第一图书网, tushu007.com

<<Excel市场与销售管理经典108例>>

图书基本信息

书名：<<Excel市场与销售管理经典108例>>

13位ISBN编号：9787500673774

10位ISBN编号：7500673779

出版时间：2007-6

出版时间：中国青年

作者：恒盛杰资讯

页数：426

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

市场与销售人员的价值来自于列市场的贡献，这使得市场与销售人员对自己的专业知识和对市场的了解提出新的挑战。
在此期间如何处理与分析现有数据，进而掌握准确的市场信息至关重要。
《Excel 市场与销售管理经典108例》提供的Excel模版系统归纳分类数据，可以直接套用，帮助市场与销售人员准确把握市场信息，高质量完成营销管理工作。

书籍目录

Chapter1　销售工作中常见票据设计实例01　商品订单实例02　商品调拨通知单实例03　商品出库单实例04　商品发货单实例05　顾客来访记录单实例06　商品报价单实例07　经销商一览表实例08　退货申请表实例09　新商品销路调查分析表实例10　顾客流量统计表Chapter2　市场分析与营销管理实例11　商品销售情况调查问卷实例12　销售授权委托书实例13　汽车销售流程实例14　销售员工作安排表实例15　商品销售目录实例16　目标消费群体细分实例17　竞争商品比较实例18　产销量比较表实例19　赊销货款余额管理表实例20　经销商经营状况变动表Chapter3　销售计划管理实例21　年度销售计划实例22　月份销售计划实例23　部门销售计划实例24　销售费用计划表实例25　销售账款回收计划实例26　促销活动计划表实例27　销售人员行动计划表实例28　上门送货计划表实例29　客户回访计划表实例30　新产品上市计划表Chapter4　销售记录管理实例31　产品销售记录实例32　简单排序销售记录实例33　复杂排序销售记录实例34　销售记录的筛选操作实例35　分类汇总销售记录实例36　合并计算销售记录实例37　销售记录透视分析实例38　按车型透视分析销量实例39　按分公司透视分析销售额实例40　按月份统计分析销售记录Chapter5　销售报表编制实例41　销售日报表实例42　公司销售月报表实例43　商品销售流通费用计划报表实例44　促销商品销售报表实例45　畅销与滞销产品分析表实例46　订金与应收货款统计报表实例47　年度销售利润报表实例48　销售员业绩统计报表实例49　业务员业绩增减变动报表实例50　年度销量增减变动报表Chapter6　销售数据统计与分析实例51　销量统计与分析实例52　使用图表法分析销量实例53　销量排行榜实例54　销售额统计与分析实例55　年终返利计算与分析实例56　销售利润统计与分析实例57　促销效果评估实例58　销售效率分析实例59　销售合同执行情况分析实例60　销售员透视分析Chapter7　销售价格管理与分析实例61 产品定价分析表实例62 商品价格表实例63 批量定货价格折扣表实例64 年末返利核算实例65 商品价格测试结果分析实例66 价格变动记录实例67 价格变化与销量变动趋势分析实例68 商品报价单实例69 价格敏感度分析实例70 消费者可接受的价格范围分析Chapter8　销售成本与费用管理实例71 行业成本费用结构分析实例72 成本费用收入比分析实例73 产品销售成本月度变动趋势分析实例74 产品销售成本和销售费用地区分布图实例75 按成本习性分析销售成本实例76 年度营业费用结构分析实例77 营业费用月度变动趋势分析实例78 营业费用随销量变动状况分析实例79 营业费用预算表实例80 营业费用预测值与实际值差异分析Chapter9　影响销售业绩的因素分析实例81 价格和销量相关性分析实例82 月份对商品销量的影响实例83 广告投入与产品销量相关分析实例84 销量下滑的因素分析实例85 竞争产品销量对比分析实例86 品牌区域差异化分析实例87 销售渠道比较分析实例88 包装对销量的影响分析实例89 不同促销方式对销量的影响实例90 平均气温与电器销量相关性分析Chapter10　销售图表制作与分析实例91 销售额变化阶梯图实例92 销售额增长图表分析实例93 销量分布图实例94 菜单式成本费用结构图实例95 实际销量与预测销量比较图表实例96 竞争产品销量比较图实例97 销售任务完成比例图表实例98 数量金额环形变动图表实例99 动态销售曲线图表实例100 区域销售管理动态图表Chapter11　企业销售费用预测与分析实例101 企业销售费用分析与预测11.1 使用直线法和指数法预测企业销售费用11.2 使用分析工具预测企业销售费用11.3 使用散点图和趋势线分析销售费用Chapter12　销售毛利核算与分析实例102 销售毛利核算与分析12.1 销售收入与销售成本分析12.2 销售费用与销售税金分析12.3 年度总销售收入、成本、费用，税金分析12.4 销售毛利计算与分析Chapter13　企业利润综合分析实例103 企业利润综合分析13.1 创建企业年度利润表13.2 利润总额及其构成分析13.3 主营业务利润的分析13.4 利润率的分析Chapter14　销售人员业绩及提成核算与分析实例104 销售员业绩及提成核算与分析14.1 创建商品销售清单14.2 销售额统计与分析14.3 销售提成计算与分析14.4 销售折扣统计分析14.5 创建销售业绩与销售提成报表Chapter15　商品进销存管理系统实例105 商品进销存管理系统15.1 商品进销存管理系统表单及公式设计15.2 保护商品进销存管理系统15.3 设计商品进销存管理系统操作界面Chapter16　销售订单管理系统实例106 销售订单管理系统16.1 创建订单录入表格16.2 订单明细查询16.3 按自定义日期查询订单16.4 设计销售订单管理系统操作界面Chapter17　经销商管理系统实例107 经销商管理系统17.1 创建经销商管理系统基本表格17.2 经销商年终返利核算与分析17.3 经销商回款统计与分析17.4 创建经销商管理系统操作界面Chapter18　销售报表管理系统实例108 销售报表管理系统18.1 创建销售报表管理系统基本表格18.2 创建销售报表18.3 创建销售报表管理系统操作界面18.4 设置用户登录和退出程序18.5 封

装销售报表管理系统

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com