第一图书网, tushu007.com

<<伟大管理的12要素>>

图书基本信息

<<伟大管理的12要素>>

内容概要

成功的管理者是如何激励员工，提高工作绩效的？
又是如何调动员工积极性，让不同个性的员工为达成共同的目标而并肩作战，带领团队完成一个又一个伟大的目标并向更高的目标不断的前进的？
十年前，盖洛普公司在对超过100万份针对企业员工和管理者的访谈资料进行仔细的梳理后，总结了企业要保持卓越的工作环境所需要的基本要素，并将共集结成书。
这就是1999年出版的畅销书《首先，打破一切常规》。
经过多年的努力，该书的姐妹篇——《伟大管理的12要素》终于摆放在您的面前。
在这里，您可以分享一群来自世界各地的优秀管理者们的成功经验，学习他们是如何提高员工投稿入度。
本书的结论来自盖洛普公司的114个国家，用41种语言进行的1000万份针对企业员工和管理者的调查。
此外，还借鉴了大量关于神经系统科学、博弈论、心理学、社会学、经济学和其他科学研究成果和丰富知识。
希望本书能为渴望提高并保持员工投入度的管理者和员工们提供有参考价值的帮助。
1、员工投入度＝生产力！
10,000,000员工的心声——只要你做得到，我们就会全力以赴！
盖洛普公司经过调查发现，按员工投入程度划分成四个等级，工作最投入的员工的平均生产力与获利能力，比投入程度最低的员工分别高出18%和12%。
2、让你的员工全情投入　每年因员工不够投入而损失的生产力，美国3000亿美元，德国900亿欧元，新加坡30亿新币……培养全情投　　入工作的员工，已成为全球各企业追求绩效最迫切的课题！
你的员工的出勤率高吗？
你的公司员工流动率大吗？
你的商店出现过监守自盗的行为吗？
你的工厂发生过工作事故吗？
你总是接到顾客的投诉吗？
成功的管理是可以界定的。
读完本书的内容，如何激励员工高效地完成他们的职责终于变得有章可循。
3、伟大管理的12要素　　做主管难，做一名好主管，更是难上加难。
你的下属是不是对你真心佩服？
你是不是能获得下属的一致好评？
你能不能充分调动员工的工作积极性？
你领导的部门有没有团结凝聚力？
你的员工会在关键时刻支持你吗？
在你的上司那里，你的员工会给你更好的评价吗？
本书用最科学的态度和最广泛的调查数据，为你全方位综合出伟大管理的12要素，真实可信的案例，生动曲折的故事，平凡而又典型的人物形象，读来引人入胜，成就伟大管理。

作者简介

罗德•瓦格纳（Rodd Wagner）：犹他商学院MBA，盖洛普公司的负责人之一。
曾担任《波特兰信史报》和《缅因州周末邮报》的调查部主任，《盐湖城论坛报》的记者和编辑，一档广播节目的主持人。

詹姆斯•哈特（Janes K.Harter）博士：盖洛普国际工作管理实践部首席科学家，发表的研究调查报告超过1000篇，在《今日美国》、《华尔街日报》、《纽约时报》上发表多篇学术文章，著有多本畅销书，如《首先，打破一切常规》，《你的水桶有多满》等，《人性西格玛》的合著者。

第一图书网, tushu007.com

<<伟大管理的12要素>>

书籍目录

序言　员工投入度的价值第1要素　明确努力的方向第2要素　提供必要的资源第3要素　有机会发挥所长第4要素　认可与赞赏第5要素　无微不至的关怀第6要素　鼓励不断进步第7要素　重视员工意见第8要素　工作与使命休戚相关第9要素　整个团队全力以赴第10要素　同事也是挚友第11要素　谈及进步第12要素　学习和成长的机会伟大管理者必须面对的　薪水问题伟大管理者必须具备的　个人使命感结语　伟大管理的核心致谢

章节摘录

后记

作为《首先，打破一切常规》的姊妹篇，本书的作者在上本书的基础上进行了进一步的研究。
在理论和实际两个层面为改善管理模式提供了可供借鉴的观念、数据及实用的建议。
对每一位渴望成功的管理者而言，本书绝对值得一读。
如果你打算今年只读一本管理类的图书，《伟大管理的12要素》是你不容错过的选择。
——理查德？
佛罗里达（Richard Florida）博士美国乔治梅森大学教授公共政策教授，《创意新贵》的作者本书布局精细，在阐释理论的同时，为读者提供了一个个短小精干、实用性强的案例。
按照该书提供的建议进行日常管理，无疑会帮助你提高员工的生产效率。
——艾德？
迪纳(ED Diener)博士美国伊利诺伊大学心理学教授本书以深入浅出的说理、科学实用的案例以及浅显易懂的文字，与你分享伟大的管理者们提高员工投入度和企业经营效益的经验和秘诀。
——弗兰克？
施密特（Frank Schmidt）博士爱荷华大学组织管理学系人力资源管理学教授

媒体关注与评论

编辑推荐

《伟大管理的12要素》由中国青年出版社出版。
荣登《纽约时报》商业类畅销书排行榜的管理经典，全球10，000，000份员工投入度调查研究成果，《首先，打破一切常规》之后最值得期待的作品。
10年前，盖洛普公司对超过100万份的员工和管理者的调查资料进行仔细的梳理后，总结了企业要保持卓越的工作环境所需要的基本要素，并将其集结成书，这就是1999年出版的全球超级畅销书——《首先，打破一切常规》；10年后，盖洛普公司收集了10倍于《首先，打破一切常规》的调查数据，综合神经系统科学、博弈论、心理学、社会学、经济学等学科的研究，精心打磨，终于推出了这本受读者期待许久的重量级姐妹篇——《伟大管理的12要素》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com