

<<纸品与平面设计>>

图书基本信息

书名：<<纸品与平面设计>>

13位ISBN编号：9787500684930

10位ISBN编号：7500684932

出版时间：2009年

出版时间：中国青年出版社

作者：马克·汉普希尔,基斯·斯蒂芬森,译者:海军

页数：255

译者：海军

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<纸品与平面设计>>

前言

数字媒介，纸张和印刷技术的不断进步使其一直在许多平面设计项目中处于中心位置。从质感光泽华美的公司手册到各种纹理肌理效果的纸张应用纸作为一种默认的媒介被大家所认同——并且也常常和电子交流的形式一起被使用。

在进行以印刷为媒介的设计时，设计的灵感常常源于对某种特种纸张的有效利用或是源于一种革新的印刷和制作工艺的发展。

同时，一些能够提供支持的专业材料生产商所进行的顾问工作能够给设计师带来巨大帮助，这类材料供应商往往与最前沿的创新保持一致，并能够为每一项我们所设想的印刷项目提供解决方案。而对于并没能享有这种资源和经验的设计师而言，我们希望这本书能够为其无限的设计可能性提供灵感和创造性的来源。

我们设想本书是为任何一位在涉及用纸创作和实现过程的设计师而准备的一本综合性的设计书籍它由两个关键的部分构成，设计灵感的触发和集中于用纸的设计信息。

就纸张层面的设计灵感表现而言我们从世界范围内挑选了一些设计师的最新作品。这些项目入选的前提都是基于一种特定的纸张印刷和制作工艺的选择而且这些因素也的确能够帮助作品提高最终呈现的质量和品质。

在第二部分用纸的信息方面它的目的是帮助我们从纸张的角度从在最基础的层面上来计划和运营一个项目从纸张折叠的样式、形态和风格到纸张的大小装订和包装技术等。

因为本书趋向于选择使用纸张这种实践性的方面我们由此也自然关注到材料和工艺技术。但同时我们也有意地回避了关于纸张丰富多彩的历史赘述我们不想在这里对纸进行以自我为中心式的判断我们更希望为那些从事设计项目的设计师们提供更多的基础资源。

当然我们选择的这些项目事实上超越了严格意义上的平面设计的学科体系。因此艺术时尚产品设计的内涵都囊括其中，它们共同发展为一种多功能性的充满人性情怀的媒介。所有人选的项目都是不同设计类型，技术和主题的集合物。

<<纸品与平面设计>>

内容概要

本书是为任何一位在涉及用纸创作和实现过程的设计师而准备的一本综合性的设计书籍，它由两个关键的部分构成；设计灵感的触发和集中于用纸的设计信息。

就纸张层面的设计灵感表现而言，我们从世界范围内挑选了一些设计师的最新作品。

这些项目入选的前提都是基于一种特定的纸张、印刷和制作工艺的选择，而且这些因素也的确能够帮助作品提高最终呈现的质量和品质。

在第二部分用纸的信息方面，它的目的是帮助我们从小纸张的角度、从在最基础的层面上来计划和运营一个项目，从纸张折叠的样式。

形态和风格到纸张的大小、装订和包装技术等。

<<纸品与平面设计>>

书籍目录

前言 章节1 跨界 章节2 企业文化 章节3 邮递品 章节4 纸商的自我推广 章节5 形象识别和自我推广 章节6 包装和产品 章节7 一次性的创造品 章节8 有限预算 章节9 表面效果和触感 章节10 3D概念 章节11 材料、技术和厂商 术语表 本书涉及的设计师 本书涉及的纸张和纸商 索引

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>