

<<色彩应用>>

图书基本信息

书名：<<色彩应用>>

13位ISBN编号：9787500674009

10位ISBN编号：7500674007

出版时间：2007-6

出版时间：中国青年出版社

作者：肖恩.亚当斯

页数：240

译者：于杨

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<色彩应用>>

内容概要

我们可以随心所欲地喜爱我们所钟爱的事务，这种理念也适用于我们对色彩的选择。

不考虑动机因素，通过对色彩的选择可以展示自己的偏爱和审美价值观。

色彩运用不当往往会招来麻烦。

假如你把自己作品的主色调设计成了绿色，也许就会使一个客户不堪忍受而；中出会议室，然而剩下的客户却喜爱至极，甚至希望把所有身边的东西都改成绿色。

可见人们对色彩的认知和态度是很主观而不确定的。

而作为一名设计师的选择，可能就是那些经过“妥协”了的、看上去比较“平和”的色彩。

但也有可能是那些很“张扬”的、具有“煽动”性的颜色。

色彩就是这样在设计师与客户讨论方案时，陈述出最强有力的视觉宣言。

设计师所运用的每一种色彩都具有两种特性——色彩的调子和色彩的意义。

二者都是影响作品的最重要因素。

它们影响着观众对你作品的判断和反应。

色彩可不仅仅是一种视觉语言，对于我们设计师而言，它更是一种“情感语言”和工具符号；它不只是观众看完作品后，用来回味一下的“装饰物”；色彩更应该被充分发挥它的无穷力量。

在视觉设计系统中，最能令设计师们产生共鸣的工具，莫过于那个色彩丰富的调色板了。

特定的色彩能让观众产生正确的反映。

从全球市场的角度来看色彩，不同文化背景的国家 and 地区赋予了色彩不同的文化内涵。

可能一个在日本产生很好反响的色彩设计作品放到沙特阿拉伯地区会让人产生非常不好的联想。

与50年前的那些设计师相比，现在媒体之间交流的机会越来越多，因而我们也面临着巨大的技术性挑战——我们的作品将交叉出现在印刷媒体、环境媒体、数字媒体等众多不同的媒体上，那么，一个在显示器上看上去很漂亮的红色用在印刷的海报招贴时，又会有怎样的效果呢？

色彩，并不是看上去那么简单——好像只是印刷在书页上的一个个色标，或是一个简简单单的下拉菜单命令。

色彩是最能贴近客户和观众主观自我标识的设计元素。

它就好像是一个威力无边却又极不稳定的放射性元素。

总之，色彩的功能异常强大，我们应该小心待之。

<<色彩应用>>

作者简介

作者：(美)肖恩·亚当斯等 译者：于杨

<<色彩应用>>

书籍目录

内容简介第1章 色彩是什么？

色彩的表面 色彩的属性第2章 色彩原理 色彩原理的简史 色彩的协调第3章 色彩的意义 色彩索引第4章 色彩的十原则 1.传达信息 2.创造色彩和谐 3.吸引并保持观众的注意力 4.请记住，色彩对比就是一切 5.试验法是设计成功的关键 6.人们观察色的能力是不同 7.色彩 帮助人们记忆 8.考虑一下色彩合成 9.应用标准色彩系统 10.了解限制因素第5章 色彩体系 回想色彩体系 色彩趋势和预测 艺术和设计史中的 色彩体系 AdamsMorioka 公司作品色彩方案 11个色彩方案第6章 色彩论 谈设计中的颜色第7章 案例分析 AdamsMorioka公司 比华利山，美国 Brand New school 圣莫尼卡/纽约，美国 Chimeta设计公司 圣凯尔达，维多利亚州，澳大利亚 Dynamo 都柏林，爱尔兰 Fauxpas Grafik 苏黎世，瑞士 Green Dragon工作室 洛杉矶，美国 Johnsorl banks 伦敦，英国 Uwe Loesch工作室 埃尔卡斯，德国 Lorenc+Yoo设计公司 亚特兰大，美国 LUST 海牙，荷兰 Methodologie公司 西雅图，美国 Morla设计公司 旧金山，美国 Ogilvy & Mather 品牌打造集团 纽约 / 洛杉矶，美国 Perltagram设计公司 伦敦，英国 Segura公司 芝加哥，美国 Steinbraming 布宜诺斯艾利斯，阿根廷标识配色实例术语表机构名录参考书目网站资源AdamsMorioka公司简介色彩设计应用与经典创意

<<色彩应用>>

章节摘录

插图

<<色彩应用>>

编辑推荐

本书图片丰富，从色彩设计的基础原理到世界顶尖设计工作室的色彩创意、理念、项目实例、让你直观了解和领悟色彩应用的真谛。

本书教你在项目设计中如何选择最好的配色方案，提升色彩传达信息的能量；以及在设计中如何避免失误的配色设计。

色彩是设计的一个重要部分，它不是炫目的颜色在设计表面简单地组合。

无论“好”与“坏”，它都直接影响着客户与消费者的情感取向。

本书邀请大家一起通过专业术语来探究色彩，但避免了难以理解的业内行话。

不仅结合精彩的插图，直观易懂地分析和说明了色彩设计理论的基础，也为大家总结了如何与客户讨论色彩方案以及色彩设计信息传达的原则要点。

<<色彩应用>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>