

<<国际品牌设计2>>

图书基本信息

书名：<<国际品牌设计2>>

13位ISBN编号：9787500670711

10位ISBN编号：7500670710

出版时间：2006-1

出版时间：中国青年出版社

作者：日本G社编辑部

页数：386

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际品牌设计2>>

内容概要

《国际品牌设计》是一套国际著名的关于CI、VI设计的系列图书。

本书是该系列的第二集，由日本知名的美术出版社Graphic-Sha提供版权。

本书收录了300多个国际知名企业的企业形象设计案例，比第一集的更新、更多，涉及餐饮、电子、制造、地产、医药、化妆品等等行业。

作者从企业经营战略和市场战略的角度入手，深入剖析了这些成功案例的设计方法，内容丰富充实，有趣有益。

相信本书较高的艺术价值和参考价值，能够提升企业对于品牌设计最新要求的理解与认识，也能帮助设计师全方位把握现代企业形象设计的方法和思路。

<<国际品牌设计2>>

书籍目录

序言戴维·A·亚喀薰香制造商新品牌iSSimbow三井纪念美术馆国立西洋美术馆馆标三岛食品商标大和房屋集团专用商标食品公司蜜柑集团家具制造贩售公司CONDE HOUSECONDE HOUSE的旗舰店（东京展厅）商店内部布置（CONDE HOUSE横滨店）maturite商店内部布置空间陈列的产品品牌EXTO签名/空间设计公司桂工艺索尼VAIO品牌的再设计索尼CONNECT品牌设计Sony EricSSon品牌设计电器生产商海尔IT相关公司AP通讯IT通信公司NetIndex索爱NTTDoComo用手机（mova S021 3i ” premini ”）安川信息系统产品品牌InteSSe生活杂货商社BAIS综合人力资源服务商intelligenCe货币处理机器公司GIORY工业商用冷冻设备制造公司福岛工业丙烯产品经营事业的产品品牌ACRYYS汽车零件公司AISIN精机女性品牌KAIASSE时装品牌HIROKOKOSHINO宝石设计公司品牌yoShinob时装大厦活动（IAFORET AUTUMN 2004）时装大厦活动（IAFORET CHRISTMAS2004）时装大厦活动（IAFORET SPRING 2005）化妆品品牌ModelCo进入日本市场的品牌设计原创和服品牌佳绪里和服流行服饰店ht maniaC美容室IMAGINE化妆用品商店神户TranSPARENT芳香疗养店nikiSSimo化妆品品牌REN进入日本市场的品牌设计美发产品生产厂商NUMBER THREE花王的护发品牌ASIENCE美甲沙龙（美甲设计美容中心ROBE）护肤品牌CERAAQUA美容食品·美容饮料品牌PURE WHITE儿茶酸成分品牌Polyphenon化妆品品牌naive花粉对策用品NoSemaSkpit / 鼻炎、花粉症防治用品PitStopper “三宫”医药品品牌MEVAIOTIN医药品、基础化妆品品牌UPREA维生素药剂——竹田（AlinaminA）{AmamInEX PIUS}外用消炎镇痛剂Tokuhon包装新设计日本安利新生银行提款卡邮局投资信托品牌”升升君”吴氏信用金库JA石川银行岛波信用金库德岛银行索尼银行的服务品牌MONEYKit武藏野银行物流企业品牌NYK IOGISTICS & MEGACARRIERtvk电视台Web&TV的体育声援企划（@体育天计划）郁金香电视台台标日立集团网站住宅外包服务公司（日本社宅服务）城市土地再开发综合设施（泉花园）设计事务所的服务品牌（Quattro DeSign）MID集团的集团品牌设计……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>