

<<商业推广设计3>>

图书基本信息

书名：<<商业推广设计3>>

13位ISBN编号：9787500677307

10位ISBN编号：7500677308

出版时间：2007-9

出版时间：中国青年出版社

作者：日本G社编辑部 编著，暴风明 译

页数：402

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业推广设计3>>

内容概要

本书是介绍企业如何利用多种媒体进行商业推广宣传的图书，收录了众多国际知名企业和品牌的优秀设计案例，内容涉及餐饮、服装、音乐、化妆品、医药及公益活动等几十个行业。

其中每个案例都包含标志、包装、招贴、POP广告、展示、网页及多媒体广告等不同的商业推广形式。

编者通过丰富的图片展示和详尽的文字描述，从企业理念、经营战略、市场策略与创意设计等角度，对这些经典案例进行了深入剖析。

本书阐述最新的商业推广设计理念的阐述，能够提升企业对于商业推广的理解与认识，并在当今多维的市场推广中为设计师提供非常有价值的设计方法与思路。

<<商业推广设计3>>

书籍目录

缩略语特刊 商业推广的设计与宣传 作为品牌交流表现手法的商业推广 内藤久干/TOKYO
 GREAT VISUAL 以角色形象为核心开展的 商品制作与宣传 青木克宪/butterfly·stroke株式会社
 社区免费杂志 《Hot Pepper》的商业推广宣传 虾名龙郎/E.有限公司 将“日本文化的生命
 力” 转化为对世界的影响力 Sarah Mari Cummings/ [株]柳一市村造酒场·(株)文化事业部
 [刊登的广告实例] 清凉饮料“麒麟NUDA”的广告宣传 “三得利”的企业广告“天平型
 悬挂广告”酸奶广告“美味的里海” 清凉饮料“Amino-Value”重新包装上市的广告宣传 世
 界杯足球赛日本队后援宣传 “BLUE CARD PROJECT(蓝牌计划)” 北海道广播电视台
 (HTB)新标识的商业推广 运动品牌“TIGORA”的广告宣传 “CAMEL(骆驼)”香烟的商
 业推广 “《达·芬奇密码》展”的VI和商业推广 煤气公司的商业推广“Gas-Pa-Chol” 纸
 巾品牌Nepia新产品“Hana Serebu”的广告宣传 罐装柠檬酒的商业推广“欢迎来到-196 的世界”
 清凉饮料“百事NEX”的商业推广 “CalorieMate”x《24》的品牌效应宣传 果冻饮料
 “WELDER in Jelly”的商业推广 清凉饮料“Pocari Sweat”的商业推广 发泡酒新产品
 “Jokki-Nama”的商业推广 三得利新产品 “白桃辅酶Q10酒”的商业推广 米烧酒广告系
 列“白水,你幸福吗?”
 “米烧酒“白水”的促销广告宣传 烧酒公司品牌“萨摩金山藏”的商业推广 辣味小食品
 “暴君Habanero”“中奖率99%”的宣传活动 “味之素”低卡路里商品的广告宣传“肥胖之家”
 美味调味料“味之素”的品牌商业推广 远藤青汁“endou健康BAR”的促销计划 文库版书
 籍的广告宣传“发现。
 角川文库” 免费职业介绍杂志《DOMO》的商业推广 职业介绍杂志《Town Work》的商业推
 广 职业介绍杂志《Town Work札幌版》创刊的通告宣传 Tetra Pak的环保宣传活动“Love Forest
 ” 纪念广岛原子弹爆炸60周年的“绿的宣言”计划 智力残障人士康复机构“日出太阳之
 家”2004年义卖宣传活动 智力残障人士康复机构 “日出太阳之家”2005年宣传广告 “像
 正常人一样生活意味着什么?”
 “日立”面向应届毕业生的招聘宣传活动 图片库“Neovision”的推广宣传 场地自行车
 赛售票沙龙 “LAPISTA新桥”的推广宣传 家用电器商店的商业推广活动“二宫事件” 行
 李箱循环与反复使用的推广宣传 “王牌再生计划4” 角色形象“Kimoe”的推广宣传
 “QUOQ”信贷公司为提高业务认知度而进行的推广宣传 “ALLINONE”理财卡的发放宣传活动
 移动电话的推广宣传 “只有现在,只有这里,只有DoCoMo” NTTDoCoMo东北“关爱
 手机”活动 NTTDoCoMo的新年促销宣传活动 “Number One!”
 新年促销 “Mizuno”的新年推广宣传 CS音乐频道 “MUSIC ON!”
 TV”的现场广告 流行组合globe新专辑 “globe2”的发售宣传活动 “鳄鱼PAPA”乐队的
 推广宣传 “Moondrivers”(月亮骑士)乐队30周年纪念册 “松平健Matsuken Samba川”的推广
 宣传 “感伤情调/Sheena Kinohara”CD的销售宣传 冲浪品牌“城市&乡村”的SS宣传活动
 牛仔品牌“Levi's FLU”的推广宣传 Hiroko Koshino的艺术合作 “Hiroko Koshino&Fabrice
 Hybert” 时尚品牌“I wish”的季节性宣传 时尚出版社“INFAS”出版物的推广宣传 时尚
 品牌“PLEATS PLEASE NEW BASOCS”的广告 孕妇装品牌“mille ferme”的广告宣传 孕
 妇装“mille ferme·note”的广告宣传 “GUNZE”的广告宣传 “让我们穿像样的内衣吧!”
 “洗发水“Mod's Hair”的宣传广告 “扑哧扑哧的头发” 护肤新品“NouriFusion”的推
 广宣传 护肤品牌“Delica Mizzle”的二次推广宣传活动 化妆品“SHU UEMURA HIGH
 PERFORMANCE BALANCING CLEANSING OIL”的广告宣传 化妆品的宣传活动“SHU UEMURA
 圣诞节2004 Chic&Rouge” 化妆品的宣传活动“SHU UEMURA SHU BY ai” 沐浴液品牌的推广
 宣传 “玩得痛快,洗得干净——新型Naive” 资生堂面向亚洲地区开发的化妆品品牌“Za”的
 推广宣传 武田药品工业“美肌” 新产品“Hicee B-mate 2”的推广宣传 化妆品“Obagi
 Perfect Lift AA”的推广宣传 spa按摩师与化妆造型师培训学校“COSMOPROF日本分校”的C0和推
 广宣传 “巨人骄傲计划2006”——读卖巨人队·读卖 报社·日本电视台三家联合宣传 读

<<商业推广设计3>>

卖巨人队的宣传活动“冠军预告” 职业棒球“2006三洋全明星赛”的宣传活动 职业高尔夫大赛 “日立三组巡回冠军赛2005冲击！” “数码艺术节东京2005” “2006艺术节” 展览会“李禹焕——空白的艺术”的推广宣传 德岛县近代美术馆展览“收藏+享受”系列”的推广宣传 “Paku Paku公园展览会”的推广宣传 “Paper House纸百科”的形象海报 “个人书籍装订设计展”的 推广宣传设计 “理解颜色，抓住色彩”企划展的推广宣传 “竹尾纸展2006”展示会 招聘活动“爱·工作博览会”的推广宣传 2005年爱知世博会“丰田FCHV汽车”的推广宣传 体验型活动“天保山10日心动宝岛游” 废弃木料雕刻艺术展 “TOTO”统一设计的推广宣传 通用汽车的广告宣传 “Saab是细节。” 本田ZES了的商业宣传 BOSCH汽车前灯灯泡的包装设计与促销宣传 富士施乐“NEW Page”的推广宣传 牙医专用诊查椅“SOGNO TREFFERT”的广告宣传 地面数字广播接收型移动电话“W41H”的推广宣传 智能机器人“wakamaru”的销售公告宣传 数字音频播放器“东芝gigabeat 2004”的推广宣传 音响品牌“BOSE”的广告宣传 索尼硬盘存储型组合立体声音响的推广宣传“SAVE YOUR音乐” 松下电器健康概念的宣传宣传活动 “N的健康计划” 松下洗衣干燥机的广告宣传 “发明在滚筒中自然风干” 打印机“LEXMARK”（利盟）的品牌宣传 杀毒软件“TREND MICRO Virus Buster 2006”与“TREND MICRO SpyBuster 2006” “Jvision”的推广宣传 浴室“AQULIA” “三井花园宾馆银座店”的广告宣传 复合商业设施“olinas” “六本木hills”的重新包装开业宣传 蛋糕原料和厨具商店 “Cuoca商店自由之丘分店”的商业推广宣传 咖啡馆“天使疗伤咖啡馆104's” 专卖店“CIAOPANIC” 时尚商厦LAFORET GRAND BAZAR 2006.01的商业推广宣传 复合商业设施“HEP NAVIO”2006年的冬季销售宣传 流行时尚服饰店“纸屋町Shareo”的冬季促销宣传 婚礼仪式场 “W-GRAND LACERE” 开业前的推广宣传 “台湾Seven Eleven”的商业推广宣传——“Open小将” 弹珠台游戏厅“Million”（百万）的开张营业宣传 弹珠台游戏厅“Atlantis Aizen”的开张营业宣传 Virgin Atlantic航空公司的商业推广宣传 ANA（全日空）在神户机场开业之际的宣传宣传活动 “近铁京阪名线”开始运营 地域振兴事业随之推广 “JR西日本广岛分社J-WEST Card”会员卡的商业推广 “JR西日本广岛分社3.18新列车时刻表”发布宣传 京阪电气化铁路“比叡山一日游车票”的推广宣传 南海电气化铁路“minapita”乘车卡的商业推广 备考补习班“代代木Seminar”的年度商业推广 神户山手女子中学的商业推广 “Animal Inter College”的推广宣传 成安造型大学的宣传册“咸安计划” 成安造型大学介绍2007年版 义工组织“阿波踊爱好者俱乐部”的推广宣传 活动宣传“阿波踊2004” 吴市推出的“新吴品牌”计划 间伐木材制品“熊野森林的筷子” 土特产商店“土产三拍子”的商业推广 Sparts NPO“吉備Sparts王国”的商业推广 “Minatomirai 21 Xmas Fantasy”的商业推广 视觉艺术学校“C 01设计学校”的毕业展 “Love at First Bite”（爱缘于第一口）的宣传宣传活动 “加利福尼亚石榴”的商业推广宣传

<<商业推广设计3>>

章节摘录

插图：

<<商业推广设计3>>

编辑推荐

《商业推广设计》是一套介绍企业如何利用多种媒体进行商业推广宣传的系列图书，由日本Graphic社提供版权。

<<商业推广设计3>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>