WTO后，那些进行国际商务、政治、文化交流的人所需要做的。

除非你已经准备好启成功之程，否则这本书将无法指导你。

今天世界的发展缩小了人们交流的距离，扩大了生活的空间。

越来越多的机会可以改变人们生活的轨迹，你如何抓住来临的机会？

如何告诉别人你正是他们所需要的人？

你需要了解是什么造就了那些成功者和领导者，你需要摆脱那些妨碍你成功的习性。

也许在你出生之际，天体的行星已经注定你有巨大的潜力，但是别人又如何知道呢？

你需要教给别人如何了解你：“我不但有技术、有知识，我还有领导力，我懂得国际商业社会的规则，我能让你的公司更有发展。

”英格丽曾经是我的学生，但是今天她的教授却已成为她的学生，她已经成为一个有智慧的老师，她把那些看似简单但又不广为人知的成功的原则和知识包纳在这本书中，我希望中国的读者能成为

<<你的形象价值百万>>

她的书的受益者。

祝愿中国读者都达到自己的目标。

语诺曼·鲍尔 2003年2月20日于加拿大滑铁卢大学

<<你的形象价值百万>>

内容概要

《你的形象价值百万》是一本每一个渴望发展自己事业的人都应该读的书！它展示给你——被大多数人忽视了的最基本的职业素质。

从海外归来，深刻地体会到职业化在现代中国商业发展中的迫切性！在雇员中，存在严重的技术和人际工程不平衡的发展，一些最基本的职业素质，在中国被称为礼仪。很多有高技能的职员，却不知道最简单的职业规范。我相信，这是CEO普遍存在的头痛问题！

一个成功职员的形象，展示出的是自信、尊严、能力，他不但能够得到领导和同事的尊重，也成功地并且向公众传达公司的价值、信誉。

一个职员的形象是保证公司成功的关键之一。

《你的形象价值百万》展示出一个国际化的公司的管理者和职员应该具备的素质。如果说它是一本形象设计，不如说它是一本帮助职员和管理者走向国际化的形象的范式。

那些真实生动的故事，其实也发生在我们身边。作者将形象设计和追求成功的信念完美地结合到一起，更是一种品位生活的体现。

职业化的形象，并不是美丽，而是一种综合的全面素质。

这不仅是帮助商业人士打开成功之门的一把钥匙，更是一部启迪成功的智慧之书。

在这本书中，从服装、礼仪、气质、交流与沟通等方面，通过一个个真实生动的事例讲解了什么是成功的形象，罗列出我们工作和商务交往中常见的形象失误，职员们应该从中有重新认识自己的感觉。

在每一节后面的“英格丽建议”中都详细地指出怎样才是正确的做法。

在中国日益国际化的步伐中，如何将主流社会的行为标准融为自然的举止，如何让企业员工更体现公司的文化、产品的价值，如何符合国际商务交往的礼仪和规范，是每一个渴望发展的企业和个人迫切需要知道的。

英格丽在书中回答的正是这些问题。

“形象”变得比任何历史时期都重要！

谁得不到别人的注目，谁就要失败！

<<你的形象价值百万>>

作者简介

作者：(加拿大)英格丽·张英格丽·张，商务形象设计和人格心理咨询师，她的生活横跨欧、美、亚三个大洲，在中国，美国，加拿大分别获得了电力及自动化工程学士、历史学硕士、城市场筑与规划硕士、环境工程硕士学位，在西方系统地接受了商业形象设计与管理，沟通心理学、NLP、人格分类，领导学心理学心理星相学催眠等有关个人潜能开发的训练，她深刻地了解西方的商业文化和成功的理念，以及个人同估潜力开发为成功带来的机遇，在英国伦敦她为国际鑫融公司提供咨询服务。

英格丽·张将为中国读者奉献个人发展的系列丛书，从形象设计、心理学以及精神世界的发展等独特的角度寻求成功的智慧和人生的管理。

<<你的形象价值百万>>

书籍目录

序言 前言 你能够回答这些问题吗？

气质 第1节 看起来就得像个成功者 第2节 没有自信就别想成功 第3节 当你的成就还不能和比尔·盖茨相比 第4节 这是一个两分钟的世界 第5节 人人想看起来像中上层社会的人 第6节 你对我热情，我就喜欢你 服饰 第7节 不修边幅的人在社会上是没有影响的 第8节 服装最大的功能 第9节 不要让太太包装你 第10节 领带——男人的自我宣言 第11节 永远不要把钱交给穿着破皮鞋的人 第12节 去掉西装和领带后，董事会的竞争并没有停止 第13节 手表，腰带等佩饰物 第14节 魔鬼藏在细节中 第15节 女人穿着不当保证她一定失败 沟通 第16节 你刺耳的声音让我头痛 第17节 你只要一张口，我就能了解你 第18节 不要让你的舌头超越你的思想 第19节 公众讲话 第20节 电话中“听”出了人的形象 第21节 你喜欢我，我就喜欢你 身体语言 第22节 这五秒钟意味着经济效益 第23节 像亿亿万富翁那样走步 第24节 我的笑容价值百万美金 第25节 眼睛如同我的舌头一样能表达 第26节 不要光看他的外表 第27节 而随心变 礼仪 第28节 你在品味食物别人也在品味你 第29节 附庸风雅，似装贵族 第30节 不守时的人不可信 第31节 人们期望大人物者是生机勃勃的 第32节 三代才能培养出艺术家 第33节 十三亿人民在关注着你 尾声 第34节 只有想不到，没有做不到 第35节 让我们来维护中国人的国际形象 参考资料

<<你的形象价值百万>>

章节摘录

英国反对党领袖伊恩·邓肯·史密斯在2002年9月接受BBC电视台记者采访。他面色茫然、腼腆、毫无生机，他用有气无力的、平乏的语调攻击了托尼·布莱尔首相及其政党的政策。

记者问道：“你认为自己能出任下一届首相吗？”

“他犹豫了一下，目光下垂，语气不坚定地说：“是的，我可以，但我需要努力争取。”

几分钟之后，电视台出现不满意的观众的电子邮件及电话录音：“他自己都不相信自己能成为首相，让我们如何相信他可以做我们的首相？”

“他看起来根本就不像个英国首相！”

“难道保守党再找不到别人做领导者吗？”

这是英国反对党在认为前领袖威廉姆·休不能展示给英国选民一个良好的形象后，在2001年新换的领袖。

前领袖威廉姆被英国人戏称为“小老头”，他只有四十多岁，却像个走入暮年的老人，神色、语气缺乏朝气和自信，这位新换的领袖和威廉姆如同孪生兄弟。

再看看劳动党领袖、英俊的托尼·布莱尔，总是满面春风地带着笑容，走路和说话浑身都散发着朝气和热情，他看起来就能够鼓舞他人，看起来就像个出色的领袖。

也难怪很多英国选民虽然不支持劳动党的政策，却投给了托尼·布莱尔一票，至少从领袖的外在魅力上托尼还值得这一票。

一位英国朋友说：“保守党的领袖让我对这个党已经失望，他们这两届的领袖看起来就不像能成为首相的人。”

“英格丽的一位英国朋友甚至激进地宣称：“除非保守党能够找出一个长着头发的领袖，否则他们永远只能坐在反对党的座位上！”

“由于竞选人“看起来不像个领袖”，让保守党一次次失去了驻守唐宁街的机会。

对于经常出现在媒体上的政治家来说，他们的形象对于选票的影响能够千百次地证明“看起来就像个成功的人”的重要性。

政治家们只有经得起千千万万个选民的百般挑剔才能够走向自己的成功大道。

因此，“看起来像个领袖”对于政治家们来说，是获取选民信任的第一个至关重要的条件。

正是“看起来像个领袖”的魅力，使里根、克林顿、肯尼迪、希拉克、撒切尔夫人等人满足了选民对领袖形象的要求而连任。

杰出的政治家都深刻地认识到“看起来像个领袖”在选民中的重要影响，都雇用形象设计师及沟通交流专家、社会心理学家为他们塑造一个能表现自己最佳形象的模式，对自身影响形象的任何一个因素，包括对服饰、发式、声音、手势、姿势、表情等都精心地设计。

在西方政治家竞选时，竞选人的幕后策划班子里四个最不能够缺少的专业人才之一就是形象设计师。

他们的目的就是要让竞选人看起来就像是能够胜任领袖职位的人。

如果看起来不像个领袖，无论你的政治观点多么深入人心，也会失去很多追求“魅力领导人”的选民。

这样的例子在西方的商业界也数不胜数。

因为他们深刻理解“看起来像个成功者”的形象对事业的促进作用。

成功者如果忽略了对自己外在形象的维护，看起来不像个成功的人，是难以得到别人的尊重的。

在这一点上，深受英国人影响的香港人“深明大义”，越是成功的人，越注意自己的社会形象。

李嘉诚之子李泽楷的公司里有四个副总裁专门负责公司形象和他的个人形象。

什么场合穿什么服装，表现什么样的风格，都有专门的班子为其策划。

1980年与里根竞选总统的杜卡基斯，这个祖先是希腊籍的小个子民主党领袖，无论外表还是声音，无论演讲还是表演，在英俊、高大、富有感召魅力的里根的衬托下，越发显得“不像个领袖”，因而落选。

<<你的形象价值百万>>

而演员出身的里根用自己的微笑、声音、手势、服装及高超的演技，表现出一个具有迷人魅力的领袖形象，从而掩盖了他在知识和智力上的不足。

1960年尼克松与肯尼迪之争中，老牌政治家尼克松似乎在资历上占有绝对的优势，但是却忽略了对自己外表的包装。

以至于贵族家庭出身的肯尼迪评价他：“这家伙真没有品位！”

受到家族的影响，肯尼迪懂得如何利用自己的外在优势获取选民的信任。

在他与尼克松的电视辩论上，年轻、英俊、风流倜傥的肯尼迪浑身散发着领袖的魅力，看起来坚定、自信、沉着，不仅能够主宰美国的政坛，而且能平衡世界的局面。

在电视节目中的一个握手动作上，就使得一位政治评论家宣称“肯尼迪已经获胜”。

当他提出“不要问国家能为你做什么，问一问你能为国家做什么”的口号时，激起美国人民上下一片的爱国热潮。

他是美国人理想的领袖形象。

几十年过去了，他的形象一直让人难以忘怀，是世界领袖的标准形象。

克林顿就是受到肯尼迪的影响，从小立志从政，他以肯尼迪为榜样，终于成为美国总统。

在克林顿的身上，正反两面，都有肯尼迪的影子。

尽管他是美国历史上丑闻最多的总统，但是他在每一次事件中都能够安然过关，人们一次次由于他富有魅力的形象而原谅他的不检点。

相比之下，尼克松一次水门事件就被迫离开了白宫。

<<你的形象价值百万>>

编辑推荐

这本书帮助你在外表上于少像我属于的那个阶层应该像的人。

——《中国企业家》这是一本关于职业人员如何懂得修理好个人边幅的有用之书。

——《时尚》在这个世界上，像有两个选择：要么不修边幅，自由自在，同时也别想出人头地，要么就看这本书。

——《文汇报》这是一本启迪成功的智慧书，是帮助白领们打开成功金门的一把钥匙。

——《中国报刊博览》《你的形象价值百万》是一本每一个渴望发展自己事业的人都应该读的书！它展示给你——被大多数人忽视了的最基本的职业素质。

从海外归来，深刻地体会到职业化在现代中国商业发展中的迫切性！

在雇员中，存在严重的技术和人际工程不平衡的发展，一些最基本的职业素质，在中国被称为礼仪。很多有高技能的职员，却不知道最简单的职业规范。

我相信，这是CEO普遍存在的头痛问题！

一个成功职员的形象，展示出的是自信、尊严、能力，他不但能够得到领导和同事的尊重，也成功地并且向公众传达公司的价值、信誉。

一个职员的形象是保证公司成功的关键之一。

《你的形象价值百万》展示出一个国际化的公司的管理者和职员应该具备的素质。

如果说它是一本形象设计，不如说它是一本帮助职员和管理者走向国际化的形象的范式。

那些真实生动的故事，其实也发生在我们身边。

作者将形象设计和追求成功的信念完美地结合到一起，更是一种品位生活的体现。

职业化的形象，并不是美丽，而是一种综合的全面素质。

这不仅是帮助商业人士打开成功之门的一把钥匙，更是一部启迪成功的智慧之书。

在这本书中，从服装、礼仪、气质、交流与沟通等方面，通过一个个真实生动的事例讲解了什么是成功的形象，罗列出我们工作和商务交往中常见的形象失误，职员们应该从中有重新认识自己的感觉。

在每一节后面的“英格丽建议”中都详细地指出怎样才是正确的做法。

在中国日益国际化的步伐中，如何将主流社会的行为标准融为自然的举止，如何让企业员工更体现公司的文化、产品的价值，如何符合国际商务交往的礼仪和规范，是每一个渴望发展的企业和个人迫切需要知道的。

英格丽在书中回答的正是这些问题。

“形象”变得比任何历史时期都重要！

谁得不到别人的注目，谁就要失败！

<<你的形象价值百万>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>