第一图书网, tushu007.com

<<EB电子商务管理与应用实用教程>>

图书基本信息

书名：<<EB电子商务管理与应用实用教程>>

13位ISBN编号：9787500670322

10位ISBN编号：750067032X

出版时间：2006-09-01

出版时间：中国青年出版社，中国青年电子出版社

作者：丁江涛，信息产业部电子行业技术能鉴定指导中心，MyDEC专业

页数：307

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

随着计算机技术、通信技术以及计算机网络技术的飞速发展，世界已经进入了信息时代，以计算机网络和Intemet技术为基础的网络新经济正在深刻地影响着人类社会的经济和文明，正在全面地改变着人们的生活方式、工作方式和商务模式。

电子商务是基于Internet下一个全新的商务模式。

近几年来，电子商务在世界各地蓬勃发展，在商贸活动中发挥着越来越重要的作用。

电子商务的迅速发展正在引起商贸环境的深刻变革，这种对社会经济生活和企业竞争力的积极影响正逐渐显露出来。

这种全新的营销方式，甚至造成了文化理念的变革。

电子商务学是一门涉及多学科领域的新兴交叉学科，它几乎包含了IT的各个方面，也包括了管理营销的各个层面，既涉及了企业经营管理，也涉及了社会的法律及人的诚信程度。

《信息产业IT职业技术培训指定教材：EB电子商务管理与应用实用教程》从电子商务的概述开始到从何处入手，怎样开展，能使用那些工具和技巧：从如何制定网上战略到规划站点到监视交易系统的运行过程，对电子商务的管理提供了实用的指导。

《信息产业IT职业技术培训指定教材：EB电子商务管理与应用实用教程》从电子商务的基本概念出发，介绍了电子商务网络营销理论和物流理论，分析了电子商务安全技术、数据仓库和数据挖掘技术、业务流程重组技术、电子商务智能代理技术以及电子商务Web技术，系统地描述了供应链管理的集成应用和电子商务的法律应用。

《信息产业IT职业技术培训指定教材：EB电子商务管理与应用实用教程》内容涉及贸易、法律、经济、网络软件技术，网页制作等多学科的知识，是一本文理结合的通用教材。

《信息产业IT职业技术培训指定教材：EB电子商务管理与应用实用教程》为信息产业IT职业技术培训指定教材，重点面向所有参加信息产业IT职业技术培训的人员，也可作为高等职业学校、普通高等院校电子商务专业或其他相关专业的教材，同时也适合对电子商务应用技能有不同程度培训需求的人员阅读学习。

参加《信息产业IT职业技术培训指定教材：EB电子商务管理与应用实用教程》编写的有：王常吉、何俊兵、董洪峰、樊凯、任俊伟、文东海、陈川、徐津、刘锦源、刘子威、刘在强、杨建红、王庆华、乔磊、刘巍、张硕等。

由于时间仓促加之水平有限，书中难免会有差错及不足之处，敬请广大专家和读者给予批评指正。

最后，祝广大读者学有所成、学习愉快！

《信息产业IT职业技术培训指定教材：EB电子商务管理与应用实用教程》作为信息产业IT职业技术培训I指定教材，由信息产业部电子行业职业技能鉴定指导中心组织编写，从结构设计、内容安排到实例的选取都经过精心设计，以丰富的实例和作者在实际应用中积累的经验，将理论知识融进丰富多彩的实例教学中。

可作为本科、专科、高职高专和各类中级教育机构计算机职业技能教育课程的教学用书。

书籍目录

第l章 电子商务概述1.1 电子商务的产生与发展1.1.1 电子商务的概念1.1.2 电子商务起源和产生基础1.1.3 电子商务发展的三个阶段1.2 电子商务的功能与特性1.2.1 电子商务的功能1.2.2 电子商务的特征1.2.3 电子商务的实现要点l.3 电子商务的分类和层次1.3.1 电子商务的分类1.3.2 企业开展电子商务的层次1.4 电子商务的一般框架及交易过程1.4.1 电子商务的一般框架1.4.2 电子商务的组成要素1.4.3 网上购物的一般操作流程-1.5 企业开发电子商务的步骤1.6 电子商务面临的问题1.7 电子商务发展状况及政府应考虑的问题1.7.1 电子商务发展状况1.7.2 政府应考虑的问题1.8 电子商务展望1.9 小结1.1 0习题第2章 网络营销基础2.1 网络营销的产生与发展2.1.1 网络营销的概念2.1.2 网络营销的内涵2.1.3 网络营销的兴起2.2 网络营销的特点2.2.1 网络营销的职能2.2.2 网络营销常用的方法2.2.3 网络营销对传统营销的影响2.2.4 网络营销的特点2.3 网络营销的基本问题2.3.1 网络营销的基础2.3.2 网络营销的层次2.3.3 网络营销存在的问题2.4. 网络营销的理论基础2.4.1 直复营销2.4.2 关系营销理论2.4.3 软营销理论2.4.4 整合营销理论2.4.5 数据库营销理论2.5 网络营销的一般过程2.5.1 如何开始网络营销2.5.2 企业开展网络营销的模式及实现步骤2.5.3 无站点营销的主要职能2.5.4 企业网站的主要职能2.5.5 发挥网站的营销功能2.6 网络营销的市场细分与目标市场选择2.6.1 网络营销的市场细分2.6.2 网络目标市场的选择2.7 网络营销的一般策略2.7.1 产品策略2.7.2 价格策略2.7.3 营销渠道策略2.7.4 网络营销的服务策略2.7.5 网上促销策略2.8 小结2.9 习题第3章 电子商务和物流3.1 物流概述3.1.1 物流的概念及发展3.1.2 物流的特点3.1.3 科学的物流理念3.1.4 物流策略3.2 电子商务中的物流3.2.1 电子商务物流的作用3.2.2 电子商务中物流的特点3.2.3 电子商务中物流的因素3.2.4 电子商务下的物流模式3.2.5 电子商务物流系统的优化3.3 物流信息系统3.3.1 物流信息3.3.3 物流信息系统及其结构3.3.3 物流信息系统的基本功能3.3.4 物流信息系统的原理3.3.5 物流信息系统与物流作业3.4 电子商务物流的发展3.4.1 国外先进的电子商务物流模式3.4.2 我国物流业发展现状3.4.3 中国物流发展解决方案建议3.5 小结3.6 习题4章电子商务安全4.1 电子商务安全概述4.1.1 电子商务面临的安全威胁4.1.2 电子商务的安全需求4.2 电子商务的安全技术4.2.1 数据加密技术4.2.2 密钥管理技术4.2.3 数字签名技术4.2.4 认证技术4.2.5 病毒防护技术4.2.6 防火墙技术4.2.7 入侵检测技术4.3 公钥基础设施4.3.1 PKI组件和功能4.3.2 PKI应用范围4.3.3 PKI发展现状4.4 电子商务的安全协议4.4.1 SSL协议4.4.2 SET协议4.4.3 IPCC协议4.4.4 S／MIME协议4.5 电子商务风险管理4.5.1 预测危害性4.5.2 管理不确定性4.5.3 抓住机遇4.6 小结4.7 习题第5章 电子商务的支付技术5.1 电子支付系统概述5.1.1 电子支付概念5.1.2 电子支付系统分类5.2 电子支付的安全5.2.1 电子支付的安全威胁5.2.2 电子支付的安全需求5.2.3 如何确保支付安全5.3 电子货币5.3.1 电子货币概念5.3.2 电子货币的分类5.3.3 电子货币的发展5.4 网上银行5.4.1 网上银行概述5.4.2 网上银行的发展5.4.3 网上银行的风险5.4.4 我国网上银行发展5.5 典型电子支付系统5.5.1 智能卡系统5.5.2 电子支票系统5.5.3 微支付系统5.5.4 电子现金交易系统5.5.5 电子信用卡系统5.6 小结5.7 习题第6章 电子商务的数据仓库技术6.1 决策支持系统6.1.1 决策支持系统的发展过程6.1.2 决策支持系统的体系结构6.1.3 决策支持系统在发展中面临的问题6.2 数据仓库技术6.2.1 数据处理技术的发展过程6.2.2 数据仓库技术6.2.3 联机分析处理技术……第7章 电子商务的业务流程重组技术第8章 电子商务中的智慧能代理技术第9章 电子商务中的WRB技术第10章 电子商务与供应链的集成应用第11章 电子商务法律应用第12章 电子商务案例分析

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com