

<<标志设计>>

图书基本信息

书名：<<标志设计>>

13位ISBN编号：9787500670049

10位ISBN编号：7500670044

出版时间：2006-7

出版时间：中国青年出版社

作者：陈楠

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<标志设计>>

内容概要

本书强调标志设计中的格律和骨骼。

在灵活的排列元素的背后体现出某种理性秩序，这是一种在预先设计中不能完全看到的秩序。

强化了不合常规的标志设计，如100个标准色的标志、推演出的标志、可以改变组合外形的标志、立体光影的标志、层次复杂的标志组合、没有固定外形的标志等。

这些标志的产生是由于当下品牌进化的观点：品牌经过一定周期要进行微妙的调整，以适应社会人文环境、审美标准、价值趋向改变的规律。

书中大部分作品是作者本人创作的。

作者在进行过程讲解时有充分的信息分析，并且这些作品都是成熟的商业作品或文化作品，对学生有较强的实践指导价值。

标志设计教学既要留存传统经典教学体系中的优秀部分，又必须根据新世纪设计教学重组新的内容，这也是作者在编写本书过程中考虑与以往其他同类教材的差异之处。

具体体现在对标志历史脉络的重新梳理、剖析标志大概念的元素组成、标志设计常规与特殊的设计手法、标志设计分类的重新整合确立，标志在三维应用环节中的制作推广，标志设计色彩问题等部分，尤其强调标志是处于系统联系中的核心角色，尽可能使之完整清晰并便于操作。

书中除了这种新的结构设计，还使用了大量图形案例对理论加以说明，包含与内容联系的插图以及国内外经典案例。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>