第一图书网, tushu007.com

<<Photoshop CS3平面广告设计 >

图书基本信息

书名：<<Photoshop CS3平面广告设计从入门到精通>>

13位ISBN编号：9787500685111

10位ISBN编号：7500685114

出版时间：2009-1

出版时间：中国青年出版社

作者：郭蔓蔓

页数：398

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

软件介绍Adobe公司推出的PhotoshopCS3是当前专业数字图像处理领域的先锋软件，它以其领先的数字艺术理念、可扩展的开发性以及强大的兼容能力，广泛应用于电脑美术设计、数码摄影、出版印刷等诸多领域。
与以往的版本相比，PhotoshopCS3更加简洁的操作界面、改进的Bridge／CameraRaw功能、新增的快速选取／优化边缘、智能滤镜、仿制源面板以及黑白调整命令等，使得设计者的工作流程更为高效和灵活。
写作意图随着社会经济的发展，广告的作用越来越大，人们的日常生活也越来越离不开广告。
广告设计在广告业的发展中扮演着重要角色，在提高企业品牌形象、促进产品销售中起着积极作用，它通过富有创意的艺术手段和表现形式，将各种精炼的信息传递给消费者，从而刺激消费、开拓市场。
作为一名优秀的平面广告设计师，除了需要熟练掌握软件的操作技能、具有新颖独特的设计理念和创意思维外，还要具备丰富的行业知识和经验，因此平面广告设计可谓是一个对从业者的综合素质要求极高的行业。
为了引导平面广告设计的初学者尽快入行，并帮助广大从业人员提高职业技能，从而轻松地胜任平面设计师的工作，提升职场竞争力，本书作者将自己多年积累的行业实战经验进行总结，精心编写成这本汇集众多实战技法的参考书籍，希望能够为读者的学习提供有益的参考和帮助。
内容导读本书由国内资深平面设计专家完全针对平面广告设计的行业应用需求而编写，以平面广告的设计流程为线索，由浅入深地讲解了平面广告设计基础知识、平面广告中的色彩搭配、图形在平面广告中的重要作用、平面广告的构图与文字编排、平面广告的特效合成技法、平面广告设计实战技法、作品的输出和印刷等各个环节的相关知识。

第一图书网, tushu007.com

<<Photoshop CS3平面广告设计 >

内容概要

本书由国内资深平面设计专家完全针对平面广告设计的行业应用需求而编写，以平面广告的设计流程为线索，由浅入深地讲解了平面广告设计基础知识、平面广告中的色彩搭配、图形在平面广告中的重要作用、平面广告的构图与文字编排、平面广告的特效合成技法、平面广告设计实战技法、作品的输出和印刷等各个环节的相关知识，完整展现了一幅平面广告作品从创意和构思的产生，到具体的实施和制作，再到最终成品输出的整个过程，具有很强的实战性和指导意义。

第一图书网, tushu007.com

<<Photoshop CS3平面广告设计 >

书籍目录

Part 01 平面广告设计基础知识 Chapter 01 平面广告基础知识 01 初识平两广告 什么是平面广告 平面广告的创意 国外优秀平面广告赏析 02 平面广告的类型 了解平面广告的类型 了解各类型平面广告的特点 了解平面广告投放市场的环境 Chapter 02 平面设计软件 01 三大平面设计软件 矢量绘图先锋软件——Illustrator 排版达人矢量绘图软件——Corel DRAW 强大的图像处理软件——Photoshop 三大平面设计软件制作的平面作品赏析 02 定制设计师需要的工作界面 拆分和关闭不常使用的面板 切换不同的显示模式显示平面作品 自定义有利于操作的工作界面 03 了解工具箱 熟悉工具箱中的工具 显示隐藏的工具 平面设计中常用工具的使用 04 了解平面作品中的图层关系 平面作品中的图层类型 在设计中掌握图层的基本操作方法 了解便于管理图层的图层组Part 02 设计前的准备工作 Chapter 03 平面广告中的色彩搭配 01 色彩的基础知识 什么是色彩 光与色的关系 身体和色彩的关系 平面广告中的流行色 02 了解颜色填充 用于填充颜色的油漆桶工具 在指定范围内进行图案填充 渐变填充的方式 自定义渐变填充 03 Photoshop中的颜色调整 Photoshop中的颜色模式 颜色模式之间的转换 基础修复与调色 改变作品的整体色调 使用调整图层调色 调整图层与调整命令的区别 04 平面广告与色彩搭配 平面广告中的色彩意向特征 渐变填充在杂志内页背景中的应用 突出色彩对比的招贴广告 杂志广告中的留白艺术 Chapter 04 图形在平面广告中的重要作用 01 图形的含义 标志和符号学 涵义、象征和符号 图形中的明喻 02 制图形的路径 绘制路径 路径面板 钢笔工具的运用 改变路径的形状 描边路径 填充路径 填充像素、路径与形状的关系 路径与选区的相互转换 03 图形在平面广告中的应用 剪影式图形在DM单中的应用 纪实性图形在画册中的应用 系列图形在杂志封面中的应用 蒙太奇图形在海报招贴中的应用 Chapter 05 平面广告的构图与文字编排 01 构图的形式 排版 页面设计 黄金分割 对称式构图 文字的对齐方式 图文并茂编排方式 不规则编排 02 创建选区进行抠图 了解基本选区工具 智能选择工具详解 使用选区限定构图范围 03 文字的编辑 了解文字面板 段落文字的排版 蒙版文字 制作变形文字 随路径舞动的路径文字 使用文本框进行快速排版 04 平面广告中的构图和文字编排 报纸广告中的常规构图 杂志广告中的拼接式构图 DM单中大磅字编排方式 Chapter 06 平面广告的特效合成运用 01 蒙版特效合成法 蒙版的类型与创建方式 使用图层蒙版进行无边缝合成 02 通道高级合成 了解通道面板 在通道中抠取图像 单通道应用图像合成 多通道应用图像合成 03 滤镜特效合成 了解滤镜菜单 使用多个滤镜应用特效 04 平面广告中的特效合成应阁 电影海报中的特效合成应用 户外广告中的夸张特效应用 极具创意的杂志特效广告Part 03 平面广告设计实战Part 04 设计作品的输出

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

插图：

第一图书网, tushu007.com

编辑推荐

《PhotoshopCS3平面广告设计从入门到精通》特色：精彩演绎不同广告主题和类型的典型商业案例，使读者在实践中累积专业功力，灵活应对不同工作需求全面解析各类平面广告作品从创意和构思的产生，到具体的实施和制作，再到最终成品输出的全流程完美整合平面广告的设计原则、行业经验和实战技法，以及软件应用技巧，培养和提升读者的综合能力《PhotoshopCS3平面广告设计从入门到精通》针对平面广告设计的行业应用需求而编写，汲取丰富一线经验，汇集众多实战技法，能够引导初学者尽快入行，快速精通各种平面广告的设计原则和表现手法，从而灵活应对不同工作需求。
以“平面广告设计基础知识一平面广告中的色彩搭配一平面广告的构图与文字编排一平面广告的特效合成技法一平面广告设计实战一作品的输出和印刷”为主线，设计流程全面解析，技术和艺术完美整合。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com