第一图书网, tushu007.com

<<商业推广设计教程 （全2册）>>

图书基本信息

书名：<<商业推广设计教程 （全2册）>>

13位ISBN编号：9787500670537

10位ISBN编号：7500670532

出版时间：2006-12

出版时间：中国青年出版社

作者：[日] 内田广由纪

页数：157

译者：刘彤扬

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

实用易查的最新实战性权威教程！
作者选取商品目录与传单这两个非常基础、常用的商业推广设计类型，分为两个分册进行讲解，并配合大量设计实例，对商品目录和传单设计的基本构成要素、设计理念、制作流程进行详细阐述。
商品目录设计分册包括基础篇、细则篇及构成篇三个部分，从商品目录各构成部分（序、正文）的表现方法讲起，细化到其设计要素（素材、文字排版）的具体运用，再进一步深入到不同类别目录（相机、旅游、点心）的设计要点，向读者充分地展示了商品目录设计制作的全过程及各种细节。

书籍目录

基础篇　商品目录的基本构成　封面的表现方法　序言的表现方法　正文的表现方法　数据分析部分的表现方法　封底的表现方法细则篇　商品照片的表现方法　添加人物形象的商品照片　文字排版　配色设计　说明图　小图标符号　个性化形象　地图　特殊的外形、装订样式构成篇　商品目录的组合搭配　家用电器、厨房用品　住宅建筑　洗手间　照相机——低、中档相机　照相机——高档相机　视听器材　电脑　汽车　点心　院校指南、各类学校宣传单　院校指南、大学介绍手册　高尔夫　旅游　乐器

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com