第一图书网, tushu007.com

<<创新力>>

图书基本信息

书名：<<创新力>>

13位ISBN编号：9787500676874

10位ISBN编号：7500676875

出版时间：2007-11

出版时间：中国青年出版社

作者：彭澎 著

页数：274

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

★执行力着重于现实，创新力着重于发展；国家创新如此，城市创新亦如此，企业创新更是如此。

★管理不能一成不变，管理既可能是适应生产、技术、营销等的创新，但也可能是推动整个企业创新的火车头。

★生产方式、生产手段、生产工具以及生产流程皆要事无巨细，方法对了事半功倍，否则事倍功半。

★技术带来的变化有时是根本性的，在现代可能是划时代的，因此，有的行业技术创新是决定性的，技术一变，管理、生产、营销全都得变。

★其实有时候，市场就是创造出来的，这不仅仅是造势，而是“造市”。

★创新有时候是观念层面的，意识变了，创新就开始了。

★所谓激励，所谓执行，往往变化就带来革新，‘当然变化是更加合理化、科学化，否则只是变，并不意味着创新。
有变才有新，但不是所有的变都是创新。

★市场定位，市场细分对于企业十分重要，但在有限的市场空间里去发现新的位置是创新，在现有市场格局之外去发现新的空间是更大的创新。

书籍目录

序第一部分　创新力对企业意味着什么?　第一章　创业之后就是创新　　一、创新力是企业在竞争中获胜的关键因素　　二、企业创新力就是企业的技术创新能力?　　三、创新力对企业在认识上提出了什么要求?第二部分　拥有创新力的企业是怎样的?　第二章　管理创新　　一、管理变革——以求创新思维　　二、目标管理——在目标中实现管理　　三、分工合作管理——分工与协作齐头并进　　四、人才管理——人才是企业生存与发展的动力　　五、制度管理——在制度中寻求规矩　　六、危机管理——处理危机方显管理真谛　　七、激励管理——激励促进动力　　八、领导者创新——领导是企业的形象代言人　　九、控制管理——内部制衡以求达到科学治理　　十、例外管理——在体制外优化管理　　十一、持续管理——培养企业内部的储备干部　　十二、质量管理——民营企业必须树立大质量观点　　……第三部分　企业要怎么样才能做到创新？
参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com