

<<全新商用色彩设计指南>>

图书基本信息

书名：<<全新商用色彩设计指南>>

13位ISBN编号：9787500682226

10位ISBN编号：7500682220

出版时间：2008-9

出版时间：中国青年出版社

作者：北京领先空间商用色彩研究中心

页数：119

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<全新商用色彩设计指南>>

前言

为了建设“和谐视觉”的环境，推动色彩设计技术水平，增加专业设计师岗位竞争能力，促进色彩设计应用产业的健康发展，引领和规范全国色彩行业的职业培训市场，人力资源和社会保障部中国就业培训技术指导中心委托北京领先空间商用色彩研究中心在全国开展色彩设计、调色设计、配色设计等技能培训活动。

目前大多数设计师在设计色彩时“凭感觉”，而没有色彩设计方法，在国际上也是同样的情况。

为了改变在色彩设计中没有方法的现象，中国北京领先空间商用色彩研究中心的国内外专家，以中国色彩研究历史文化为背景，用了漫长的时间，进行了大量的科学研究和实验，创造性建立了专为色彩设计应用的颜色系统“商用色彩设计体系”。

以体系为色彩设计平台，用色彩量化的设计方法能解决色彩设计中没有方法的问题，同时解决了“从色彩心理感到用量化色彩设计表现”完成了色彩设计“从无法到有法”的质的改变，做到“设计思想与设计目标统一”。

色彩设计的方法和形式：商用色彩设计体系创造性地提出了“颜色量化设计”色彩教育的新理念，它采用了自然颜色和人文色彩交叉式综合教育方式，即30%的理论加70%的颜色强化技能训练，建立“物理颜色设计”和“心理色彩感受”之间的科学联系；以商用色彩设计体系的空间来设计和诠释颜色之间的关系，用商用色彩设计体系的各种规律为颜色调和进行设计，将设计中“色彩感觉”转化为“量化应用”；创新地提出了“颜色刺激量”学说，解决了颜色设计与心理量化微调的问题；用颜色“属性设计”理论解决颜色在设计应用中的基本调和问题，提高了设计师对色彩综合掌控能力。

<<全新商用色彩设计指南>>

内容概要

商用色彩设计体系采用自然颜色和人文色彩交叉的综合设计模式，建立物理颜色设计和心理色彩感受之间的科学联系，以商用色彩设计体系的空间来设计和诠释颜色之间的关系，解决颜色在设计应用中的基本调和问题，提高设计师对色彩的综合驾驭能力。

商用色彩设计理论和体系拥有43万个完美可实现的颜色空间，将颜色空间的调和规律用视觉化的形式表现，便于与人们沟通，通过简单、明了的方法教会人们如何正确看待颜色、使用颜色、设计颜色的方法。

熟练掌握商用色彩设计体系的颜色表述方法、属性和规律、设计方法和表现手段才是掌控颜色的唯一入门途径。

<<全新商用色彩设计指南>>

书籍目录

第一章 体系篇 1 认识商用色彩设计体系 1.1 什么是商用色彩设计体系 1.2 商用色彩设计体系的理论来源 1.3 商用色彩设计体系的产生 2 商用色彩设计体系的表述方法 2.1 基准色的表述 2.2 色相圆环表述 2.3 色位的表述 2.4 色彩空间表述 2.5 颜色的编码表述 2.6 色彩设计区域表述 2.7 等色相空间表述 2.8 全色相设计区域表示 2.9 颜色心理圆环和三角 3 商用色彩设计体系基本属性调和规律 3.1 三角色位(点)规律 3.2 三角黑度、白度、彩度(线)规律 3.3 三角区域规律 3.4 色相(角)规律 3.5 综合调和规律 4 商用色彩设计体系刺激量 4.1 什么是刺激量 4.2 色相刺激量 4.3 色位刺激量 5 主色、辅助色、点缀色 5.1 色彩设计与面积 5.2 黄金比例(1:1.618) 5.3 黄金比例与色彩构图 5.4 黄金比例与主色、辅助色、点缀色 6 色彩分析法 6.1 为什么需要颜色量化分析 6.2 色彩分析方法 7 色彩设计方法 7.1 颜色基本属性设计方法介绍 7.2 色位设计的十要素 7.3 商用色彩设计方法

第二章 心理篇 1 色彩心理研究 1.1 心理与色彩 1.2 心理色彩与设计应用研究三大范畴 1.3 色彩心理研究范围 1.4 色彩记忆的形成 1.5 色彩记忆形式对比 1.6 心理与色彩研究历史简介 2 商用色彩设计体系与色彩心理研究 2.1 物理颜色与心理色彩 2.2 生理色彩机能与心理色彩反映 2.3 心理色彩的评价模式(心理色彩的量化定位) 3 商用色彩设计体系与心理色彩语言 3.1 圆环心理色彩语言(单性色相颜色心理) 3.2 三角心理色彩语言(区域颜色心理) 3.3 组合颜色心理 4 商用色彩设计体系心理色彩应用 4.1 色相刺激量变化与心理变化之间的联系 4.2 色位刺激量变化与心理变化之间的联系 4.3 如何应用色彩刺激量调整心理感受 4.4 应用案例

第三章 实战篇 1 实战秘笈 2 L设计法 2.1 上角法 2.2 下角法 2.3 外角法 2.4 上中角法 2.5 内中角法 2.6 下中角法 2.7 中角法

附录 商用色彩设计体系用图 国际商用色彩设计学会简介 商用色彩设计知识总汇

<<全新商用色彩设计指南>>

章节摘录

插图：

<<全新商用色彩设计指南>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>