第一图书网, tushu007.com

<<拍定乾坤>>

图书基本信息

书名：<<拍定乾坤>>

13位ISBN编号：9787500684718

10位ISBN编号：7500684711

出版时间：2009-1

出版时间：中国青年出版社

作者：爱伦·刘易斯

页数：188

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

当新世纪来临之时，有这样两个公司迅速上位，跻身于互联网造就的世界上最大最杰出的品牌之列，这不得不让人惊奇。
毕竟网络泡沫的破裂影响深远，并且互联网公司倒闭的例子也不胜枚举。
然而，这两个品牌不但神奇地存活了下来，并且发展势头强劲。
在2006年品牌丛列／商业周刊的调查中，它们双双轻松获选“全世界最具价值的50个品牌”称号，它们就是Google和eBay。
因此，Google和eBay如何能在如此短暂的时间里获得成功，当然值得探究。
这一丛书中负责对Google进行撰写的是尼尔·泰勒。
而如今，爱伦·刘易斯则担当起了撰写eBay的重任。
她将非凡的魅力、热情和不屈不挠的钻研精神带到了此项任务中。
爱伦了解并喜欢研究品牌。
毫无疑问，要在关于品牌的丛书中撰写作品，对这一品牌不同寻常的热爱是必不可少的。
理由很简单：创造与受众的联系是品牌的使命。
想要充分地理解到这一点需要的是去感觉，为品牌所引发的情感所动，但同样也需要保持客观和独立。
事实上eBay没能为爱伦撰写此书而开方便之门，但这反而有助于她更好地进行写作。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《拍定乾坤——eBay品牌锻造日志》讲述的是一个卓越的品牌如何从根本上改变人们的买卖行为的故事。
在eBay上所拍卖的物品林林总总，五花八门，而在各类买卖广告的背后都有故事，即将退休的圣诞老人开始叫卖他的服装道具；嗜书如命的漫画收藏家找到了真爱，为给女朋友腾地儿而割爱藏品；患有恐旷症却是个购物狂…… 在深入调查的过程中，爱伦·刘易斯发现了许多类似这样的有趣的故事。
她加入了eBay学堂，与世界各地离职以及在职的eBay员工交谈，也与那些成功的eBay创业者们展开对话。
这些创业者当中既有精神治疗师，也有十个孩子的父亲，甚至还有出售自己的额头作为广告牌的青少年。
这里讲述的就是这么一个改变了整个社会又造福了千万购物大众的品牌故事。

作者简介

爱伦·刘易斯（Elen Lewis）一名自由撰稿人，营销协会月刊《思考》的编辑，也是一名作家和商业咨询师。
作为《品牌战略》丛书的前任编辑，她也为诸如《金融时报》、《独立报》和《卫报》这样的知名报纸撰写文章。
她出版的第一本书《伟大的宜家：一个属于所有人的品牌》位列2005年《金融时报》前五名的商业类书籍，并在美国、中国、瑞典、西班牙、土耳其、韩国和日本等国出版。
她还为《莎士比亚在现代商业中的作用》
撰写过部分章节。
爱伦为牛津大学英语文学硕士。

书籍目录

致谢　序言导言第一章　给你无拘无束的快感第二章　彼埃尔的PEZ第三章　汹涌的eBay洪流第四章　神秘的梅格第五章　熟悉的陌生人第六章　小广告背后的生活第七章　在eBay上出售我的灵魂第八章　成长的烦恼第九章　黑暗的心第十章　eBay效应

章节摘录

在为一个不为大多数人所认知且被过度低估的网站付出了数年之后，而现在他们则是在为一个具有高度价值的品牌而工作了。
为了控制这股IPO热，惠特曼发布了一个禁令，对员工查看股票价格的频率做出了限制。
员工们可以一早一晚各一次查看股价，但在无旁人知道的情况下，员工们还是能够偷偷地查看自己的股票期权。
在这期间，奥米迪亚和斯科尔努力给大家树立榜样。
虽然一夜致富，但他们依然开着自己的老破车，住在以前的房子里。
杰伊·菲奥里（Jay Fiore），第一个发现eBay的B2B业务方面机会的人，回忆起惠特曼是如何小心翼翼培养公司文化的。
“她一直不停地提醒我们，我们都是这个网络平台的实际操作者，业务是不能只想象而不动手的。
相反，eBay是一种特例现象，每一个员工都肩负着它的成长、提高和进步。
”他透露到。
1999年，技术危机1999年的夏天，或者更确切点说1999年6月10日，那是一个深烙于梅格·惠特曼记忆中的日子。
就在这一天，eBay网站瘫痪长达22小时，但梅格却相信这是一件福祸相依的事情。
“这一次，公司受到了挫折，在那之前我们总是坐在火箭舰船中。
这下真的停止了大家任何关于‘看，我们就是这样特别’的想法，对公司文化的锤炼上来说，这不失为一件好事。
”eBav社群对这次瘫痪事故摆出了一副对抗和愤怒的姿态。
客服组和公告板被那些因为不能拍卖物品而绝望的卖家们所发来的信件所淹没。
对一些人来说，拍卖就是他们唯一的收入来源，而他们所期望的是eBay能提供毫无间断的服务。
但仍然还是有很多社群会员试图给eBay团队打气，表示给彻夜奋战的eBay员工买去油炸圈饼和百吉饼。
这是一段艰难的日子，但同样这段时间也促成了惠特曼的成长。
虽然她对经营一个拍卖网的经验还有不足，但她很快就对网站的各种服务器、平台和软件有了更深的了解，以保证技术在得到修复和升级之后变得更为坚固耐用。
在那之后，她发动eBay的400多名员工给众多的用户打去电话，亲自对这次系统崩溃表示道歉。
然而eBav仍然需要努力赢回其社群的信任和忠诚。
作为一个新上市的公司，eBay同样也需要恢复因受挫而愤怒的投资者们的信心。
就在6月11号星期五，eBay开始受到灾难冲击后的第一个交易日，eBay股价下跌了9%。
紧接着周一，股价暴跌了18%。
短短22个小时的瘫痪冲击就卷走了eBay超过60亿的市场资本。
华尔街没有放过eBay，他们叫嚣着惠特曼的辞职。
幸运的是，惠特曼挺了过来。
她继续亲自回复给她发来邮件的愤怒的用户，在eBay的聊天室里张贴致歉信，尽职尽责地与其他eBay成员一起给列表上的拍卖者打去电话，对他们的失望而表示抱歉。
1999年的技术瘫痪并不是梅格·惠特曼遭遇的唯——场危机。
在过去的七年中，危机四伏。
有不少她本应该完成的收购，也有不少她根本就不应该接触的收购，还有很多收购代价太大。
eBay有很多海外市场应该迅速抽身，也有很多对海外市场的投入需要适可而止。
惠特曼说，eBav曾经付出过昂贵的代价，都是因为没有聆听社群的声音。
管理今天的eBav要比她才加入的时候那个雄心勃勃才起步的小公司难上百倍。
在1998年，作为eBay的当家人就好比是一个小城镇的市长，而如今，就更像是管理着一个庞大的国家了。
然而，梅格·惠特曼依旧站立不倒，eBav也仍旧兴盛不衰。

编辑推荐

《拍定乾坤:ebay品牌锻造日志》就要讲述eBay如何实现“信任创造价值”的品牌传奇。
信任创造价值，全球最大的电子商务公司eBay教导数千万陌生人彼此信任的品牌传奇。
这是一个令人疯狂着迷的拍卖世界。
这是一个特立独行的跳蚤市场。
在这里，你可以买到价值600万美元的湾流喷气式飞机、一桶海水或是一个位于加利福尼亚的小镇，甚至你还可以出价竞标冰岛整个国家。
所有这些，源自于eBay创始人奥米迪亚的一个看似天真的想法——陌生人之间同样可以彼此信任。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com